



# ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

к совместной международной аккредитации  
образовательной программы бакалавриата

«Реклама»,

реализуемой Университетом Цзинань  
(Китайская Народная Республика)

2018 г.

При подготовке представления использовалась информация из Отчета о самообследовании и Отчета о результатах внешней экспертизы образовательной программы бакалавриата «Реклама», реализуемой Университетом Цзинань (Китайская Народная Республика).

Документ предназначен для использования в работе Национального аккредитационного совета.

## СОДЕРЖАНИЕ

---

Общие сведения об образовательной организации .....	4
Университет Цзинань.....	5
Сведения об образовательных программах, представленных к аккредитации.....	6
Достижения образовательных программ .....	7
Состав внешней экспертной комиссии .....	9
Результаты внешней экспертизы на соответствие стандартам .....	12
Рекомендации .....	15
Лепестковая диаграмма (эпюра) заключения внешней экспертной комиссии.....	16
Заключение внешней экспертной комиссии.....	17
Программа визита внешней экспертной комиссии.....	18
Участники встреч .....	19

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование образовательной организации	<i>Университет Цзинань</i>	
Учредители	<i>Министерство образования КНР, Министерство иностранных дел КНР при государственном совете и правительство провинции Гуандун</i>	
Год основания	<i>1906 – Академия Цзинань 1927 – Национальный Университет Цзинань 1958 – Университет Цзинань</i>	
Место нахождения	<i>601 Хуанпу, район Тяньхэ, Гуанчжоу, провинция Гуандун, Китай</i>	
Вице-президент	<i>Генеральный секретарь партийного комитета Коммунистической партии Университета Цзинань, профессор Линь Жу Пэн</i>	
Количество студентов	<i>34875</i>	
	<i>из них:</i>	
	<i>бакалавров</i>	<i>25010</i>
	<i>магистров</i>	<i>9865</i>
	<i>аспирантов</i>	<i>1362</i>
	<i>иностраннных студентов</i>	<i>11814</i>

## УНИВЕРСИТЕТ ЦЗИНАНЬ

Университет Цзинань, основанный в 1906 году, является одним из старейших вузов Китая. Он создан совместно Министерством иностранных дел Китая при государственном совете, Министерством образования Китайской Народной Республики и правительством провинции Гуандун. Университет расположен в Гуанчжоу – столице провинции Гуандун и крупнейшем центре южного Китая. Университет имеет 4 кампуса: главный кампус в центре города в районе Тяньхэ, колледж китайского языка и культуры в Гуанчжоу, кампус в городе Чжухай на окраине Гуанчжоу и колледж туризма в городе Шенчжень. Это первый университет Китая, создавший медицинскую школу, исследовательский институт зарубежного китайского образования и бизнес школу.

Университет Цзинань входит в состав университетов-участников программы «Проект 211» - это государственная программа, нацеленная на продвижение 100 китайских университетов на мировой уровень. Это первый университет в Китае, который начал принимать иностранных студентов на языковые программы китайского языка, в частности из Макао, Тайваня и Гонконга. Он входит в топ-150 рейтинга университетов стран БРИКС (QS University Rankings: BRICS 2017) и топ-200 рейтинга университетов Азии (QS University Rankings: Asia 2017).

Университет Цзинань состоит из 37 институтов, 216 научных институтов и 87 лабораторий, а также 62 отделений, где ведется обучение по 89 программам бакалавриата, 189 программам магистратуры, 74 программам докторантуры. Число студентов и аспирантов Университета Цзинань достигает 35 тысяч, из них более 11 тысяч — это иностранные студенты из 115 стран мира.

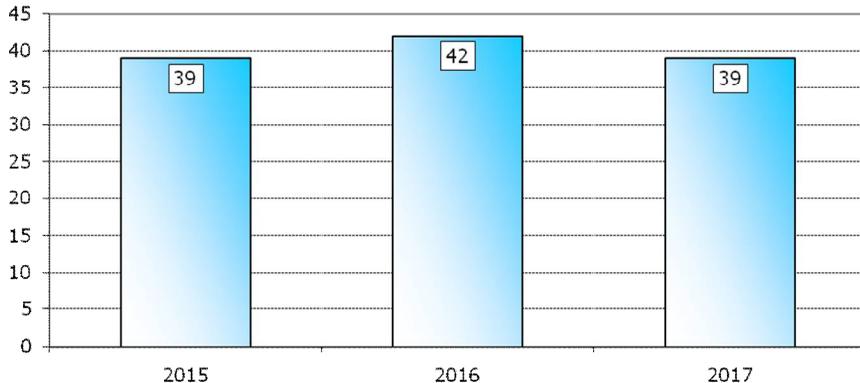
В 2015 году Университет Цзинань был включен в Проект «Ведущие вузы провинции Гуандун» и получил грант в размере 1 миллиарда юаней (более 155 миллионов долларов) на следующие 3 года на развитие образования, программ международного обмена и сотрудничества, а также привлечение высококвалифицированных зарубежных специалистов.

Основанный в 1946 году Департамент журналистики Университета Цзинань, был переименован в 2001 году в Школу журналистики и коммуникаций. Основная цель Школы состоит в подготовке талантливых и высококвалифицированных медиа-специалистов. За последние годы Школа журналистики активно развивает международное сотрудничество в форме программ студенческих обменов, приглашения ведущих зарубежных профессоров к ведению лекций, семинаров и мастер-классов. Школа журналистики поддерживает тесные отношения с ведущими университетами США, Великобритании, Малайзии, Гонконга и т.д.

## СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ К АККРЕДИТАЦИИ

Образовательные программы	<i>«Реклама»</i>
Уровень обучения / Нормативный срок обучения	<i>бакалавриат / 4 года</i>
Структурное подразделение	<i>Школа журналистики и коммуникаций</i>
Выпускающие кафедры	<i>Кафедра рекламы</i>
Срок проведения экспертизы	<i>4-7 декабря 2017 г.</i>
Ответственный за аккредитацию	<i>Ян Сиеншун, доктор наук, профессор, заместитель директора Школы журналистики и коммуникаций</i>

### КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ ПРИЕМА СТУДЕНТОВ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ «РЕКЛАМА»



## **ДОСТИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

### **Кадровый состав**

Общее количество преподавателей, занимающихся подготовкой студентов по образовательной программе бакалавриата «Реклама», составляет 14 человек (в том числе 3 профессора и 5 доцентов), что соответствует учебным задачам и обеспечивает высокое качество образования. Доля лиц, имеющих ученую степень, составляет 57,1%. Доля преподавателей с опытом работы в области рекламы составляет 92,9%. Один из преподавателей удостоен премии «Лучший преподаватель провинции Гуандун», а два преподавателя удостоены премии «Выдающийся специалист в области рекламы Китая».

### **Востребованность выпускников**

Выпускники образовательной программы обладают высокой конкурентоспособностью на рынке труда и являются востребованными специалистами не только в Китае, но и во всем мире. Доля трудоустроенных выпускников составляет 96,1%. Большинство выпускников трудоустроивается в крупные медиа-организации (Shenzhen Daoli Advertising, Alpha Group, Phoenix Publishing and Medias, Insight и др.).

### **Образовательные ресурсы**

Используемый аудиторный фонд оборудован в соответствии с современными требованиями и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся.

В Университете имеется 87 лабораторий, 22 экспериментальных демонстрационных центра, современная научная библиотека с фондом более 4 млн экземпляров научной, учебной, учебно-методической, художественной и зарубежной литературы.

### **Академическая мобильность студентов**

Университет Цзинань активно развивает практику обмена студентами с иностранными университетами. В настоящее время Университет Цзинань имеет программы по обмену студентами с 46 университетами и институтами более чем из 20 стран и регионов по всему миру, таких, например, как США, Великобритания, Франция, Австралия, Россия и др. Непрерывно развивающиеся обмен и международное сотрудничество способствуют установлению хорошей оценки со стороны мирового сообщества.

### **Международные проекты**

Университет Цзинань широко известен своими международными связями. Преподаватели, студенты, иностранные студенты, специалисты и научные работники играют очень большую роль в жизни университета и его развитии, создают уникальную культурную

и академическую среду, формируют основу в развитии межкультурных коммуникаций, таким образом, обеспечивая хорошие условия для выпуска высококвалифицированных специалистов.

Университет активно реализует совместные международные проекты с зарубежными университетами, организациями и предприятиями. В частности, в настоящее время Университет Цзинань имеет соглашения с 300 университетами и исследовательскими институтами мира, в частности с Калифорнийским университетом в Беркли (США), Бирмингемским университетом (Великобритания), Санкт-Петербургским государственным университетом (Россия), Роттердамским Университетом Эразма (Нидерланды), Университетом Париж VII имени Дени Дидро (Франция), Университетом Досися (Япония). Университет Цзинань также является участником программы Эразмус (Erasmus Programme), проекта TECHNO и Седьмой Рамочной Программы Европейского Союза (FP7 Project). Университет Цзинань основал 13 совместных международных лабораторий с зарубежными исследовательскими центрами и институтами из России, Германии, Австралии и Швейцарии. Университет также реализует совместные программы с Льежским университетом (Бельгия), Мельбурнским университетом (Австралия) и Университетом Западной Вирджинии (США).

## СОСТАВ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ



### **Цзюньцзе Дин** (Китай)

Председатель комиссии

*Доктор наук, профессор, декан Школы рекламы, Китайский университет коммуникаций*

номинарован Центром по оценке высшего образования Министерства образования КНР, НЕЕС



### **Ху Хуан** (Китай)

Член комиссии

*Доктор наук, профессор, профессор Школы журналистики, Университет Фудань*

номинарован Центром по оценке высшего образования Министерства образования КНР, НЕЕС



### **Хэшуй Хуан** (Китай)

Член комиссии

*Доктор наук, профессор, исполнительный декан Школы журналистики и коммуникаций, Сямэньский университет*

номинарован Центром по оценке высшего образования Министерства образования КНР, НЕЕС



### **Музыкант Валерий Леонидович** (Россия)

Член комиссии

*Доктор социологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов*

номинарован Гильдией экспертов в сфере профессионального образования



### **Рысакова Полина Игоревна** (Россия)

Член комиссии

*Кандидат социологических наук, доцент кафедры теории общественного развития стран Азии и Африки Санкт-Петербургского государственного университета*

номинарована Гильдией экспертов в сфере профессионального образования



### **Вэй Лиу** (Китай)

Член комиссии, представитель профессионального сообщества

*Заместитель главного редактора, Газета "Guangming Daily"*

номинарован Центром по оценке высшего образования Министерства образования КНР, НЕЕС



### **Сяньчжи Шэн** (Китай)

Член комиссии, представитель профессионального сообщества

*Исполнительный заместитель главного редактора, Газета "Shenzhen Daily"*

номинарован Центром по оценке высшего образования Министерства образования КНР, НЕЕС

## **СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

### **Ян Сиеншун**

*доктор наук, профессор, секретарь партийного комитета Коммунистической партии Университета Цзинань, заместитель декана Школы Журналистики и Коммуникаций, дважды победитель в номинации «За заслуги в области преподавания в провинции Гуандун» в 2010 и 2014 гг., награжден премией «Выдающийся современный деятель в области рекламы в Китае»*

### **Син Лиан**

*доктор наук, профессор, директор Департамента рекламы, член Рекламной Ассоциации Китая, генеральный секретарь Рекламной Ассоциации Гуанчжоу, член Ученого совета Рекламной Ассоциации Китая*

### **Джу Лэй**

*доктор наук, профессор, заместитель директора Департамента рекламы, член Академического комитета Рекламной Ассоциации Китая, победитель в номинации «За достижения в области преподавания в провинции Гуандун», награжден Президентской премией первой степени за заслуги в области высшего образования*

### **Ян И**

*доктор наук, профессор, эксперт Рекламного центра Университета Сунь Ятсена, приглашенный профессор Бизнес-школы имени Стивена Росса (штат Мичиган, США), эксперт Отдела пропаганды Партийного комитета Циньюань*

### **Ли Мяо**

*доктор наук, доцент, заместитель директора Исследовательского центра Университета Цзинань, научный сотрудник Бизнес консорциума Хидэо Есида (Япония), член Ученого совета Рекламной ассоциации Китая, эксперт-консультант Рекламной ассоциации провинции Гуандун*

### **Гу Хон**

*доктор наук, доцент, заместитель директора Исследовательского центра в области новых медиа Университета Цзинань, программный исследователь технологического центра Массачусетского технологического института, приглашенный профессор Китайского Университета Гонконга член Ученого совета Рекламной ассоциации Китая, эксперт-консультант Рекламной ассоциации провинции Гуандун, эксперт в области электронного маркетинга Рекламной ассоциации Китая*

## **Мо Джийон**

*доктор наук, доцент, член Ученого совета Рекламной ассоциации Китая, директор Экспертного совета по информационному и интерактивному дизайну Ассоциации промышленных дизайнеров Китая, эксперт-консультант Рекламной ассоциации провинции Гуандун, член Ассоциации новых медиа Китая, вице-председатель Сообщества креативных дизайнеров Гуандун, член Ассоциации модельеров Китая, директор, Ассоциации молодых артистов Гуандун, директор Ассоциации прикладного искусства Гуандун*

## **Джен Сяодзюнь**

*доктор наук, доцент, член Ученого совета Рекламной ассоциации Китая, эксперт-консультант Рекламной ассоциации провинции Гуандун, награжден Президентской премией Университета Цзинань за заслуги в области высшего образования*

# РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НА СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ

## **СТАНДАРТ 1. Цели образовательной программы**

Соответствие стандарту: **полное соответствие**

### **Положительная практика:**

Цели образовательной программы соответствуют миссии университета, учитывают потребности современного рынка труда и общества.

Цели образовательной программы соответствуют образовательной стратегии Китайской Народной Республики, стратегии национального и регионального инновационного развития, стратегии «Интернет +».

При реализации образовательной программы учитываются новейшие технологические разработки: Big Data, облачные вычисления, «Интернет вещей», искусственный интеллект, AR/VR технологии и др.

## **СТАНДАРТ 2. Результаты обучения**

Соответствие стандарту: **полное соответствие**

### **Положительная практика:**

Ожидаемые результаты обучения полностью соответствуют целям образовательной программы.

Высокий спрос на выпускников аккредитуемой образовательной программы (процент трудоустроенных выпускников достигает 100%).

Высокая удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников по образовательной программе (94,5%).

## **СТАНДАРТ 3. Основная образовательная программа**

Соответствие стандарту: **полное соответствие**

### **Положительная практика:**

Рабочие учебные планы по образовательной программе полностью отвечают требованиям Национальной рамки квалификаций.

Наличие дисциплин по выбору и возможность построения индивидуальной образовательной траектории.

Корректировка и регулярный пересмотр содержания рабочих учебных планов и программ в условиях постоянно меняющихся требований рынка труда с привлечением студентов, преподавателей и выпускников по образовательной программе.

Активное участие студентов кафедры рекламы в ведущих национальных и международных рекламных мероприятиях (AD STARS, One Show, Academy Awards, the National College Advertising

Art Design Contest и т.д.). За последние 3 года студенты завоевали 35 наград на профессиональных соревнованиях (из них 9 призов международного/национального уровня и 26 призов провинциального/министерского уровня).

#### **СТАНДАРТ 4. Преподавательский состав**

Соответствие стандарту: **полное соответствие**

##### **Положительная практика:**

Высокий уровень квалификации преподавательского состава и высокая доля преподавателей с опытом работы в области рекламы (92,9%).

Наличие условий для карьерного роста и профессионального развития преподавателей, а также поддержка участия профессорско-преподавательского состава в международных проектах.

Наличие четких, прозрачных и объективных критериев оценки деятельности преподавателей.

Поддержка государственной инициативы «Один пояс и один путь» (“One Belt One Road”) и стратегии “Going out, Bringing in”, предусматривающих мобильность преподавательского состава в зарубежные вузы в качестве приглашенных лекторов и активное привлечение ведущих зарубежных преподавателей из США, Великобритании, Нидерландов, Южной Кореи для чтения лекций и ведения мастер-классов.

#### **СТАНДАРТ 5. Образовательные ресурсы, материально-техническая обеспеченность**

Соответствие стандарту: **полное соответствие**

##### **Положительная практика:**

Обеспеченность образовательной программы современной материально-технической базой (телевизионные лаборатории с телестудиями, радио и фотолаборатории, мультимедийные лаборатории, лаборатории цифровых коммуникаций, 3D-принтеры).

Достаточная обеспеченность научной библиотеки университета научной, учебной, учебно-методической, художественной и зарубежной литературой (более 4 млн экземпляров).

Наличие более 40 производственных площадок за пределами кампуса, каждая из которых вмещает более 300 студентов и объединяет ведущие медиа группы, (Nanfang Daily Media Group), телевизионные студии (Guangdong TV Station) и рекламные компании (Guangdong Advertising Group Co.).

## **СТАНДАРТ 6. Система гарантии качества**

Соответствие стандарту: **полное соответствие**

### **Положительная практика:**

Наличие комплексной системы гарантии качества образования на уровне Школы журналистики и всего Университета, направленной на постоянное совершенствование качества образовательных программ и развитие культуры качества.

Наличие механизма обратной связи (регулярное анкетирование преподавателей, студентов, выпускников и работодателей).

В Университете разработан перспективный план развития «13-й пятилетки» (“13<sup>th</sup> Five-Year Development Plan”), ключевым направлением которого является стандартизация и институционализация системы качества в преподавании: внедрение тренинговых программ персонала, подготовка учебных пособий, поддержка выдающихся студентов, развитие научных школ.

## **СТАНДАРТ 7. Обучение студентов**

Соответствие стандарту: **полное соответствие**

### **Положительная практика:**

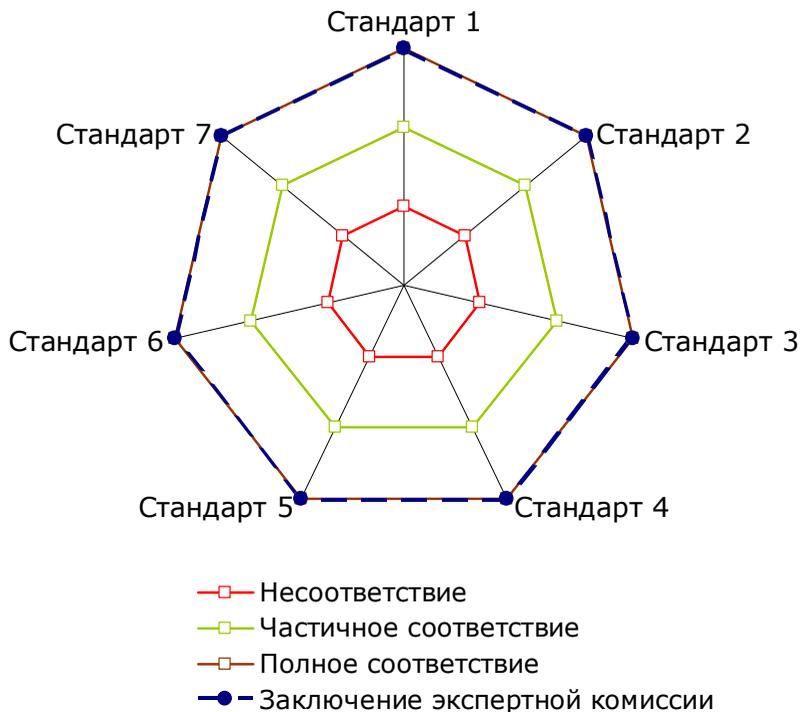
Создание в школе комфортных условий для развития и проявления творческих способностей студентов (организация ежегодных региональных и международных соревнований, например, Фестиваль рекламы).

Системная профориентационная работа, привлечение и поддержка талантливых абитуриентов с помощью повышенной академической стипендии.

## РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Разработать механизмы, стимулирующие преподавателей публиковать научные статьи в национальных и зарубежных журналах с высоким импакт-фактором, а также принимать участие в международных академических, отраслевых мероприятиях и в программах обмена.
2. Повысить уровень интернационализации аккредитуемой образовательной программы посредством расширения международных контактов как на уровне студентов, так и преподавателей; расширения внедрения международной составляющей в учебный план и содержание выпускных квалификационных работ студентов.
3. Предоставлять больше возможностей для студентов участвовать в международных программах по обмену, международных семинарах, соревнованиях и олимпиадах, привлекать больше иностранных студентов не только из соседних регионов (Макао, Тайваня и Гонконга), но также из других стран.
4. Проводить системные мероприятия по привлечению к преподаванию молодых специалистов с профильным образованием в области рекламы, а также активнее приглашать представителей профессионального сообщества к ведению мастер-классов и практических семинаров.
5. Пересмотреть места практик студентов и улучшить механизм обратной связи со студентами относительно их удовлетворенности местами практики.
6. Разработать эффективный способ мониторинга оценки удовлетворенности студентов с первого курса обучения, а также после защиты квалификационных работ и выпуска.
7. Создать систему развития предпринимательских способностей у студентов с учетом их возможностей и потребностей с первого курса обучения.

## ЛЕПЕСТКОВАЯ ДИАГРАММА (ЭПЮРА) ЗАКЛЮЧЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ



- Стандарт 1. Цели образовательной программы
- Стандарт 2. Результаты обучения
- Стандарт 3. Основная образовательная программа
- Стандарт 4. Преподавательский состав
- Стандарт 5. Образовательные ресурсы, материально-техническая обеспеченность
- Стандарт 6. Система гарантии качества
- Стандарт 7. Обучение студентов

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ**

На основании анализа представленных документов, сведений и устных свидетельств внешняя экспертная комиссия пришла к выводу о том, что образовательная программа бакалавриата «Реклама», реализуемая Университетом Цзинань, в **полной степени** соответствует совместным стандартам и критериям аккредитации Национального центра профессионально-общественной аккредитации и Центра по оценке высшего образования Министерства образования КНР.

Экспертная комиссия рекомендует Национальному аккредитационному совету аккредитовать образовательную программу бакалавриата «Реклама», реализуемую Университетом Цзинань, **сроком на шесть лет.**

## ПРОГРАММА ВИЗИТА ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

<b>Дата</b>	<b>Время</b>	<b>Мероприятие</b>
4 декабря, понедельник	19:00 -20:30	Первая встреча членов внешней экспертной комиссии и координаторов экспертизы образовательных программ
5 декабря, вторник	8:00-8:50	Встреча внешних экспертных комиссий с руководством вуза и лицами, ответственными за проведение аккредитации
	9:10-10:10	Экскурсия по вузу
	10:10-12:00	Посещение занятий, проведение встреч и интервью, изучение документов по образовательной программе
	12:10-13:00	Обед
	14:00-17:30	Проведение встреч и интервью
	18:00-19:00	Ужин
	19:30-20:30	Внутреннее заседание комиссии
6 декабря, среда	8:00-12:00	Посещение занятий, проведение встреч и интервью, изучение документов по образовательной программе
	12:10-13:00	Обед
	14:00-15:00	Встреча со студентами
	15:10-16:30	Встреча с преподавателями
	16:40-18:00	Внутреннее заседание комиссии
	18:01-19:00	Ужин
	19:30-21:00	Внутреннее заседание комиссии
7 декабря четверг	8:30-12:00	Заключительная встреча членов ВЭК с представителями вуза
	12:10-13:00	Обед
	14:00	Отъезд членов внешних экспертных комиссий

## УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧ

### Руководство вуза:

№	Ф.И.О.	Должность
1.	Lin Rupeng	Vice President, Secretary of the Party Committee
2.	Fan Yijin	Dean of the School of Journalism and Communication
3.	Zhi Tingrong	Executive dean of the School of Journalism and Communication
4.	Yang Xianshun	Secretary of the Party Committee and deputy dean of the School of Journalism and Communication
5.	Zhang Jinsheng	Deputy dean of the School of Journalism and Communication
6.	Deng Shaogen	Deputy dean of the School of Journalism and Communication

### Директор института, заместители:

№	Ф.И.О.	Должность
1.	Xing Liang	Director of Advertising Department
2.	Zhu Lei	Deputy director of Advertising Department

### Преподаватели:

№	Ф.И.О.	Должность
1.	Chen Guangyao	Lecturer, Doctor's degree School of Journalism and Communication
2.	Chen Guiqin	Lecturer, Doctor's degree School of Journalism and Communication
3.	Chen Yunbo	Associate professor, Doctor's degree School of Journalism and Communication
4.	Gu Hong	Associate professor, Doctor's degree School of Journalism and Communication
5.	Li Mao	Associate professor, Master's degree School of Journalism and Communication
6.	Mo Zhiyong	Associate professor, Doctor's degree School of Journalism and Communication
7.	Wan Muchun	Lecturer, Master's degree School of Journalism and Communication
8.	Wang Tianquan	Lecturer, Doctor's degree School of Journalism and Communication
9.	Xing Liang	Professor, Doctor's degree School of Journalism and Communication
10.	Yang Yi	Professor, Doctor's degree School of Journalism and Communication

**Студенты:**

№	Ф.И.О.	Направление
1.	Wu Hunlin	Advertising
2.	Zhang Yue	Advertising
3.	Huang Wenping	Advertising
4.	Tong Andi	Advertising
5.	Luo Wanying	Advertising
6.	Zheng Yuyu	Advertising
7.	Li Chengyue	Advertising
9.	Zhao Aijia	Advertising
10.	Yu Ziheng	Advertising
11.	Ren Jing	Advertising
12.	Wu Yuxun	Advertising
13.	Zhang Tonghui	Advertising
14.	Zhong Dacheng	Advertising

**Представители профессионального сообщества:**

№	Ф.И.О.	Организация
1.	Zhou Jingjun	AdMaster Beijing
2.	Lu Xianting	Guangzhou Sunteng Information Technology
3.	Cheng Wei	Guangdong Insight Branding and Marketing Group
4.	Li Huiyin	Xincheng Media Group
5.	Du Shaoqing	Alpha Group
6.	Zhuang Shaokang	Guangzhou Branch of Social Touch
8.	Cheng Jiarui	Guangzhou Xinchuan Cultural Communication
9.	Li Xin	Nanfang Media Group LED Network
10.	Zhang Dongdong	PPmoney Group
11.	Huang Liangshui	Guangzhou Wanglaoji Health Industry
12.	Chen Xiaojun	Shanghai Vision Star Media

**Выпускники:**

№	Ф.И.О.	Должность, место работы
1.	Xiong Chenyu	Founder Century Information System Co., Ltd
2.	Gu Liren	Changde Zhilan Experimentsl School
3.	Wang Xinliang	Beijing Kelan Software System Co., Ltd
4.	Huang Xinli	BMW Auto Finance (China) Co., Ltd
5.	Dong Tao	Ernst&Young Hua Ming Accounting Firm, Beijing Branch
6.	Ren Xin	Deloitte Touche Accounting Firm, Nanjing brancj
7.	Hui Jingjie	Guangzhou Proter&Gamble Co., Ltd
8.	Liu Zhang	COFCO TRADE CO., Ltd
9.	Wang Don	State Taxation Bureau of the Tibet Autonomous Region
10.	Ying Wei	Meituan
11.	Xiao Tao	Huawei Technologies