




ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

к профессионально-общественной аккредитации
кластера образовательных программ
по направлению подготовки

«Реклама и связи с общественностью» (42.03.01,
42.04.01),

реализуемых ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет»



2017 г.

При подготовке представления использовалась информация из Отчета о самообследовании и Отчета о результатах внешней экспертизы кластера образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01), реализуемых ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

Документ предназначен для использования в работе Национального аккредитационного совета.

СОДЕРЖАНИЕ

Общие сведения об образовательной организации	4
Сведения об образовательных программах, представленных к аккредитации	5
Достижения образовательных программ	7
Результаты внешней экспертизы на соответствие стандартам	13
Лепестковая диаграмма (эпюра) заключения внешней экспертной комиссии	21
Заключение внешней экспертной комиссии	22
Программа визита внешней экспертной комиссии	23
Участники встреч	25

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Полное наименование ОО	<i>Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»</i>	
Учредители	<i>Министерство образования и науки Российской Федерации</i>	
Год основания	<i>1971 — Ставропольский политехнический институт 1994 — Ставропольский государственный технический университет 1999 — Северо-Кавказский государственный технический университет 2011 — ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный технический университет» 2012 — ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» 2016 — ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»</i>	
Место нахождения	<i>355009, г. Ставрополь, ул. Пушкина, д.1</i>	
Ректор	<i>к.фил.н., профессор Левитская Алина Афаковна</i>	
Лицензия	<i>Серия 90Л01 №9291 рег. № 2242 от 01.07.2016 бессрочно</i>	
Государственная аккредитация	<i>Свидетельство о государственной аккредитации Серия 90А01 № 2398, рег. №2276 от 29.09.2016 до 21.03.2020</i>	
Количество студентов	<i>17579 из них:</i>	
	<i>Очно</i>	<i>11197</i>
	<i>Очно-заочно</i>	<i>81</i>
	<i>Заочно</i>	<i>6301</i>

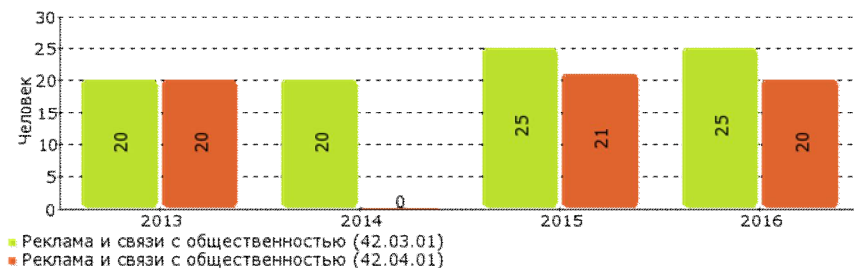
СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ К АККРЕДИТАЦИИ

Образовательные программы	<i>«Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Реклама и связи с общественностью» (42.04.01)</i>
Уровень обучения / Нормативный срок обучения	<i>академический бакалавр / 4 года магистратура / 2 года</i>
Структурное подразделение (руководитель)	<i>Гуманитарный институт (д.соц.н., профессор Ерохин Алексей Михайлович)</i>
Выпускающие кафедры (заведующие выпускающими кафедрами)	<i>Кафедра рекламы и связей с общественностью (д.фил.н., профессор Ежова Елена Николаевна)</i>
Срок проведения экспертизы	<i>25-27 апреля 2017 г.</i>
Ответственные за аккредитацию	<i>Соловьева Ирина Васильевна, Начальник учебно-методического управления</i>

ВЫБОРОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА «ЛУЧШИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОЙ РОССИИ»

Показатели	2017 г.
Кластер образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01)	
Число данных программ, реализуемых в РФ	373
Число вузов, реализующих данные программы	241
Число данных программ-победителей проекта (% от общего числа данных программ, реализуемых в РФ)	14 (3,8%)
Ставропольский край	
Число данных программ, реализуемых в регионе	8
Число данных программ-победителей проекта (% от общего числа данных программ, реализуемых в регионе)	2 (25%)
Число вузов и филиалов в регионе	57
Общее число программ, реализуемых в регионе	386
Общее число программ-победителей проекта (% от общего числа программ, реализуемых в регионе)	75 (19,4%)

КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ ПРИЕМА СТУДЕНТОВ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



ДОСТИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ*

Качество реализации образовательных программ

Стратегия, политика и процедуры гарантии качества официально опубликованы и доступны общественности, система гарантии качества образовательных программ отражает ожидания заинтересованных сторон. Наличие документированной внутренней системы гарантии качества обеспечивает непрерывное совершенствование качества реализации образовательных программ в соответствии со стратегией развития образовательной организации.

Цели и задачи образовательных программ определяются, оцениваются и корректируются в результате мониторинга мнений стейкхолдеров. Политика в области качества документирует обязанности структурных подразделений, преподавателей, привлеченного персонала и административных работников, участвующих в реализации программ.

Методы достижения целей по образовательным программам разработаны и отражены в Модели системы гарантии качества образования, а также в положениях по СКФУ.

Обеспечение актуального содержания образования

СКФУ реализует Модель системы гарантии качества образования, предусматривающую внутреннюю и внешнюю процедуры гарантии качества образования в университете. Для обеспечения актуального содержания образования ежегодно проводятся анализ и корректировка учебных дисциплин, учебно-методических рекомендаций, фондов оценочных средств.

Участие подразделений университета в процессах и процедурах внутренней системы гарантии качества обеспечивает системный подход к управлению качеством образования.

Четкие цели образовательных программ согласуются с миссией, стратегической целью и задачами СКФУ.

Все учебно-методические комплексы дисциплин отражают современный уровень развития педагогической науки и образовательной практики, согласуются с Европейской структурой квалификаций и «Дублинскими дескрипторами».

Кадровый состав

Реализацию образовательных программ осуществляет высококвалифицированный ППС, обладающий практическим опытом работы в системе образования и высоким потенциалом в научно-исследовательской деятельности. Уровень квалификации преподавателей подтвержден многочисленными наградами и благодарностями государственных и общественных организаций, а

* По данным вуза.

также благодарностями участников образовательного процесса Университета в целом. Сильной стороной кадрового потенциала является наличие системы подготовки кадров высшей квалификации.

Независимая оценка уровня знаний

Независимая оценка результатов обучения проводится на основе четких критериев и объективных процедур. Обеспечена высокая вовлеченность работодателей в независимую оценку результатов обучения. Оценка компетенций выпускников осуществляется преподавателями, руководителями производственной практики, членами государственной экзаменационной комиссии и работодателями. Активизируется и поощряется участие студентов в конкурсах и олимпиадах. По итогам научных мероприятий осуществляется публикация научно-исследовательских работ студентов.

Учебные ресурсы

Материально-техническая база института соответствует требованиям ФГОС ВО, ежегодно обновляется в соответствии с программой развития университета.

Аудиторный фонд СКФУ включает в себя аудитории для лекционных и практических занятий, оснащенные демонстрационным оборудованием, и достаточное количество компьютерных классов, специализированных аудиторий, объединенных в локальную сеть, включенную в инфраструктуру корпоративной сети с выходом в Интернет.

Основу учебных ресурсов образовательных программ составляют библиотечная и информационная системы университета. Предоставлен доступ к базе данных собственной генерации «Статьи», включающей в себя более 200 тыс. записей. В университете функционирует образовательный портал «Электронный Кампус СКФУ». Студенты могут отслеживать свой рейтинг по дисциплинам, опубликовывать портфолио для потенциальных работодателей.

Научная деятельность

Научно-исследовательская деятельность ППС кафедры рекламы и связей с общественностью осуществляется в рамках работы научно-образовательного центра по рекламе и связям с общественностью «Масс-медиа центр», на базе которого осуществляется научная деятельность в рамках научных направлений кафедры «Медийно-рекламный дискурс: система и динамика» и «Брендинг территории Северного Кавказа». Наличие на кафедре научных направлений способствует интеграции научного и учебного процессов в единое научно-образовательное пространство.

Ежегодно кафедрой проводится Международная научно-практическая конференция «Медиатекст: технологии воздействия». В рамках деятельности научных направлений за последние 5 лет

издано 9 монографий, опубликовано 14 статей в журналах, рецензируемых ВАК, более 100 публикаций размещено в библиографической базе данных научных публикаций российских ученых.

Результаты научно-исследовательской деятельности преподавателей кафедры используются в процессе преподавания дисциплин образовательной программы. Тематика курсовых и выпускных квалификационных работ формулируется в соответствии с научными интересами преподавателей и студентов.

Академическая мобильность студентов

Академическая мобильность является одним из важнейших направлений международной деятельности СКФУ.

Цели, задачи и общие правила обеспечения и реализации академической мобильности в университете соответствуют принципам Болонской декларации; участие студентов в программах мобильности способствует разработке и внедрению совместных образовательных программ.

Выпускникам образовательной программы выдается Европейское Приложение к диплому.

Востребованность выпускников

Информация о трудоустройстве и востребованности выпускников публикуется на официальном сайте СКФУ в разделе «Трудоустройство и карьера», где освещены актуальные вакансии для студентов, молодых специалистов, сгруппированные территориально и с учетом полученной профессии.

Кафедра ведет активную работу по налаживанию связей с потенциальными работодателями, заключению договоров о сотрудничестве. Студенты проходят практику в пресс-службах различных государственных и бизнес структур, в рекламных агентствах и отделах краевых СМИ и информационных порталах Ставрополя и всего СКФО.

Проводятся мониторинговые исследования по вопросам трудоустройства выпускников и востребованности профессий на рынке труда. Результаты анализа трудоустройства выпускников рассматриваются на заседаниях выпускающих кафедр, Ученого совета института.

Международные проекты

Совершенствование качества реализации образовательных программ и результатов обучения происходит путем систематического привлечения преподавателей из других организаций, в том числе и зарубежных.

Приоритетными формами международного сотрудничества кафедры являются участие в международных проектах, программах и конкурсах в области рекламы и PR.

СОСТАВ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ



Сидорская Ирина Владимировна (Беларусь)

Председатель комиссии, зарубежный эксперт

кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета, PR-консультант, тренер Международной финансовой корпорации (MFC), член совета ОО «Женское независимое демократическое движение»

номинарована Управлением высшего образования Министерства образования Республики Беларусь



Исаева Елена Владимировна (Россия)

Заместитель председателя комиссии, российский эксперт

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой стратегического маркетинга Института управления, ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», член Гильдии экспертов в сфере профессионального образования

номинарована Гильдией экспертов в сфере профессионального образования



Нугарайте Аудроне Эдуардовна (Литва)

Член комиссии, зарубежный эксперт

доктор филологических наук, профессор, профессор факультета коммуникаций Университета Витаутаса Магнуса, г. Каунас

номинарована Литовским Центром оценки качества высшего образования (SKVC)

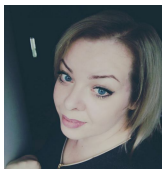


Толкачев Виталий Валерьевич (Россия)

Член комиссии, российский эксперт

кандидат исторических наук, доцент, заместитель директора Института международных отношений и мировой истории, доцент кафедры мировой дипломатии и международного права, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», член Гильдии экспертов в сфере профессионального образования

номинарован Гильдией экспертов в сфере профессионального образования

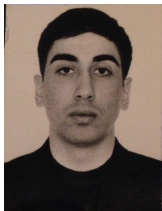


Назаренко Елена Юрьевна (Россия)

Член комиссии, представитель профессионального сообщества

консультант Управления информационной политики аппарата Правительства Ставропольского края

номинарована Управлением информационной политики аппарата Правительства Ставропольского края



Акопов Илья Александрович (Россия)

Член комиссии, представитель студенческого сообщества

студент 4 курса Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», член Ростовского регионального отделения Общероссийской общественной организации «ВСЕРОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СОЮЗ»

номинарован Общероссийской общественной организацией «Свероссийский Студенческий Союз»

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Ежова Елена Николаевна

доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, награждена Почетной грамотой губернатора Ставропольского края, Почетной грамотой комитета Ставропольского края по печати, связям и информатизации, Почетной грамотой министерства массовых коммуникаций, информационных технологий и связи Ставропольского края. Руководит аспирантами по специальности 10.01.10 – журналистика. Член Союза журналистов России. Член Консультативного совета по применению законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации при Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северному Кавказу. Член Правления Ставропольского отделения Союза журналистов России и член Большого жюри при Союзе журналистов. Член общественного Совета при Комитете Ставропольского края по массовым коммуникациям. Член Национальной ассоциации масс-медиа (НАММИ) и Южной профессиональной ассоциации: реклама, маркетинг, PR (ЮПА). Разработчик и руководитель образовательной программы направления «Информационное пространство» Северо-Кавказского молодежного форума «Машук-2015». Член УМС «Реклама и связи с общественностью» при ФУМО по УГСН 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

Букреева Ирина Васильевна

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, заместитель заведующего кафедрой по учебной работе

Беленькая Юлия Петровна

кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью. Победитель открытого конкурса Федерального агентства по образованию по проекту «Подготовка цикла радиопередач, посвященных Году русского языка», соисполнитель гранта МОН РФ на реализацию программы развития деятельности студенческих объединений СКФУ «Студенческая молодежь университета – наука, творчество, карьера, успех», руководитель инновационного студенческого объединения «Медиаволна». Член союза журналистов России. Лауреат проекта «Новая энергия. Профессиональная команда Ставропольского края». Главный специалист управления по информационной политике аппарата Правительства Ставропольского края

Луговой Дмитрий Борисович

кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью

Мармоза Анна Владимировна

кандидат экономических наук, ассистент кафедры рекламы и связей с общественностью

РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НА СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ

СТАНДАРТ 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательной программы

Соответствие стандарту: **существенное соответствие**

Положительная практика:

В СКФУ разработаны, утверждены и опубликованы в открытом доступе документы, регламентирующие содержание, организацию и контроль качества образовательного процесса.

На сайте Университета представлена полная информация о системе гарантии качества для широкого круга заинтересованных сторон.

К оценке качества образовательной программы широко привлекаются коммерческие и государственные структуры.

Области, требующие улучшения:

Рекомендуется усилить внутриуниверситетскую интеграцию и сотрудничество между структурными подразделениями университета (кафедра – институт – общеуниверситетские службы) в организации процессов и процедур внутренней системы гарантии качества.

Необходимо придать более планомерный и организованный характер участию внешних заинтересованных сторон в процедурах и мероприятиях, обеспечивающих систему гарантии качества.

Следует расширить возможности участия научно-педагогических работников и студентов в разработке и внедрении политики гарантии качества.

СТАНДАРТ 2. Процедуры разработки и утверждения образовательных программ

Соответствие стандарту: **существенное соответствие**

Положительная практика:

Отмечается наличие прозрачных процедур разработки, утверждения и корректировки образовательных программ. Мнения студентов и работодателей учитываются при их корректировке.

Учтены особенности развития региона в образовательных программах. Работодатели подтверждают актуальность, необходимость реализуемых образовательных программ.

Осуществляется поиск новых профессиональных возможностей через расширение баз практик и создание базовых кафедр.

Области, требующие улучшения:

Необходимо сбалансировать структуру образовательных программ, исходя из единого названия направлений «Реклама и связи с общественностью» (необходимо содержательно усилить направление «Связи с общественностью»).

Рекомендуется исследовать потребности рынка труда отдельно для бакалавров и магистров.

СТАНДАРТ 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания

Соответствие стандарту: **существенное соответствие**

Положительная практика:

В университете учитываются особенности различных групп студентов, в том числе одаренных, и существует регламентированная процедура построения индивидуальной образовательной траектории.

Внедрены процедуры реагирования на жалобы и пожелания студентов.

Активно используются различные процедуры оценки результатов обучения: участие в ФЭПО, система ранжирования студентов.

Реализуются формы совместной деятельности преподавателей и студентов (кураторство, проектная деятельность и др.), стимулирующие активность студентов.

Области, требующие улучшения:

Рекомендуется активизировать практику создания электронных управляемых курсов, что даст больше возможностей наполнить содержание учебных дисциплин конспектами лекций, заданиями для практического выполнения, критериями их оценивания и др.

Необходимо соотнести в фондах оценочных средств контрольные задания не с темами курса, а с результатами освоения компетенций (по конкретному предмету), принимая во внимание компетентностный подход в текущих образовательных стандартах.

Следует модернизировать обратную связь со студентами (анонимное анкетирование, более широкая шкала оценивания, оценка не столько преподавателей, сколько учебных курсов, открытые вопросы для предложений по образовательному процессу и качеству обучения).

СТАНДАРТ 4. Прием, поддержка академических достижений и выпуск студентов

Соответствие стандарту: **существенное соответствие**

Положительная практика:

В университете функционирует сложившаяся эффективная система профориентационной работы.

Отмечается прозрачность правил и процедур приема абитуриентов и перевода обучающихся.

Внедрена открытая система сопровождения академической успеваемости студентов, существует система поощрения академических достижений студентов.

Активно привлекаются внешние специалисты к участию в учебном процессе.

Области, требующие улучшения:

Рекомендуется проводить дополнительные мероприятия для мотивации студентов к участию в программах академической мобильности, особенно за пределами России: создать систему поддержки студентов, желающих участвовать в программах по академической мобильности за рубеж (помощь в оформлении документов и пр.).

Необходимо информировать студентов о признании документов об образовании, полученном в Университете, за рубежом.

Следует публиковать в открытом доступе на сайте Университета портфолио студентов для объективного оценивания работодателями и другими заинтересованными сторонами качества подготовки студентов, а также для помощи в их дальнейшем трудоустройстве.

СТАНДАРТ 5. Преподавательский состав

Соответствие стандарту: **существенное соответствие**

Положительная практика:

Процедура привлечения преподавательского состава обеспечивает достаточно высокий уровень его квалификации. Базовая специальность, ученая степень и практический опыт работы преподавателей в значительной степени соответствуют профилям реализуемых образовательных программ.

Активно привлекаются известные зарубежные преподаватели, сотрудники организаций, занимающиеся практической деятельностью, связанной с направленностью образовательных программ.

Высокая доля преподавателей из числа выпускников данной образовательной программы свидетельствует о складывающейся научной школе.

Обеспечены достаточные ресурсы для повышения квалификации и профессионального развития преподавателей.

Отмечено активное сотрудничество преподавателей с профессиональными сообществами.

Области, требующие улучшения:

Рекомендуется разработать стратегию привлечения внешних специалистов на системной основе. Путем организации удаленного доступа расширить инструменты участия работодателей в образовательном процессе.

Необходимо активизировать деятельность университета по стимулированию преподавателей к участию в научных проектах, зарубежных стажировках, особенно в программах академической мобильности.

Следует активнее поддерживать преподавателей в деятельности по выпуску собственной учебной литературы и в научной публикационной деятельности в рейтинговых изданиях.

СТАНДАРТ 6. Образовательные ресурсы и система поддержки студентов

Соответствие стандарту: **полное соответствие**

Положительная практика:

Инфраструктура вуза и условия обучения находятся на высоком уровне и обеспечивают возможность получения качественного образования.

Отмечается наличие необходимой материально-технической базы, позволяющей пользоваться современными достижениями науки и техники в организации учебного процесса, преподавании дисциплин, использовании библиотечных ресурсов.

Обеспечен свободный доступ к обширному кругу современных библиотечных и информационных ресурсов и баз данных, в том числе зарубежных.

Внедрена развитая и эффективная система кураторства.

Созданы специализированные аудитории, оснащенные мультимедийной и интерактивной техникой для проведения лекционных и семинарских занятий, организации вебинаров и многоточечных телемостов с филиалами и партнерами университета. В учебном процессе используется широкий перечень программных пакетов, электронных справочников и баз данных, установленных и

способствующих развитию профессиональных компетенций будущих специалистов.

Области, требующие улучшения:

Рекомендуется систематически устраивать встречи со студентами с целью разъяснения способов участия в конкурсах по академической мобильности, условиях их проведения.

В системе «Е-кампус» следует расширить использование материалов лекций, практических занятий, методических рекомендаций, что позволит эффективнее использовать возможности дистанционного обучения.

СТАНДАРТ 7. Сбор, анализ и использование информации для управления образовательной организацией

Соответствие стандарту: **существенное соответствие**

Положительная практика:

В Университете имеются необходимые информационные ресурсы для организации процессов управления образовательными программами. Имеется образовательный портал для студентов, позволяющий контролировать и осуществлять мониторинг образовательного процесса со стороны сотрудников вуза.

Студенты пользуются электронной образовательной системой («Е-кампус») и имеют возможность оценить её удобство.

На выпускающей кафедре и в Гуманитарном институте обсуждаются образовательные программы, их содержание; не реже одного раза в год вносятся изменения.

В Университете создана система сбора и мониторинга информации об образовательной программе.

Области, требующие улучшения:

Необходимо наладить систему сравнительной оценки эффективности представленных образовательных программ в сравнении с другими лучшими практиками по данным направлениям подготовки.

Следует реализовать возможности электронной образовательной системы «Е-кампус» для сбора и управления информацией по образовательной программе через расширение структуры и содержания, развитие функций личных кабинетов студентов и преподавателей.

СТАНДАРТ 8. Информирование общественности

Соответствие стандарту: **существенное соответствие**

Положительная практика:

Сайт университета доступен, понятен, имеет удобную навигацию. На сайте представлено достаточно полное содержание по образовательным программам для разных заинтересованных сторон. Обеспечена возможность удаленной работы с сайтом.

Деятельность университета в различных направлениях на сайте освещается достаточно широко, информация регулярно обновляется.

На сайте представлены данные о вакансиях для трудоустройства выпускников.

Отмечено наличие у кафедры, реализующей образовательные программы, аккаунтов в социальных сетях.

Университет активно взаимодействует с работодателями и зарубежными вузами по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Используются возможности социальных сетей для мониторинга информации по образовательной программе.

Отмечается высокий уровень взаимодействия руководителя кафедры с профессиональной средой.

Области, требующие улучшения:

Рекомендуется разработать раздел о выпускниках, их достижениях, отзывах работодателей и т.п. Привлечь внимание работодателей к сайту университета путем расширения информации о выпускниках (резюме, портфолио и др.).

Необходимо активнее использовать социальные сети для распространения информации о трудоустройстве и востребованности выпускников.

Следует публично информировать общественность о периодичности, критериях оценки и результатах анализа эффективности. Четко прописать критерии, процедуры и порядок действий по оценке эффективности и системы управления образовательной программой.

СТАНДАРТ 9. Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ

Соответствие стандарту: **существенное соответствие**

Положительная практика:

В Университете утверждены процедуры мониторинга, периодической оценки и пересмотра образовательных программ.

Работодателями отмечены наиболее значимые для конкурентоспособности компетенции бакалавра и магистра. На заседании кафедры было принято решение при корректировке учебного плана учесть мнение работодателей, сделав акцент на компетенциях, выделенных работодателями в качестве приоритетных.

Существует механизм обратной связи со студентами и работодателями (через анкетирование и другие мероприятия), способствующий повышению качества образовательных программ.

Отмечается наличие эффективной обратной связи с ключевыми лицами (студентами, работодателями, выпускниками), осуществляемой неформально и на постоянной основе.

Выпускающая кафедра принимает активное участие в процедуре мониторинга образовательных программ.

Области, требующие улучшения:

Рекомендуется расширить практику привлечения работодателей и выпускников к мониторингу образовательных программ.

Необходимо предусмотреть интерактивные возможности информационной системы Университета для более полного учета мнения стейкхолдеров об эффективности образовательной программы.

СТАНДАРТ 10. Периодические процедуры внешней гарантии качества образовательных программ

Соответствие стандарту: **полное соответствие**

Положительная практика:

Университет активно использует процедуру профессионально-общественной и международной аккредитации.

В университете разрабатываются планы корректирующих действий по совершенствованию образовательных программ.

Отмечается активное использование процедур независимой внешней экспертной оценки образовательных программ, фондов оценочных средств, банков тестовых заданий.

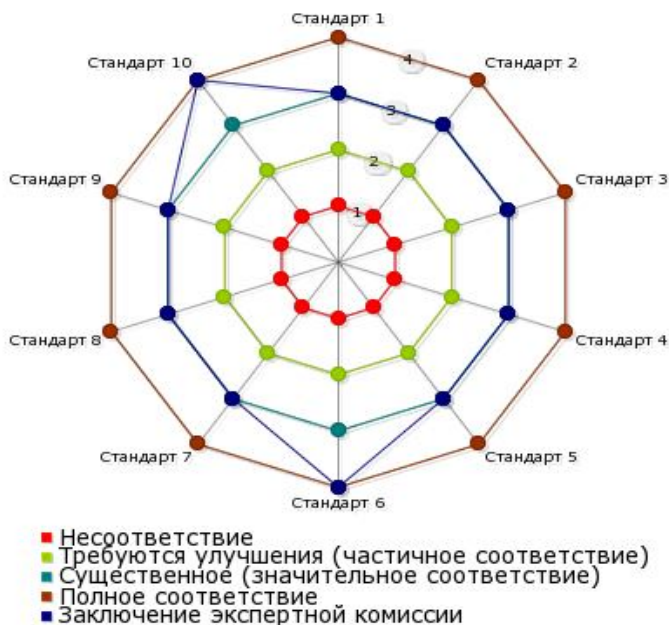
Университет привлекает к оценке материально-технического обеспечения образовательных программ профессиональное сообщество и работодателей.

Области, требующие улучшения:

Рекомендуется организовать регулярные встречи с выпускниками и провести с их помощью внешнюю экспертизу образовательных программ, обращая особое внимание на рекомендации по улучшению их качества и соответствия текущему рынку труда.

Необходимо расширить круг субъектов внешней оценки (например, через профессиональные сообщества и работодателей не только Ставропольского края). Выпускающей кафедре позитивно воспринимать предложенные рекомендации, с точки зрения возможностей усиления качества образовательных программ.

ЛЕПЕСТКОВАЯ ДИАГРАММА (ЭПЮРА) ЗАКЛЮЧЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ



- Стандарт 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательной программы
- Стандарт 2. Процедуры разработки и утверждения образовательных программ
- Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания
- Стандарт 4. Прием, поддержка академических достижений и выпуск студентов
- Стандарт 5. Преподавательский состав
- Стандарт 6. Образовательные ресурсы и система поддержки студентов
- Стандарт 7. Сбор, анализ и использование информации для управления образовательной программой
- Стандарт 8. Информирование общественности
- Стандарт 9. Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ
- Стандарт 10. Периодические процедуры внешней гарантии качества образовательных программ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

На основании анализа представленных документов, сведений и устных свидетельств внешняя экспертная комиссия пришла к выводу о том, что кластер образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01) **в существенной (значительной) степени** соответствует стандартам и критериям аккредитации Нацаккредцентра.

Экспертная комиссия рекомендует Национальному аккредитационному совету аккредитовать кластер образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01), реализуемых ФGAOY BO «Северо-Кавказский федеральный университет», сроком на **шесть** лет.

ПРОГРАММА ВИЗИТА ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

Время	Мероприятие	Участники	Место проведения
25 апреля, вторник			
8.45	Прибытие в в ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"		Учебный корпус № 2, ул. Пушкина, 1
09.00 – 11.00	Первая встреча членов ВЭК		Учебный корпус № 2, ул. Пушкина, 1, ауд. 121
11.00 – 12.00	Общая встреча ВЭК с руководством вуза и лицами, ответственными за проведение аккредитации	Ректор, проректоры, ответственные за проведение аккредитации, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 2, зал заседаний Ученого совета СКФУ
12.00 – 13.00	Общая экскурсия по вузу (посещение учебных помещений, библиотеки и др.)	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 012 (учебно-профессиональная студия рекламной фотографии); ул. Пушкина, 1, Научная библиотека СКФУ.
13.00 – 14.00	Обед		ул. Маршала Жукова, 1
14.00 – 15.00	Встреча с директорами институтов	Директор института, заместители директоров, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
15.00 – 15.30	Работа с документами	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
15.30 – 16.30	Встреча с заведующими кафедрами	Заведующие кафедрами, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
16.30 – 17.00	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
17.00 – 18.00	Встреча с выпускниками	Выпускники, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
18.00 – 18.30	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
18.30 – 19.00	Трансфер в гостиницу		ул. Маршала Жукова, 1

Время	Мероприятие	Участники	Место проведения
26 апреля, среда			
09.00 – 11.00	Встреча с представителями профессионального сообщества	Управление по информационной политике Аппарата Правительства Ставропольского края; ГТРК «Ставрополье»; АО «Регион Медиа»	Площадь Ленина, 1; ул. Дзержинского, 149; ул. Морозова, 22
11.00 – 11.10	Прибытие в ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"		ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
11.10 – 13.00	Внутренне заседание комиссии, работа с документами/Посещение занятий (по желанию членов ВЭК)	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
13.00 – 14.00	Обед		ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20 (столовая СКФУ)
14.00 – 15.00	Встреча со студентами	Студенты, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
15.00 – 15.30	Работа с документами	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
15.30 – 16.30	Встреча с преподавателями	Преподаватели, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
16.30 – 18.30	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
18.30 – 19.00	Трансфер в гостиницу		ул. Маршала Жукова, 1
27 апреля, четверг			
7.45	Прибытие в ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"		Учебный корпус № 2, ул. Пушкина, 1
08.00 – 12.00	Внутреннее заседание комиссии: подведение предварительных итогов посещения вуза, подготовка устного доклада комиссии по его результатам	ВЭК	Учебный корпус № 2, ул. Пушкина, 1, ауд. 121
12.00 – 13.00	Заключительная встреча членов ВЭК с представителями ВУЗа	ВЭК, представители руководящего состава вуза, заведующие выпускающими кафедрами, преподаватели, студенты	Учебный корпус № 20, ул. Пушкина, 1, ауд. 200, конференц-зал СКФУ
13.00 – 14.00	Обед		ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20 (столовая СКФУ)
	Отъезд членов ВЭК, экскурсия по г. Ставрополю		

УЧАСТНИКИ ВСТРЕЧ

Руководство вуза, ответственные за проведение аккредитации:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Левитская Алина Афаковна	Ректор
2.	Сумской Дмитрий Александрович	первый проректор
3.	Акчурина Надежда Михайловна	Проректор по административной работе
4.	Шипулин Валентин Иванович	Проректор по учебной работе
5.	Магин Владимир Алексеевич	Проректор по воспитательной работе
6.	Соловьева Ирина Васильевна	Начальник учебно-методического управления
7.	Макарова Ольга Анатольевна	Начальник управления по информации и связям с общественностью
8.	Финашина Светлана Александровна	начальник отдела анализа, прогноза и планирования стратегических инициатив и мероприятий
9.	Масалов Сергей Валерьевич	начальник управления науки и технологий
10.	Алиева Людмила Руслановна	Начальник управления международного сотрудничества
11.	Кыдрева Светлана Геннадьевна	Директор Научной библиотеки

Заведующие кафедрами:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Ежова Елена Николаевна	Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью
2.	Букреева Ирина Васильевна	Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, заместитель зав.кафедрой по учебной работе

Преподаватели:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Беленькая Юлия Петровна	Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью
2.	Луговой Дмитрий Борисович	доцент кафедры рекламы и связей с общественностью
3.	Мармоза Анна Владимировна	Ассистент кафедры рекламы и связей с общественностью
4.	Побединская Евгения Анатольевна	ассистент кафедры рекламы и связей с общественностью
5.	Халилова Лейли Абдулсалиховна	Ст. преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью
6.	Новикова Анастасия Сергеевна	Ассистент кафедры рекламы и связей с общественностью

Директор института/декан факультета и заместители:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Ерохин Алексей Михайлович	и.о. директора Гуманитарного института
2.	Махринова Марина Владимировна	и. о. заместителя директора по учебной работе Гуманитарного института
3.	Зозуля Игорь Викторович	и. о. заместителя директора по научной работе
4.	Борисова Оксана Николаевна	и. о. заместителя директора по воспитательной работе

Студенты:

№ п/п	Ф.И.О.	Специальность/направление	Курс
1.	Зубенко Евгения Евгеньевна	PCO-6-о-13-1	4
2.	Камынина Алёна Евгеньевна	PCO-6-о-13-1	4
3.	Маркарян Инна Витальевна	PCO-6-о-13-1	4
4.	Пересыпкина Маргарита Геннадьевна	PCO-6-о-13-1	4
5.	Шилова Анастасия Петровна	PCO-6-о-13-1	4
6.	Сухина Виктория Николаевна	PCO-6-о-14-1	3
7.	Кончакова Анастасия Сергеевна	PCO-м-о-15-3	2
8.	Шуваева Юлия Александровна	PCO-м-о-15-3	2
9.	Чакирян Ксения Сергеевна	PCO-м-о-15-3	2
10.	Срыбная Полина Ивановна	PCO-м-о-16-2	1
11.	Фаргиев Мовсар Султангиреевич	PCO-м-о-16-2	1
12.	Яковлева Анна Валерьевна	PCO-м-о-16-2	1

Представители профессионального сообщества:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Басович Егор Сергеевич	Шеф-редактор государственного автономного учреждения Ставропольского края "Ставропольское телевидение", председатель комиссии по культуре, молодежной политике, физической культуре и спорту Общественной палаты Ставропольского края
2.	Бережнов Александр Юрьевич	Коммерческий директор интернет-издания для предпринимателей «Хитер бобер»
3.	Бондаренко Ольга Васильевна	АО «Регион Медиа»
4.	Борисова Анна Евгеньевна	Главный редактор Первой рекламно-информационной бесплатной газеты «Экстра Бизнес»
5.	Измайлова Наталья Петровна	Директор ООО РА «Реклама-Центр»
6.	Князев Денис Витальевич	Заместитель директора – начальник службы информационных программ телевидения ГТРК «Ставрополье»
7.	Коробко Мария Сергеевна	Главный редактор газеты «Ставропольский репортёр»
8.	Кузьменко Анна Николаевна	Начальник Управления по информации и связям с общественностью СКФУ
9.	Липатов Ярослав Александрович	Председатель регионального отделения Ассоциации молодых предпринимателей России по Ставропольскому краю
10.	Назарова Елена Сергеевна	Директор агентства рекламных и маркетинговых коммуникаций «Front-Line»
11.	Чернов Николай Сергеевич	Инженер 2 категории службы по связям с общественностью и СМИ

Выпускники:

№ п/п	Ф.И.О.	Место работы	Должность
1.	Ковалева Дарья Витальевна	ОФСО «Федерация Кекусин-кан каратэ-до России» представительство по Ставропольскому краю	пресс-секретарь
2.	Красса Екатерина Сергеевна	Региональное представительство медиа-портала Геометрия.ру	руководитель отдела журналистики и SMM-дела
3.	Михайлова Елена Игоревна	ООО «Мастер Пиар»	маркетолог
4.	Оганджян Анжелика Арменовна	Северо-Кавказский федеральный университет	фотограф-лаборант кафедры рекламы и связей с общественностью
5.	Подопригора Сергей Андреевич	ООО РИА «Интернет-Сети»	менеджер по связям с общественностью
6.	Салиева Анна Сергеевна	ООО «Весна»	начальник отдела продаж
7.	Стародубцев Николай Вячеславович	Северо-Кавказский федеральный университет	магистрант
8.	Карелина Виктория Ростиславовна	Ставропольский региональный филиал «Россельхозбанк»	главный специалист службы общественных связей
9.	Чиняева Юлия Федоровна	Филиал Банка ВТБ (ПАО) в городе Ставрополе	руководитель группы по рекламе и спецпроектам
10.	Симашева Марина Александровна	Северо-Кавказский федеральный университет	и.о. начальника отдела информационного сопровождения сайта СКФУ
11.	Макарова Ольга Анатольевна	Северо-Кавказский федеральный университет	начальник управления по информации и связям с общественностью