



# ОТЧЕТ

## О РЕЗУЛЬТАТАХ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

образовательной программы  
по направлению:

581000 Маркетинг,

реализуемой Кыргызским национальным  
университетом имени Жусупа Баласагына

г. Бишкек, 2024 г.

ОТЧЕТ  
О РЕЗУЛЬТАТАХ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

образовательной программы  
по направлению:

581000 Маркетинг,

реализуемой Кыргызским национальным университетом  
имени Жусупа Баласагына

Председатель внешней  
экспертной комиссии



Панасенко  
Светлана Викторовна

г. Бишкек, 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ .....	4
1.1 Основание для проведения внешней экспертизы .....	4
1.2 Состав внешней экспертной комиссии.....	4
1.3 Цели и задачи экспертизы .....	5
1.4 Этапы экспертизы .....	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ .....	9
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ.....	10
3.1 Стандарт 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательных программ .....	10
3.2 Стандарт 2. Образовательные программы.....	12
3.3 Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания .....	13
3.4 Стандарт 4. Прием, поддержка академических достижений и выпуск обучающихся.....	15
3.5 Стандарт 5. Преподавательский состав .....	17
3.6 Стандарт 6. Образовательные ресурсы.....	19
3.7 Стандарт 7. Сбор, анализ и использование информации для управления образовательными программами и информирование общественности .....	21
3.8 Стандарт 8. Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ.....	23
3.9 Стандарт 9. Гарантия качества образования (при переходе на дистанционный формат реализации образовательных программ) .....	24
4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ .....	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВЭК.....	30
ПРИЛОЖЕНИЕ А .....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ Б .....	32
ПРИЛОЖЕНИЕ В .....	34
ПРИЛОЖЕНИЕ Г .....	37

## **ВВЕДЕНИЕ**

Внешняя экспертиза образовательной программы по направлению 581000 Маркетинг, указанной в приложении А (далее – образовательной программы), реализуемой Кыргызским национальным университетом имени Жусупа Баласагына (далее - КНУ им.Ж.Баласагына), проводилась в период с 26 марта 2024 г. по 28 марта 2024 г. и включала анализ отчета о самообследовании, посещение КНУ им.Ж.Баласагына внешней экспертной комиссией и подготовку настоящего отчета.

Основная цель проведения внешней экспертизы – установление степени соответствия аккредитуемой образовательной программы, реализуемой Кыргызским национальным университетом имени Жусупа Баласагына, стандартам и критериям профессионально-общественной аккредитации, разработанным Национальным центром профессионально-общественной аккредитации (далее - Нацаккредцентр), согласованным с Независимым аккредитационным агентством «Билим-Стандарт» (далее - Билим-Стандарт) и установленным в соответствии с международными требованиями.

Отчет о результатах внешней экспертизы является основанием для принятия Нацаккредсоветом решения о международной аккредитации образовательной программы в соответствии со стандартами и критериями.

### **1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

#### **1.1 Основание для проведения внешней экспертизы**

В соответствии с п. 1, 3 ст. 96 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» организации, осуществляющие образовательную деятельность, могут получать общественную аккредитацию в различных российских, иностранных и международных организациях; работодатели, их объединения, а также уполномоченные ими организации вправе проводить профессионально-общественную аккредитацию профессиональных образовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

Для прохождения профессионально-общественной аккредитации образовательных программ КНУ им.Ж.Баласагына обратился с заявлением в Билим-Стандарт и Нацаккредцентр, осуществляющие свою деятельность на национальном и международном уровне и признанные ведущими мировыми организациями гарантии качества высшего образования.

#### **1.2 Состав внешней экспертной комиссии**

Утверждение состава внешней экспертной комиссии осуществлялось Нацаккредцентром совместно с Билим-Стандарт.

Экспертная комиссия состояла из четырех экспертов:

- **Панасенко Светлана Викторовна** - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», член Гильдии экспертов профессионального образования, главный редактор Торгово-экономического журнала,

ответственный редактор Аналитического Бюллетеня РЭУ «Современные тренды развития рынков товаров и услуг», эксперт Российского научного фонда (РНФ), член Экспертного совета при Комитете общественных связей Правительства города Москвы — председатель комиссии, российский эксперт;

- **Конокбаева Дамира Кыясовна** - кандидат экономических наук, доцент, директор колледжа Бишкекского государственного университета им. К. Карасаева — заместитель председателя комиссии;
- **Джумаева Сезим Кабатбековна** – руководитель отдела маркетинга ООО «SunHouse Team» — член комиссии, представитель профессионального сообщества;
- **Калназаров Алихан Зарылбекович** - студент 4 курса по направлению подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Бишкекского государственного университета имени К. Карасаева — член комиссии, представитель студенческого сообщества.

Специализированные экспертные знания членов комиссии, а также многолетний опыт работы в системе высшего образования и профессии, активность позиций представителей студенчества и работодателей составили основу эффективной работы комиссии по рассмотрению всего спектра вопросов и проблем в ходе оценивания.

Участие в экспертизе представителей российской и кыргызской системы высшего образования позволило проанализировать деятельность аккредитуемых программ как в русле мировых тенденций гарантии качества высшего образования, так и в контексте национальной образовательной системы.

### **1.3 Цели и задачи экспертизы**

Целью профессионально-общественной аккредитации является повышение качества образования и формирование культуры качества в образовательных организациях, выявление лучшей практики по непрерывному совершенствованию качества образования и широкое информирование общественности об образовательных организациях, реализующих образовательные программы в соответствии с международными требованиями.

Основной целью проведения внешней экспертизы является установление степени соответствия образовательной программы, реализуемой Кыргызским национальным университетом имени Жусупа Баласагына, стандартам и критериям профессионально-общественной аккредитации, сопоставимым с международными требованиями, а также выработка рекомендаций для образовательных программ экспертируемых направлений подготовки по совершенствованию содержания и организации образовательного процесса.

## 1.4 Этапы экспертизы

Экспертиза состояла из трёх основных этапов:

### 1.4.1 Изучение отчета о самообследовании

Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына являлся ответственным за проведение процедуры самообследования, подготовку и своевременное предоставление в Билим-Стандарт и Нацаккредцентр отчета о самообследовании образовательной программы.

В соответствии с разработанным Нацаккредцентром «Руководством по самообследованию образовательных программ» Отчет о самообследовании объемом **65** страниц включал: введение, результаты процедуры самообследования, выводы по итогам, приложения. Процедура самообследования проводилась на основе SWOT-анализа по каждому из Стандартов Нацаккредцентра, согласованных с Билим-Стандарт.

В соответствии с программой проведения экспертизы отчет по самообследованию образовательной программы был представлен в Билим-Стандарт и Нацаккредцентр и отправлен членам экспертной комиссии за 30 дней до выезда комиссии в вуз.

В процессе изучения отчета эксперты имели возможность сформировать предварительное мнение об аккредитуемой образовательной программе с точки зрения соответствия стандартам и критериям аккредитации.

Члены экспертной комиссии оценили качество подготовки отчета о самообследовании с точки зрения структурированности текста, соответствия информации разделам отчета; качества восприятия; достаточности аналитических данных; наличия ссылок на подтверждающие документы; полноты информации, что в целом обеспечило возможность принятия предварительного экспертного мнения.

При этом эксперты указали на некоторые недостатки Отчета по самообследованию: недостаточно полно представлены результаты опроса/анкетирования студентов, преподавателей и работодателей в отношении реализуемых образовательных программ/инфраструктуры вуза; недостаточно полно раскрыты результаты независимой оценки результатов обучения.

В соответствии со стандартами и критериями аккредитации Нацаккредцентра предварительная оценка образовательной программы может быть сформулирована как **значительное соответствие**.

В ходе внешней экспертизы детального анализа требуют следующие вопросы:

- 1) Планируется ли разработка версий официального сайта на других иностранных языках в соответствии с запросами целевой аудитории?
- 2) Какие меры принимаются для обеспечения роста цифр приема по данному направлению подготовки?
- 3) Какие меры принимаются для повышения академической мобильности студентов и преподавателей?
- 4) Какие меры предусмотрены для совершенствования процессов участия студентов, преподавателей и работодателей в разработке и обновлении образовательных программ?
- 5) Какие меры принимаются для коммерциализации результатов научных исследований, разработок?

6) Необходимо уточнить, в каких формах реализуются возможности участия кафедр и преподавателей в хозрасчетных договорных научно-исследовательских работах, внутренних и внешних грантах?

7) Какие меры принимаются по более широкому использованию в учебном процессе собственных и сторонних онлайн-курсов, лицензионных программных продуктов и дистанционных образовательных технологий?

8) Достаточно ли фактической материальной и нематериальной мотивации для высоких показателей работы ППС?

9) Как руководство стимулирует и мотивирует повышение квалификации преподавателей, насколько развита финансовая поддержка в Университете?

10) Каким образом стимулируется научная активность преподавателей?

11) В каких формах обратной связи собираются пожелания и рекомендации работодателей по совершенствованию образовательного процесса?

12) Проводится ли это на регулярной основе?

13) Существуют ли проблемы с трудоустройством?

14) В каких форматах вуз помогает решить вопросы, связанные с практикой и трудоустройством?

15) Создана ли Ассоциация/Союз выпускников?

Во время предварительной встречи членами комиссии были сформулированы предложения, определившие основную стратегию визита в Вуз.

#### *1.4.2 Визит в КНУ им.Ж.Баласагына*

Экспертная комиссия находилась с визитом в Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына с 26 марта 2024 г. по 28 марта 2024 г. с целью подтверждения достоверности информации, содержащейся в отчете по самообследованию, сбора дополнительных фактов, относящихся к реализации аккредитуемой образовательной программы, и проверки их соответствия стандартам и критериям Нацаккредцентра, согласованным с Билим-Стандарт, установленным в соответствии с международными требованиями.

Сроки и программа визита были предварительно определены Нацаккредцентром и Билим-Стандарт и утверждены после согласования с руководством Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына и членами внешней экспертной комиссии.

Во время визита комиссия провела ряд встреч и интервью: с руководством вуза и лицами, ответственными за проведение аккредитации, с ответственными за электронную информационную образовательную среду (ЭИОС), с директором института, его заместителями, с заведующими кафедрами, руководителями ОПО, с выпускниками, с преподавателями, со студентами, с представителями профессионального сообщества.

Председатель комиссии осуществлял руководство работой комиссии.

Комиссия считает, что отчет о самообследовании, представленный КНУ им.Ж.Баласагына, позволил внешним экспертам составить целостное представление об особенностях реализации образовательной программы.

Комиссия также считает необходимым отметить эффективное взаимодействие экспертов с сотрудниками Билим-Стандарта

Нацаккредцентра во время подготовки и реализации визита в КНУ им.Ж.Баласагына.

Комиссия отмечает высокий уровень организационной подготовки образовательной организации и обеспечения конструктивной работы во время экспертизы.

Для проведения визита руководство КНУ им.Ж.Баласагына оказывало ВЭК административную поддержку, включая организацию встреч и интервью, предоставление помещений, компьютеров с доступом в Интернет, необходимой научной, учебной, учебно-методической документации.

В процессе проведения экспертизы члены ВЭК запрашивали документацию, с которой хотели бы дополнительно ознакомиться во время визита в Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына.

В последний день визита председатель ВЭК выступил перед руководством КНУ им.Ж.Баласагына, с устным отчетом об основных выводах, сделанных по итогам посещения образовательной организации.

Программа визита ВЭК в вуз содержится в Приложении к настоящему Отчету.

#### *1.4.3 Заключение по результатам внешней экспертизы*

По итогам внешней экспертизы Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына ВЭК представила в Билим-Стандарт и Нацаккредцентр Отчет о результатах внешней экспертизы образовательной программы, которая реализуется в данной образовательной организации.

Рабочий вариант отчета объемом в **30** страниц без Приложений был подготовлен председателем ВЭК и после согласования с остальными членами ВЭК передан в Национальный центр профессионально-общественной аккредитации и Билим-Стандарт. После этого Отчет пересылается руководству КНУ им.Ж.Баласагына для исправления возможных фактологических ошибок.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

### Общие сведения об ОО

Полное наименование ОО	<i>Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына</i>
Учредители	<i>Кабинет Министров Кыргызской Республики в лице Уполномоченного государственного органа в области образования - Министерство образования и науки КР</i>
Год основания	<i>1925 — Кыргызский институт просвещения 1932 — Кыргызский государственный педагогический институт им. М.В. Фрунзе 1951 — Кыргызский государственный университет 1993 — Кыргызский государственный университет им. 50-летия СССР 2002 — Кыргызский национальный университет имени Жусупа Баласагына 2022 — Кыргызскому национальному университету имени Жусупа Баласагына придан особый статус, предусматривающий предоставление широкой организационной, финансовой и академической автономии Указом Президента Кыргызской Республики</i>
Место нахождения	<i>720033, г. Бишкек, ул. Фрунзе 547</i>
Ректор	<i>д.и.н., профессор Абдырахманов Төлөбек Абылович</i>
Лицензия	<i>Серийный номер LS190000637, рег. № D2019-0002 от 31.01.2019 с дополнениями к лицензии на 13 листах, бессрочная</i>
Государственная аккредитация	<i>Сертификат о независимой программной аккредитации №VU180000194, приложение 1 от 20.11.2018 г., сроком на 5 лет</i>
Количество студентов	<i>26089, из них: Очно 20218 Очно-заочно 395 Заочно 5476</i>

### Сведения об ОП, представленных к аккредитации

Образовательные программы	<i>581000 Маркетинг</i>
Уровень обучения / Нормативный срок обучения	<i>магистратура / 2 года</i>
Структурное подразделение (руководитель)	<i>Институт менеджмента и бизнес им. А.Асановой (к.э.н., доцент Керимкулова Меримкуль Кадыровна)</i>
Выпускающие кафедры (заведующие выпускающими кафедрами)	<i>Образовательная программа «Маркетинг» (к.э.н., доцент Керимкулова Меримкуль Кадыровна)</i>
Срок проведения экспертизы	<i>26-28 марта 2024 г.</i>
Ответственные за аккредитацию	<i>Бексултанов Жениш Тунгатарович, к.ф.м.н., доцент, проректор по учебной работе</i>

### Количество поступивших абитуриентов

<b>Направление подготовки</b>	<b>2019 г.</b>	<b>2020 г.</b>	<b>2021 г.</b>	<b>2022 г.</b>	<b>2023 г.</b>
Маркетинг (581000)	5	14	7	12	8

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

#### 3.1 Стандарт 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательных программ

*Соответствие стандарту: полное соответствие*

**Таблица 1 - Критерии к стандарту 1**

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие документированной внутренней системы гарантии качества, обеспечивающей непрерывное совершенствование качества в соответствии со стратегией развития образовательной организации	A
2.	Участие всех заинтересованных сторон (администрации, научно-педагогических работников, обучающихся, работодателей, объединений работодателей, научных организаций, профильных министерств и ведомств – ключевых партнеров по трудоустройству выпускников) в разработке и внедрении политики гарантии качества посредством соответствующих структур и процессов	B
3.	Участие всех подразделений образовательной организации в процессах и процедурах внутренней системы гарантии качества	A

#### **Анализ соответствия образовательной программы стандарту:**

В основу системы гарантии качества образования в КНУ положены: Закон Кыргызской Республики «Об образовании», Постановления Кабинета министров Кыргызской Республики, приказы и другие нормативные документы Министерства образования и науки Кыргызской Республики по образовательной деятельности, Международные стандарты качества ISO, Стандарты и рекомендации для системы гарантии качества высшего образования в Европейском пространстве, разработанные Европейской ассоциацией по гарантии качества высшего образования ENQA, Модель Европейского фонда по менеджменту качества EFQM, оценочный метод управления качеством деятельности КНУ (SWOT-анализ), количественные методы оценки индикаторов качества образования, Устав КНУ.

В целях обеспечения коллегиального управления образовательным процессом и обеспечения качества образования в КНУ функционируют следующие органы: Ученые советы учебных структурных подразделений и КНУ, Научно-технический совет, Совет молодых ученых, Учебно-методический совет (совет по качеству), Педагогические советы колледжей КНУ, учебно-методические комиссии, предметно-цикловые комиссии, Административный совет, Финансовый комитет, Профсоюзный комитет КНУ, Студенческий профсоюзный комитет.

Внутренние процедуры контроля качества в университете включают в себя оценку удовлетворенности внутренних стейкхолдеров (обучающихся, научно-педагогических работников, административного персонала) качеством реализации образовательных программ и их отдельных частей, регулярный пересмотр и актуализацию элементов образовательных программ на основе проводимых мониторингов и аудитов на всех этапах жизненного цикла программ.

## **Достижения:**

В вузе создана система качества, которая учитывает соответствие ее традициям КНУ и имеющимся в университете наработкам по образовательным программам.

В соответствии со «Стратегией развития образования в Кыргызской Республики на 2018-2040 годы», а также Уставом КНУ принята Политика обеспечения качества образовательных программ, которая опубликована на официальном сайте университета и доступна для широких кругов заинтересованных лиц.

Для эффективного со-управления государственным учреждением КНУ создан Попечительский совет, который способствует содействию повышению качества предоставляемых услуг, прозрачности деятельности вуза, а также рационального использования внебюджетных средств (Совет формируется из представителей деловых кругов, научных и образовательных организаций, учреждений культуры и социальной сферы, неправительственных и международных организаций и т.д.).

В КНУ создан Студенческий сенат - студенческая организация, основной миссией которой является реализация прав студентов на участие в управлении образовательным процессом, решении важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитии ее социальной активности, поддержки и реализации студенческих инициатив в жизни университета и гражданского общества.

Структурные подразделения КНУ, обеспечивающие образовательный процесс на всех уровнях, задействованы в процедурах гарантии качества образовательной деятельности в университете.

## **Рекомендации:**

1. Необходимо пройти сертификацию действующей системы внутренней гарантии качества и сделать ее более доступной и понятной для внешних пользователей (с описанием: как в университете определено понятие качества, как выстроена система качества, как осуществляется менеджмент качества, каковы механизмы постоянного совершенствования ОП и т.п.).

2. Более активно привлекать ведущих сторонних профильных ученых, представителей научных и научно-исследовательских организаций, работодателей и особенно их объединений, профильных министерств и ведомств – ключевых партнеров по трудоустройству выпускников вуза и других заинтересованных сторон, к разработке и внедрению политики гарантии качества (в том числе к определению тематики диссертационных исследований и процедуре оценки магистерских диссертаций на предмет их соответствия критериям качества).

## 3.2 Стандарт 2. Образовательные программы

Соответствие стандарту: значительное соответствие

**Таблица 2 - Критерии к стандарту 2**

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие и доступность четко сформулированных, документированных, утвержденных и опубликованных целей образовательных программ, и ожидаемых результатов обучения и их соответствие миссии, целям и задачам образовательной организации	A
2.	Наличие процедур разработки, утверждения и корректировки образовательных программ (включая ожидаемые результаты обучения) с учетом развития науки, производства и мнения заинтересованных сторон (администрации, преподавателей, обучающихся, работодателей)	B
3.	Учет требований профессиональных стандартов (при их наличии) и требований рынка труда	B

### **Анализ соответствия образовательной программы стандарту:**

Цели образовательной программы по направлению подготовки 581000 «Маркетинг» (магистратура) четко сформулированы, документированы по ГОС ВПО КР, утверждены и опубликованы (среди целей - подготовка выпускников к профессиональной деятельности в следующих областях: сфера бизнеса, различные уровни государственного управления рынком и рыночными отношениями, некоммерческая сфера, сфера науки и образования).

Ожидаемые результаты освоения ООП обучающихся в магистратуре определяются приобретаемыми выпускниками компетенциями (универсальными и профессиональными, в том числе дополнительными), их способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Образовательная программа по направлению 581000 «Маркетинг» ежегодно проходит мониторинг и периодическую корректировку со стороны коллектива ОП, а также УМК ИМиБ им. А.А. Асановой и Учебного управления вуза.

В настоящее время Профессиональный стандарт ОП "Маркетинг" находится в разработке в процессе переговоров с Министерством экономики и коммерции КР по разработке профессионального стандарта и необходимых компетенций выпускника маркетолога (магистратура).

### **Достижения:**

Миссия, цели и конечные результаты освоения программ разработаны в соответствии с Миссией вуза и Стратегией развития КНУ им. Ж. Баласагына на 2022-2027 годы, со Стратегией развития ИМиБ им. А. А. Асановой и Стратегией развития ОП "Маркетинг" (которая является единственной в Кыргызской Республике).

На заседании ОП «Маркетинг» и на Ученом Совете института менеджмента и бизнеса (ИМиБ им. А. А. Асановой) ежегодно заслушивается отчет руководителя ОП, ход выполнения комплексного плана института менеджмента и бизнеса в составе вуза, анализируется успеваемость и посещаемость обучающихся.

## Рекомендации:

1. Активизировать взаимодействие ИМиБ им. А.А. Асановой с образовательными учреждениями высшего образования, научными и научно-исследовательскими организациями, представителями работодателей, их объединениями для вовлечения в процедуры разработки, утверждения и корректировки образовательных программ (включая ожидаемые результаты обучения) с учетом развития науки, практики маркетинга (особенно Digital маркетинговых коммуникаций) и мнения заинтересованных сторон (администрации, преподавателей, обучающихся, работодателей) для совершенствования образовательного процесса.

2. Корректировать программы с приданием практико-ориентированной направленности в условиях цифровой экономики (для этого существенно повысить значимость обратной связи с выпускниками и работодателями).

3. Включить вопросы, связанные с искусственным интеллектом, при корректировке ОП, разработать оценочные параметры и материалы с учётом ChatGPT (в том числе для контроля самостоятельной работы обучающихся, выполненных ими научно-практических исследований и для эффективной оценки степени оригинальности диссертационных работ в магистратуре).

### 3.3 Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания

*Соответствие стандарту: полное соответствие*

**Таблица 3 - Критерии к стандарту 3**

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Учет потребностей различных групп обучающихся и наличие возможности для формирования индивидуальных образовательных траекторий (выбор дисциплин, получение дополнительных квалификаций, модульное обучение, программы двух дипломов)	A
2.	Учет результатов неформального и информального обучения (при их наличии) в оценке результатов обучения/ компетенций по образовательным программам (онлайн-курсы, дополнительное образование, микроквалификации, стартапы)	B
3.	Использование четких критериев и объективных процедур оценивания результатов обучения / компетенций обучающихся, соответствующих планируемому результату обучения, целям образовательных программ и назначению (диагностическому, текущему, промежуточному или итоговому контролю) *для творческих специальностей указать формы оценивания (концерты, спектакли и др.), для технических специальностей (испытания и др.)	A
4.	Информированность обучающихся об образовательных программах, используемых критериях и процедурах оценивания результатов обучения / компетенций, об экзаменах, зачетах и других видах контроля	A
5.	Использование процедур независимой оценки результатов обучения (сертификационные экзамены, ФИЭБ, ФЭПО, олимпиады и др.).	B
6.	Наличие и эффективность процедур апелляции и реагирования на жалобы обучающихся	A

## **Анализ соответствия образовательной программы стандарту:**

Для магистрантов по ОП "Маркетинг" предлагаются дисциплины по выбору. При определении курсов по выбору ОП учитывает потребности различных групп.

В КНУ им. Ж. Баласагына параллельно с формальным общепринятым образованием уделяется внимание и неформальному (дополнительному) образованию, являющемуся неотъемлемой частью системы образования.

В вузе используется многобалльная рейтинговая система оценивания (по 100-балльной шкале), Итоговая оценка состоит из баллов текущего контроля (сумма баллов двух модулей), промежуточной аттестации (экзамена). Результаты обучения студентов оцениваются во время проведения занятий и в период сдачи модулей и экзаменационной сессии, а также прохождения всех видов практик.

Институт менеджмента и бизнеса регулярно публикует на своем сайте объективную информацию о своей деятельности, включая перечень реализуемых образовательных программ. На уровне института проводятся различные собрания информационно-организационного характера для магистрантов.

ИМиБ им. А.А. Асановой предоставляет все условия для своевременного реагирования на жалобы магистрантов. На сайте КНУ имеется электронная почта ректора, а также вкладка «Стоп коррупция», специальная комиссия, которая проводит официальную процедуру апелляции на результаты оценивания. Магистранты могут обращаться с жалобами к директору института, заместителю директора по учебной работе, руководителю ОП «Маркетинг», начальнику учебной части, позвонить по телефону доверия МОиН КР.

## **Достижения:**

Для получения конкурентных преимуществ обучающимся КНУ им. Ж. Баласагына в содружестве с Российским университетом дружбы народов (РУДН) и НГУ предлагается освоение программы двойного диплома «Международный маркетинг» (Сетевого университета СНГ совместно с РУДН и НГУ).

В течении учебного года обучающимся предлагается участие в различных курсах, тренингах, семинарах с возможностью получения дополнительного обучения, подкрепленного сертификатами (например, в 2023 году магистранты ОП "Маркетинг" получили такие сертификаты, как: «Процесс экспорта», «Рыночные требования ЕС», «Качество и соответствие», «Правила международной торговли», «Автомобильные транзитные маршруты», «Узбекистан: роль таможенного и валютного контроля», «Узбекистан: Таможенные инспекции и технические регламенты» и др.).

По многочисленным заявлениям магистрантов обучение проводится по заочной (вечерней) форме обучения в формате онлайн и смешанной очно-заочной форме (лекции – онлайн, семинары – оффлайн);

За магистрантами по ОП «Маркетинг» закреплен отдельный менеджер (в т.ч. имеется общий чат в Ватсапп), который доносит до обучающихся всю необходимую информацию, касающуюся обучения в ОП «Маркетинг» ИМиБ им. А.А. Асановой КНУ им. Ж. Баласагына.

Обучающиеся регулярно принимают участие в Международной студенческой предметной олимпиаде по маркетингу (которая проводится в

Казахстане) и Межвузовской студенческой олимпиаде по маркетингу, организованной Академией государственного управления при президенте КР им. Ж. Абдрахманова.

### **Рекомендации:**

1. Разработать систему учета и признания неформального и информального обучения наряду с формальным обучением как части системы непрерывного образования.

2. Расширить спектр процедур независимой оценки результатов обучения магистрантов по ОП «Маркетинг» (сертификационные экзамены, олимпиады и др.).

### **3.4 Стандарт 4. Прием, поддержка академических достижений и выпуск обучающихся**

*Соответствие стандарту: значительное соответствие*

**Таблица 4 - Критерии к стандарту 4**

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие системной профориентационной работы, нацеленной на подготовку и отбор абитуриентов	С
2.	Приверженность академической честности (наличие документов в части академической честности, методики оценки работ в образовательной организации (например, система «Антиплагиат»))	А
3.	Наличие и эффективность правил и процедур приема абитуриентов, перевода обучающихся из других образовательных организаций, признания квалификаций, периодов обучения и предшествующего образования	А
4.	Стабильность набора и обучения обучающихся (сохранность контингента, отсева)	В
5.	Наличие системной работы по сопровождению академической успеваемости обучающихся	А
6.	Наличие системы информирования и поддержки обучающихся в проектной и научно-исследовательской деятельности, программах мобильности; участие обучающихся в таких программах	В

### **Анализ соответствия образовательной программы стандарту:**

Набор в магистратуру ОП "Маркетинг" осуществляется путем агитации абитуриентов в процессе работы приемной комиссии в вузе, а также через объявления и рекламу в социальных сетях. В Инстаграме на страничке stk.kg для набора в магистратуру ОП "Маркетинг" настраивается таргетированная реклама, направленная на большой охват потенциальных абитуриентов, желающих поступить на нашу программу. В рамках профориентационной работы на основе ИМиБ регулярно проводятся открытые лекции преподавателей, которые могут посетить все желающие.

В вузе демонстрируется приверженность академической честности (в наличии документы в части академической честности, существует методика оценки работ в образовательной организации (система «Антиплагиат»)).

Согласно государственным образовательным стандартам, в магистратуре по направлению "Маркетинг" могут обучаться студенты, закончившие бакалавриат по направлению Маркетинг, а также выпускники тех направлений, которые утверждаются УМС КНУ им. Ж. Баласагына на основании Рапорта ИМиБ им. А.А. Асановой.

За время обучения в Институте менеджмента и бизнеса проводится мониторинг по успеваемости и посещаемости магистрантов. Ежедневно посещаемость проверяется учебной частью, деканатом, а также фиксируется в групповых журналах преподавателями. По итогам проверок, по данным журнала успеваемости и посещаемости магистрантов в целях повышения успеваемости проводятся различные мероприятия, проводится рассмотрение вопросов посещаемости и вопросов успеваемости магистрантов, не сдавших академические задолженности на заседании ОП, ученого совета института.

### **Достижения:**

Магистранты имеют возможность участвовать в ряде программ международной мобильности (например, в Программе французско-ирландской стажировки Всемирной торговой организации в г. Женева, Швейцария по вопросам торговой политики).

Прозрачность работы приемной комиссии в магистратуру, возможность использования для абитуриентов электронной регистрации и использование общего республиканского тестирования.

### **Рекомендации:**

1. Повысить уровень стабильности набора и обучения обучающихся (сохранности контингента), особое внимание при этом уделив анализу конкурентных преимуществ образовательных программ и профориентационной работе как внутри, так и вне вуза (для этого адаптировать методы профориентационной работы для зарубежных абитуриентов, учитывать результаты олимпиад по маркетингу в правилах для поступающих в магистратуру КНУ, а также использовать возможности целевого обучения от деловых партнеров, Министерства экономики и коммерции Кыргызской Республики).

2. Обеспечить более активное вовлечение обучающихся по ОП «Маркетинг» (магистратура) в финансируемую научно-исследовательскую деятельность (за счет грантов, хоздоговоров) в процессе развития коммерциализации научных разработок;

3. Повысить степень участия обучающихся в программах мобильности между вузами Кыргызской Республики, а также в проектах международной мобильности.

4. Повысить уровень публикационной активности магистрантов по ОП «Маркетинг» (на бесплатной основе), используя как внутренние вузовские издательские возможности, так и коллаборации с другими вузами (в том числе зарубежными).

### 3.5 Стандарт 5. Преподавательский состав

Соответствие стандарту: полное соответствие

**Таблица 5 - Критерии к стандарту 5**

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие и соблюдение ясных, прозрачных и объективных критериев: - приема сотрудников на работу, в том числе из зарубежных образовательных организаций, назначения на должность, повышения по службе, увольнения; - отстранения от деятельности преподавателей с низким уровнем профессиональной компетенции	A
2.	Достаточность уровня квалификации преподавателей и соответствие специальностей, ученых степеней, званий и / или опыта практической работы преподавателей профилю образовательных программ	A
3.	Учет лучших практик отечественного и зарубежного передового опыта, а также современных тенденций в преподавании	B
4.	Наличие системы наставничества /консультирования / поддержки, учитывающей потребности различных групп обучающихся	A
5.	Научная активность преподавателей, внедрение результатов научных исследований в учебный процесс	B
6.	Привлечение преподавателей из других образовательных/производственных/научных организаций, в том числе, зарубежных.	A
7.	Участие преподавателей в совместных российских и международных проектах, российских и зарубежных стажировках, программах академической мобильности	B
8.	Наличие системы финансовой и нефинансовой мотивации преподавателей	A
9.	Наличие системы подготовки и переподготовки, повышения квалификации, профессионального развития преподавателей	A

#### **Анализ соответствия образовательной программы стандарту:**

Для обеспечения качества образовательного процесса подготовки магистрантов по ОП «Маркетинг» Института Менеджмента и бизнеса КНУ им. Ж. Баласагына проводится прием на работу сотрудников, имеющих базовое образование, а также опыт работы соответствующего профиля.

Прием на работу профессорско-преподавательского и учебно-вспомогательного состава института осуществляется в соответствии типовыми квалификационными характеристиками и должностными обязанностями работников.

Процедура приема на работу в Кыргызский Национальный университет имени Ж. Баласагына осуществляется на основании Трудового договора, Устава КНУ, Коллективного договора между работодателем, администрацией и профсоюзным комитетом, а также должностных инструкций, непосредственно связанными с трудовой деятельностью.

Профессорско-преподавательский состав ОП "Маркетинг" насчитывает 13 сотрудников: 1 доктор наук, 8 кандидатов наук (доцентов), 1 магистр, 1 старший преподаватель и 2 старших преподавателя с межфакультетской кафедры (внутренние совместители). Доля лиц с учеными степенями и званиями составляет 82%.

В учебном процессе Образовательной программы по направлению «Маркетинг» действует система наставничества. ППС обмениваются опытом между собой, а также ведут работу наставников над магистрантами.

В вузе выстроена система финансовой и нефинансовой мотивации преподавателей, а также система повышения квалификации и профессионального развития преподавателей.

### **Достижения:**

В целях развития сотрудничества с другими вузами, организациями и бизнес-структурами, аккредитуемая ОП "Маркетинг" обеспечивает привлечение преподавателей из других вузов, бизнес-структур отечественного уровня и зарубежных партнеров из России, Казахстана, Узбекистана и т.д.

Для повышения квалификации ППС используются возможности как собственного внутривузовского Института повышения квалификации, так и внешние возможности (например, обучающие курсы совместно с Японским центром в виде онлайн семинаров по электронной торговле, а также курсы академической мобильности в Сингапурском Институте Менеджмента в г. Ташкент, Узбекистан и др.)

Согласно «Положению о премировании и оказании материальной помощи» в КНУ предусмотрено единовременное премирование научно-педагогических кадров в Кыргызского Национальном университете за успешную защиту кандидатских или докторских диссертаций (премия составляет 30 000 сомов для кандидата наук и 50 000 сомов для доктора наук).

В КНУ развита практика предоставления ППС бесплатных путёвок в санатории, дома отдыха, пользования вузовским оздоровительным комплексом (например, предоставление скидки в 50% на пребывание сотрудников КНУ в пансионате «Университет»).

### **Рекомендации:**

1. Рассмотреть возможность предоставления бесплатного обучения ППС в аспирантуре и докторантуре КНУ (в настоящее время такая возможность отсутствует) и бесплатной публикации в авторитетных международных базах WoS и Scopus.

2. Продолжить и завершить работу над документационным обеспечением рейтингования ППС (для повышения мотивационного компонента их деятельности), используя технологии бенчмаркинга по изучению передового опыта рейтингования преподавательского состава ведущих вузов Кыргызской Республики, России, стран Азии и Европы.

3. Для развития кадровой политики университета необходимо повысить уровень ее интернационализации (например, путем повышения уровня владения научно-педагогическими работниками иностранными языками, их участием в совместных с зарубежными учеными исследованиях, повышения процента научно-педагогических работников - иностранных граждан, активного привлечения преподавателей из республиканских и зарубежных организаций для чтения авторских курсов), повысить уровень знаний ППС о цифровой трансформации маркетинга, повысить уровень академической мобильности ППС (особенно со странами СНГ, Японии, Китая, Индии и др.) и вести работу по омоложению кадрового состава кафедр, ведущих подготовку по ОП «Маркетинг».

### 3.6 Стандарт 6. Образовательные ресурсы

Соответствие стандарту: значительное соответствие

**Таблица 6 - Критерии к стандарту 6**

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Обеспеченность образовательных программ материально-технической базой (современные инструменты, оборудование, компьютеры, аудитории, лаборатории, творческие студии, студенческие театры, малые инновационные предприятия, научные полигоны, зоны для отдыха и досуга (коворкинг-зоны) и др.).	В
2.	Наличие профильных баз для практики, имеющих современное оснащение и подготовленных наставников для руководства практикой	В
3.	Наличие доступных для обучающихся современных библиотечных и информационных ресурсов, в том числе для выполнения самостоятельной учебной и исследовательской работы; наличие электронной библиотеки; наличие авторских методических разработок/пособий/электронных ресурсов	В

#### **Анализ соответствия образовательной программы стандарту:**

КНУ включает в себя 8 учебных корпусов с общей площадью 72445,2 м<sup>2</sup>. Площадь на одного студента составляет 9 м<sup>2</sup> с учетом двух смен обучения, что соответствует лицензионным требованиям. Университетом обеспечивается стабильность помещений, т.е. форма владения помещениями строениями государственная, кроме того, имеется пансионат на берегу озера «Иссык-Куль», в котором отдыхают и занимаются спортивной подготовкой сотрудники и студенты КНУ.

Институт Менеджмента и Бизнеса находится в 5-этажном здании 8 корпуса общей площадью – 13000 м<sup>2</sup>, на 3 этаже (левое крыло) находятся 3 кафедры и компьютерные аудитории, на 3 и 4 этаже расположены учебные аудитории, на 5 этаже расположены лекционные аудитории. На площадях 8 корпуса размещены: 1 библиотека, 2 читальных зала, с выходом в интернет. На территории учебного заведения имеются учебные корпуса, общежития, столовая, находящаяся на 1 этаже корпуса № 8, 74 м<sup>2</sup> на 56 посадочных мест, тренажерный зал, буфет на прилегающей территории.

Корпуса КНУ имеют озелененную и благоустроенную территорию. Помещения учебного заведения соответствуют санитарным и противопожарным требованиям, а также, требованиям охраны труда и техники безопасности. Также имеются инструменты для пожарной безопасности, эвакуационные схемы при чрезвычайных ситуациях, которые висят на каждом этаже корпусов КНУ. Имеются заключения Государственной противопожарной службы, санитарно-эпидемиологическое заключение от инстанций по охране труда и безопасности.

У магистрантов Института Менеджмента и Бизнеса имеется возможность проживать в общежитиях. Общая площадь общежитий составляет 18822 кв.м. В общежитиях имеются: комната для отдыха, спальные помещения (комнаты), кухня общего пользования, душевая общего пользования, туалет общего пользования, комнаты досуга. Общежития находятся в удовлетворительном состоянии и соответствуют своему функциональному назначению. Университет ежегодно по мере своих возможностей проводит косметический ремонт.

В учебном корпусе имеется библиотека (в фундаментальном читальном зале на 156 посадочных мест). Электронный каталог библиотеки формируется по следующим базам данных (БД): «Книги», «Диссертации и авторефераты», «Статьи газет и журналов», «Вестник КНУ», «Труды ученых КНУ».

### **Достижения:**

Наличие Смарт-класса с возможностью записи лекционных и практических занятий и размещению их на разных онлайн-площадках (в том числе на Ютуб).

Цифровизация библиотеки КНУ им. Ж. Баласагына находится на достаточно хорошем уровне (с 2006 года в библиотеке установлена автоматизированная информационно-библиотечная система "ИРБИС-64", организованы автоматизированные рабочие места, создана локальная сеть библиотеки с выходом в Интернет, ведется автоматизированная обработка всех видов поступающих в библиотеку документов, создан электронный каталог, существует Вэб-сайт библиотеки, который содержит информацию об основных сведениях, структуре и фондах библиотеки, о правилах пользования, а также все необходимые ссылки на электронный каталог и электронные ресурсы, доступные в дистанционном режиме).

### **Рекомендации:**

1. Увеличить количество Смарт-классов и профильных лабораторий по маркетингу (особенно цифровому), в том числе привлекая инвестиционные средства деловых партнёров и известных выпускников Университета, а также использовать практику виртуальных туров для ознакомления с местами практики или профессиональными областями деятельности (как внутри страны, так и за ее пределами).

2. Расширить информационную базу научной среды и библиотечного фонда на иностранных языках (особенно на китайском), оснастить библиотеку аппаратурой, которая даёт возможность для самообслуживания студентов вуза (в том числе магистрантов по ОП «Маркетинг») и усилить базу электронных ресурсов авторских разработок преподавателей КНУ.

3. Усовершенствовать обеспеченность образовательных программ материально-технической базой: повысить степень охвата Вай-фай на территории КНУ, улучшить доступ к Интернету, установить мультимедиа в учебных аудиториях вуза, повысить обеспеченность инфраструктуры вуза наглядными пособиями и экранами (в том числе электронными).

4. Своевременно обновлять программное обеспечение, технические и аудиовизуальные средства, используемые в процессе ведения занятий, в том числе компьютерную технику и проекционную аппаратуру в связи с быстрым развитием информационных технологий и устареванием техники (например, по результатам экспертных интервью было выявлено, что, учитывая потребности вуза, необходимо в год закупать не менее 50 компьютеров).

### 3.7 Стандарт 7. Сбор, анализ и использование информации для управления образовательными программами и информирование общественности

Соответствие стандарту: значительное соответствие

**Таблица 7 - Критерии к стандарту 7**

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие в образовательной организации единой информационной системы сбора и анализа информации, ее эффективность, степень внедрения информационных (цифровых) технологий в управление образовательными программами	A
2.	Наличие и степень доступа обучающихся и сотрудников образовательной организации к информации по организации образовательного процесса, степень их участия в сборе и анализе информации	A
3.	Эффективность использования официального веб-сайта образовательной организации, публикация на веб-сайте и в СМИ полной и достоверной информации об образовательных программах, их достижениях, в том числе объективных сведений о трудоустройстве и востребованности выпускников	C
4.	Содержательное наполнение и адаптированность перевода англоязычной версии сайта/страницы структурного подразделения	C
5.	Наличие и доступность механизма обратной связи с заинтересованными сторонами (обучающимися, преподавателями, работодателями, профильными министерствами и ведомствами (ключевыми партнерами по трудоустройству)), в т.ч. на сайте образовательной организации	B
6.	Интеграция со средой (на отраслевом/региональном/национальном уровне), крупными работодателями, способы взаимодействия образовательной организации с различными профессиональными ассоциациями и другими организациями, в том числе, с зарубежными	B

#### **Анализ соответствия образовательной программы стандарту:**

Информация о КНУ им. Ж. Баласагына размещается на официальном сайте университета <https://www.knu.kg/> (который представлен на трех языках: кыргызском, русском и английском).

Вуз предоставляет общественности на постоянной основе информацию о своей деятельности, включая: миссию; образовательные цели; ожидаемые результаты обучения; присваиваемые квалификации; формы и средства обучения и преподавания; оценочные процедуры; проходные баллы и учебные возможности, предоставляемые обучающимся (студентам); информацию о возможностях трудоустройства выпускников; результаты научно-исследовательской деятельности студентов.

Горизонтальное меню навигации по группам целевой аудитории является статическим и состоит из пунктов: «Начало», «Учебный процесс», «Наука», «Факультеты», «Портал ДОТ», «е-Журнал», «Обратная связь», «Контакты», «Абитуриент». Горизонтальное меню второй линии состоит из пунктов - «Актуальные материалы», «Объявления». Вертикальное меню главной страницы: «Стоп коррупция», «Главное меню», «Пресс меню», «От администратора», «Популярные материалы», «Наши партнеры», «Полезные ссылки».

Достижения студентов, магистрантов, преподавателей Университета освещаются в новостях Университета. Информирование общественности

также проходит на ежегодных мероприятиях «День открытых дверей» Университета.

Информационная инфраструктура вуза реализуется на платформе AVN, которая является ядром электронной образовательной среды вуза. AVN содержит информацию относительно студенческих индивидуальных достижений, стипендиальных и грантовых возможностей для студентов, используется для представления сведений при подаче на конкурсы.

### **Достижения:**

ЭИОС вуза находится на достаточно высоком уровне (созданы личные кабинеты ППС, в которых выставляются баллы текущего и итогового контроля по дисциплинам, личные кабинеты студентов), есть возможность автоматической выгрузки данных и их анализа, через систему личных кабинетов осуществляется мониторинг образовательной, научной и иных видов деятельности ППС и обучающихся.

Для обеспечения открытого доступа общественности к информации о своей деятельности по ОП «Маркетинг» используются эффективные современные социальные сети: Instagram (<https://www.instagram.com/explore/locations/1026940317/>), Facebook (<https://www.facebook.com/knu.kyrgyzstan>), YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=ZPM-dALxEbw>).

### **Рекомендации:**

1. Устранить интеграционный дефицит имеющейся единой информационной системы сбора и анализа информации, повысить степень ее эффективности (в том числе за счет введения механизмов электронных зачетов, электронных подписей ведомостей и других документов, активизировать иной автоматический документооборот, шире внедрять цифровые и облачные технологии).

2. Расширить языковую палитру версий официального сайта вуза (например, добавив версии на китайском, корейском, арабском и других языках), улучшить содержательное наполнение англоязычной версии сайта, предоставить более полную информацию о содержании ОП (т.к. в настоящее время существует старая и новая версия сайта, причем англоязычная версия сайта чрезвычайно мало насыщена информацией, многие разделы сайта не работают).

3. Создать единую информационную платформу (или вкладку на сайте), где будет собрана полная и актуальная информация о трудоустройстве выпускников, сконцентрированы сведения о потребности работодателей в стажерах, практикантах, сотрудниках, получивших или получающих образование в том числе в рамках аккредитуемой образовательной программы по «Маркетингу».

4. Обеспечить более высокий уровень интеграции с профессиональной средой и профессиональными сообществами, ассоциациями на отраслевом региональном, национальном и мировом уровне (в том числе, с зарубежными союзами и объединениями, а также с крупными работодателями), совершенствуя способы взаимодействия с ними (в том числе содействуя развитию деятельности и известности Ассоциации выпускников КНУ).

### 3.8 Стандарт 8. Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ

Соответствие стандарту: значительное соответствие

**Таблица 8 - Критерии к стандарту 8**

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие регламентированных процедур мониторинга, периодической оценки и пересмотра образовательных программ и их эффективность	В
2.	Проведение периодической внешней оценки образовательных программ	В
3.	Наличие программы корректирующих действий по результатам процедур внешней экспертизы образовательных программ и учет результатов предшествующих процедур внешней оценки при проведении последующих внешних процедур	В
4.	Наличие результатов участия программ в независимых системах оценивания (в т.ч. информация портала best-edu.ru, рейтинги программ, достижения обучающихся, достижения преподавателей, достижения образовательных программ)	С

#### **Анализ соответствия образовательной программы стандарту:**

В КНУ используется регламентированные процедуры мониторинга, периодической оценки и пересмотра образовательных программ и их эффективности. КНУ проводится периодическая внешняя оценка образовательных программ.

В 2019 году по результатам независимого рейтинга вузов Кыргызстана, проводимого Независимым агентством аккредитации и рейтинга (НААР/IAAR), КНУ им. Ж. Баласагына представила 21 образовательную программу (бакалавриат и магистратуру) и заняла 1 место среди 179 программ (бакалавриат) и 19 магистерских программ, представленных 19 вузами страны.

В 2020 г. КНУ успешно прошел процедуру независимой институциональной аккредитации сроком на 5 лет.

По результатам независимого рейтинга среди вузов Кыргызской Республики, который проводило Независимое агентство аккредитации и рейтинга (г. Астана, Республика Казахстан) КНУ занял первое место (с выдачей сертификата) по отдельным образовательным программам: Институциональный рейтинг по направлениям подготовки специалистов (Физико-математические науки и фундаментальная информатика, Естественные науки, Химическая технология и биотехнология); Рейтинг по образовательным программам магистратуры (Математика, Физика, Химия, Химическая технология); Рейтинг по образовательным программам бакалавриата (Юриспруденция, Математика, Физика, Химия, Биоэкология, Государственное и муниципальное управление).

Второе место (без сертификатов, но с публикацией в государственной газете "Кут билим"): Рейтинг по образовательным программам магистратуры (Юриспруденция). Третье место (без сертификатов, но с публикацией в государственной газете "Кут билим"): Институциональный рейтинг по направлениям подготовки специалистов (Гуманитарные науки, Экономика и управление), Рейтинг по образовательным программам бакалавриата (Экономика).

#### **Достижения:**

Образовательная программа «Маркетинг» (уровень магистратуры) проходила аккредитацию в 2018 году. Аккредитация прошла успешно и ОП была аккредитована сроком на 5 лет.

После прохождения аккредитации в 2018 году в КНУ им. Ж. Баласагына была сформирована и реализована программа корректирующих действий. Эта программа предусматривала определенные меры и рекомендации по улучшению образовательной программы "Маркетинг" для магистрантов на основе выявленных проблем и недостатков (эти меры по устранению замечаний были направлены на модификацию содержания программы, улучшение методик обучения, обновление учебных материалов, повышение квалификации преподавателей и т.д.)

#### **Рекомендации:**

1. Обеспечить более активное привлечение выпускников, работодателей, представителей других вузов к мониторингу эффективности и оценке образовательных программ, повысить уровень ознакомления внешних и внутренних стейкхолдеров (прежде всего обучающихся магистрантов) с результатами оценки и пересмотра образовательных программ и корректирующих действий.

2. Разработать меры по совершенствованию реализации механизмов корректирующих действий на основе рекомендаций, сформулированных по результатам внешних процедур (например, по коррекции анкет студентов, выпускников и работодателей).

3. Вести планомерную работу по повышению рейтинговых позиций как КНУ в целом, так и рейтингов его отдельных Институты, а также отдельных образовательных программ, среди которых находится ОП «Маркетинг» (улучшая позиции во внешних рейтингах, в том числе на портале best-edu.ru).

4. Усовершенствовать процедуру обеспечения качества обучения по аккредитуемой образовательной программе на основании обязательного учета результатов внешней проверки, при этом обеспечить сопряжение Плана корректирующих действий со Стратегией развития вуза.

### **3.9 Стандарт 9. Гарантия качества образования (при переходе на дистанционный формат реализации образовательных программ)**

*Соответствие стандарту: значительное соответствие*

**Таблица 9 - Критерии к стандарту 9**

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие в образовательной организации возможностей реализации образовательных программ с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	A
2.	Наличие технической инфраструктуры, обеспечивающей доступность электронного обучения (доступность электронной образовательной среды, достаточность электронных библиотечных ресурсов, обеспечение цифровой безопасности)	B
3.	Использование технологий электронного/ смешанного/ дистанционного формата в соответствии с целями и спецификой образовательных программ, целями оценки достижений обучающихся, учитывающих возможности и потребности обучающихся	B
4.	Наличие системной работы по сопровождению (фиксации) учебного процесса и академической успеваемости обучающихся в электронной и/или смешанной формах	A
5.	Академическая и технологическая поддержка преподавателей и обучающихся для получения необходимых цифровых компетенций при освоении программ в дистанционном формате	B

## **Анализ соответствия образовательной программы стандарту:**

В соответствии с Законом КР «Об образовании» (от 11.08.2023, статья 8), Постановлением правительства КР «Об утверждении нормативных правовых актов, регулирующих применение дистанционных образовательных технологий» (от 26.06.2014, № 354), ГОС ВПО КР, «Положением об организации учебного процесса с применением дистанционных образовательных технологий» в Университете осуществляется реализация образовательных программ с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ).

Основными целями применения ЭО и ДОТ в КНУ являются: обеспечение конкурентоспособности университета на современном рынке образовательных услуг; участие КНУ в создании единого образовательного пространства мирового сообщества; повышение качества обучения; расширение контингента обучающихся за счет использования доступной, электронной среды и гибких условий обучения.

Задачами внедрения ЭО и ДОТ и их элементов в КНУ являются: разработка конкурентоспособных образовательных программ; повышение территориальной доступности образования за счет предоставления возможности освоения образовательных программ путем снятия территориальных барьеров для обучения; повышение гибкости образовательных программ к нуждам потребителей, обеспечения доступности обучения независимо от режима рабочего дня, трудовой и учебной занятости; интенсификация использования научного, методического и технического потенциала университета; повышение качества обучения за счет внедрения современных образовательных технологий; осуществление оперативного мониторинга качества учебного процесса со стороны Университета; использование педагогическими работниками современных инструментальных средств контроля качества обучения, в том числе средств контроля за самостоятельной работой обучающихся; индивидуализация образовательного процесса, интенсификация самостоятельной работы обучающегося.

### **Достижения:**

В КНУ создан достаточно высокий уровень и условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, которая включает в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ независимо от места их нахождения.

У преподавателей и студентов есть электронное расписание, в вузе используется электронный формат нагрузки, онлайн обучения для магистрантов, оцифрованы обходные листы студентов, продумана электронная система защиты данных и конфиденциальности.

### **Рекомендации:**

1. Более широко использовать в учебном процессе собственные и сторонние онлайн-курсы, своевременно проводить модернизацию средств и методов обучения при реализации аккредитуемой образовательной программы в дистанционном формате.

3. Совершенствовать системы контроля и мотивации студентов и преподавателей при дистанционном обучении (например, при прохождении различного рода тестирования знаний обучающихся).

4. Развивать формы и методы интерактивной поддержки преподавателей и студентов в процессе осуществления дистанционного обучения (особенно иностранных студентов и приглашенных зарубежных лекторов).

#### **4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ**

Таким образом, на основе анализа представленной документации, встреч и интервью во время посещения КНУ им. Ж. Баласагына экспертная комиссия выработала рекомендации, которые, по ее мнению, будут полезны для повышения качества реализации аккредитуемой образовательной программы:

1. Необходимо пройти сертификацию действующей системы внутренней гарантии качества и сделать ее более доступной и понятной для внешних пользователей (с описанием: как в университете определено понятие качества, как выстроена система качества, как осуществляется менеджмент качества, каковы механизмы постоянного совершенствования ОП и т.п.);

2. Активизировать взаимодействие ИМиБ им. А.А. Асановой с образовательными учреждениями высшего образования, научными и научно-исследовательскими организациями, представителями работодателей, их объединениями для вовлечения в процедуры разработки, утверждения и корректировки образовательных программ (включая ожидаемые результаты обучения) с учетом развития науки, практики маркетинга (особенно Digital маркетинговых коммуникаций) и мнения заинтересованных сторон (администрации, преподавателей, обучающихся, работодателей) для совершенствования образовательного процесса;

3. Включить вопросы, связанные с искусственным интеллектом, при корректировке ОП, разработать оценочные параметры и материалы с учётом ChatGPT (в том числе для контроля самостоятельной работы обучающихся, выполненных ими научно-практических исследований и для эффективной оценки степени оригинальности диссертационных работ в магистратуре);

4. Разработать систему учета и признания неформального и информального обучения наряду с формальным обучением как части системы непрерывного образования;

5. Расширить спектр процедур независимой оценки результатов обучения магистрантов по ОП «Маркетинг» (сертификационные экзамены, олимпиады и др.);

6. Повысить уровень стабильности набора и обучения обучающихся (сохранности контингента), особое внимание при этом уделив анализу конкурентных преимуществ образовательных программ и профориентационной работе как внутри, так и вне вуза (для этого адаптировать методы профориентационной работы для зарубежных абитуриентов, учитывать результаты олимпиад по маркетингу в правилах для поступающих в магистратуру КНУ, а также использовать возможности целевого обучения от деловых партнеров, Министерства экономики и коммерции Кыргызской Республики);

7. Повысить степень участия обучающихся в программах мобильности между вузами Кыргызской Республики, а также в проектах международной мобильности;

8. Повысить уровень публикационной активности магистрантов по ОП «Маркетинг» (на бесплатной основе), используя как внутренние вузовские издательские возможности, так и коллаборации с другими вузами (в том числе зарубежными);

9. Рассмотреть возможность предоставления бесплатного обучения ППС в аспирантуре и докторантуре КНУ (в настоящее время такая

возможность отсутствует) и бесплатных публикаций в авторитетных международных базах WoS и Scopus;

10. Продолжить и завершить работу над документационным обеспечением рейтингования ППС (для повышения мотивационного компонента их деятельности), используя технологии бенчмаркинга по изучению передового опыта рейтингования преподавательского состава ведущих вузов Кыргызской Республики, России, стран Азии и Европы;

11. Для развития кадровой политики университета необходимо повысить уровень ее интернационализации (например, путем повышения уровня владения научно-педагогическими работниками иностранными языками, их участием в совместных с зарубежными учеными исследованиях, повышения процента научно-педагогических работников - иностранных граждан, активного привлечения преподавателей из республиканских и зарубежных организаций для чтения авторских курсов), повысить уровень знаний ППС о цифровой трансформации маркетинга, повысить уровень академической мобильности ППС (особенно со странами СНГ, Японии, Китая, Индии и др.) и вести работу по омоложению кадрового состава кафедр, ведущих подготовку по ОП «Маркетинг»;

12. Увеличить количество Смарт-классов и профильных лабораторий по маркетингу (особенно цифровому), в том числе привлекая инвестиционные средства деловых партнёров и известных выпускников Университета, а также использовать практику виртуальных туров для ознакомления с местами практики или профессиональными областями деятельности (как внутри страны, так и за ее пределами);

13. Расширить информационную базу научной среды и библиотечного фонда на иностранных языках (особенно на китайском), оснастить библиотеку аппаратурой, которая даёт возможность для самообслуживания студентов вуза (в том числе магистрантов по ОП «Маркетинг») и усилить базу электронных ресурсов авторских разработок преподавателей КНУ;

14. Усовершенствовать обеспеченность образовательных программ материально-технической базой: повысить степень охвата Вай-фай на территории КНУ, улучшить доступ к Интернету, установить мультимедиа в учебных аудиториях вуза, повысить обеспеченность инфраструктуры вуза наглядными пособиями и экранами (в том числе электронными);

15. Расширить языковую палитру версий официального сайта вуза (например, добавив версии на китайском, корейском, арабском и других языках), улучшить содержательное наполнение англоязычной версии сайта, предоставить более полную информацию о содержании ОП (т.к. в настоящее время существует старая и новая версия сайта, причем англоязычная версия сайта чрезвычайно мало насыщена информацией, многие разделы сайта не работают);

16. Создать единую информационную платформу (или вкладку на сайте), где будет собрана полная и актуальная информация о трудоустройстве выпускников, сконцентрированы сведения о потребности работодателей в стажерах, практикантах, сотрудниках, получивших или получающих образование в том числе в рамках аккредитуемой образовательной программы по «Маркетингу»;

17. Разработать меры по совершенствованию реализации механизмов корректирующих действий на основе рекомендаций,

сформулированных по результатам внешних процедур (например, по коррекции анкет студентов, выпускников и работодателей);

18. Вести планомерную работу по повышению рейтинговых позиций как КНУ в целом, так и рейтингов его отдельных Институты, а также отдельных образовательных программ, среди которых находится ОП «Маркетинг» (улучшая позиции во внешних рейтингах);

19. Более широко использовать в учебном процессе собственные и сторонние онлайн-курсы, своевременно проводить модернизацию средств и методов обучения при реализации аккредитуемой образовательной программы в дистанционном формате;

20. Развивать формы и методы интерактивной поддержки преподавателей и студентов в процессе осуществления дистанционного обучения (особенно иностранных студентов и приглашенных зарубежных лекторов).

## 5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВЭК

На основании анализа представленных документов, сведений и устных свидетельств внешняя экспертная комиссия пришла к выводу о том, что образовательная программа по направлению 581000 Маркетинг в **существенной (значительной)** степени соответствует стандартам и критериям аккредитации Нацаккредцентра, согласованным с Билим-Стандарт.

Экспертная комиссия рекомендует Национальному аккредитационному совету и Аккредитационному совету Билим-Стандарт аккредитовать образовательную программу по направлению 581000 Маркетинг, реализуемую в КНУ им. Ж. Баласагына, сроком на **шесть** лет.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### ПЕРЕЧЕНЬ АККРЕДИТУЕМЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

№ п/п	Наименование профессий, специальностей, направлений подготовки, присваиваемые квалификации			Наименование образовательных программ	Год начала подготовки	Нормативный срок обучения
	Код	Наименование	Уровень образования, присваиваемая квалификация			
1	581000	Маркетинг	Высшее образование - Магистратура, Магистр	Международный маркетинг и стратегический торговый контроль	2016	2

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### ПРОГРАММА ВИЗИТА ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

Время	Мероприятие	Участники	Место проведения
<b>26 марта, вторник</b>			
08.30	Выезд российских экспертов из гостиницы Отель Резидент Бишкек (ул. Джантошева 102/4) в КНУ им.Ж.Баласагына		
09.15	Прибытие в вуз по адресу: г. Бишкек, ул. Фрунзе, 547 (главный корпус)		
09.15 – 09.50	Первая встреча членов ВЭК		ауд. №247 (главный корпус)
09.50 – 10.00	Перерыв		
10.00 – 11.15	<b>Общая встреча ВЭК с руководством вуза и лицами, ответственными за проведение аккредитации</b>	Ректор, проректоры, ответственные за проведение аккредитации, ВЭК	ауд. №247 (главный корпус)
11.15 – 12.30	Общая экскурсия по вузу (посещение учебных помещений главного корпуса, учебного корпуса №8, общежития №5, библиотеки и др.)		
12.30 – 13.30	Обед		
13.30 – 13.50	Переход в учебный корпус №8 по адресу: ул. Жибек-Жолу, 394, ауд. №417		
13.50 – 14.50	<b>Встреча с директором Института, заместителями</b>	Директор института, заместители, ВЭК	ауд. №414 (учебный корпус №8)
14.50 – 15.00	Перерыв		
15.00 – 16.00	<b>Встреча с ответственными за ЭИОС (личный кабинет ППС, студента)</b>	Ответственные за ЭИОС, ВЭК	ауд. №414 (учебный корпус №8)
16.00 – 16.10	Перерыв		
16.10 – 17.10	<b>Встреча с выпускниками</b>	Выпускники, ВЭК	ауд. №414 (учебный корпус №8)
17.10 – 17.30	Внутреннее заседание комиссии, подведение итогов 1 дня	ВЭК	ауд. №417 (учебный корпус №8)

Время	Мероприятие	Участники	Место проведения
<b>27 марта, среда</b>			
08.30	Выезд российских экспертов из гостиницы		
09.00 – 10.40	Профильная экскурсия по адресу: проспект Чуй, 106 (Министерство экономики и коммерции КР; Управления торговой политики МЭК КР; лаборатории учебного корпуса №8)		
10.40 – 11.30	<b>Встреча с заведующими кафедрами, руководителями ОПОП</b>	Заведующие кафедрами, руководителями ООП, ВЭК	ауд. №414 (учебный корпус №8)
11.30 – 11.45	Перерыв		
11.45 – 12.45	<b>Встреча с преподавателями</b>	Преподаватели, ВЭК	ауд. №414 (учебный корпус №8)
12.45 – 13.30	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	ауд. №417 (учебный корпус №8)
13.30 – 14.30	Обед		
14.30 – 15.30	<b>Встреча со студентами</b>	Студенты, ВЭК	ауд. №414 (учебный корпус №8)
15.30 – 15.45	Перерыв		
15.45 – 16.45	<b>Встреча с представителями профессионального сообщества</b>	Работодатели, ВЭК	ауд. 414 (учебный корпус №8)
16.45 – 17.30	Внутреннее заседание комиссии, подведение итогов 2 дня, заполнение оценочных листов	ВЭК	ауд. 417 (учебный корпус №8)
<b>28 марта, четверг</b>			
09.00	Выезд российских экспертов из гостиницы		
09.30	Прибытие в вуз по адресу: ул. Жибек-Жолу, 394, ауд. №417		
09.30 – 12.00	Внутреннее заседание комиссии: подведение предварительных итогов посещения вуза, подготовка устного доклада комиссии по его результатам	ВЭК	ауд. №417, (учебный корпус №8)
12.00 – 12.20	Переход в главный корпус по адресу: ул. Фрунзе, 547, ауд. №247		
12.20 – 13.40	<b>Заключительная встреча членов ВЭК с представителями вуза</b>	ВЭК, представители руководящего состава вуза, заведующие выпускающими кафедрами, преподаватели, студенты	ауд. №247 (главный корпус)
13.40 – 15.00	Обед/свободная беседа с экспертами		
15.00	Экскурсия по городу/отъезд		

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### СПИСОК УЧАСТНИКОВ ВСТРЕЧ

#### Руководство вуза, ответственные за проведение аккредитации:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Абдырахманов Толобек Абылович	Ректор Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына
2.	Кыдыралиев Алмазбек Тойматович	Начальник учебного управления
3.	Бексултанов Жениш Тунгатарович	Проректор по учебной работе
4.	Курманалиева Лариса Кумендеровна	Заместитель начальника учебного управления
5.	Тиллебаев Садык Алахан	Проректор по государственному языку и социальной работе
6.	Ишекеев Назаркул Ишекеевич	Проректор по научной работе
7.	Айтахунов Бакытбек Курманбекович	Проректор по административно-хозяйственной работе
8.	Сыдыкова Гулбара Бектургановна	Проректор по инвестициям
9.	Келдибеков Бактыбек Торобекович	Директор департамента международного сотрудничества и связям
10.	Шерматова Саадат Нурлановна	Заведующая отделом академической мобильности, экспорта образования и сетевой магистратуры
11.	Бузурманкулова Гульнара Шакировна	Заведующий отделом качества образования, мониторинга, аккредитации и лицензирования Учебного управления
12.	Керимкулова Мээримкуль Кадыровна	Директор Института менеджмента и бизнеса им. А.Асановой
13.	Апаева Софья Хусеиновна	Директор Кыргызско-Китайского института
14.	Камчыбек уулу Мырзабек	Директор Института социально-гуманитарных наук
15.	Рыспаев Амантур Орозалиевич	Директор Института компьютерных технологий и искусственного интеллекта

#### Директор института и заместители:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Керимкулова Мээримкуль Кадыровна	Директор Института менеджмента и бизнеса им. А.Асановой
2.	Керималиева Венера Жапаровна	Заместитель директора по учебной работе
3.	Батырбекова Жылдыз Касымбековна	Заместитель директора по научной работе
4.	Конокбай кызы Жамал	Заместитель директора по воспитательной работе

#### Ответственные за ЭИОС:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Мусаев Уланбек Булатович	Директор центра информационных технологий
2.	Карагулов Шайлообек Карагулович	Заместитель директор центра информационных технологий
3.	Абельденов Адиль Мелисович	Заведующий отделом цифрового развития
4.	Абдиев Азамат Жамангулович	Заведующий отделом сетевых технологий

**Заведующие кафедрами, руководители ООП:**

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Качкынов Кылыч Дуйшеналиевич	Заведующий межфакультетской кафедрой иностранных языков
2.	Ниязова Жанна Кенжебековна	Заведующая кафедрой психологии
3.	Карабалаева Гульмира Таштановна	Заведующая кафедрой педагогики высшей школы
4.	Исмаилова Наргиза Ризвановна	Руководитель программы "Маркетинг"
5.	Бугубаева Жумгалбубу Туkenовна	Руководитель программы "Информатика и вычислительная техника"

**Преподаватели:**

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Аюпов Асылбек Нургазиевич	Профессор программы "Маркетинг"
2.	Аденова Жылдыз Талгаровна	Доцент программы "Маркетинг"
3.	Тойчубек уулу Алтынбек	Доцент программы "Маркетинг"
4.	Байтокова Махабат Айыповна	Доцент программы "Маркетинг"
5.	Шабданова Аида Токтосуновна	Доцент программы "Маркетинг"
6.	Сатылганова Эльвира Шейшенбековна	Доцент программы "Маркетинг"
7.	Ибрагимова Раушан Сунтбековна	Доцент программы "Маркетинг"
8.	Раимкулова Ажарбубу Супуровна	Профессор кафедры педагогики высшей школы
9.	Шакирова Сымбатхан Ауесбековна	Доцент кафедры психологии
10.	Эстебесова Нуржамал Токтогазыевна	Старший преподаватель программы "Информатика и вычислительная техника"
11.	Бокоева Эркин Мундузбаевна	Старший преподаватель межфакультетской кафедры иностранных языков

**Студенты:**

№ п/п	Ф.И.О.	Специальность/ направление	Курс
1.	Анаркул кызы Салтанат	581000 Маркетинг	2
2.	Атарбекова Аксамай	581000 Маркетинг	2
3.	Женишбекова Акылай	581000 Маркетинг	2
4.	Жогоштиева Айсулу	581000 Маркетинг	2
5.	Кадиева Алия	581000 Маркетинг	2
6.	Кайнарбекова Бактыгуль	581000 Маркетинг	2
7.	Кумушбекова Аида	581000 Маркетинг	2
8.	Мусалиева Кыял	581000 Маркетинг	2
9.	Сейдибакасова Айпери	581000 Маркетинг	2
10.	Суйутбекова Ширин	581000 Маркетинг	2
11.	Таалайбекова Наргиза	581000 Маркетинг	2
12.	Чолпонбаева Алия	581000 Маркетинг	2
13.	Таштамбек уулу Султанмурат	581000 Маркетинг	2
14.	Жумабекова Айдай	581000 Маркетинг	1
15.	Мукашева Айсалкын	581000 Маркетинг	1

**Представители профессионального сообщества:**

<b>№ п/п</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Должность</b>
1.	Кайырбеков Алмаз Дамирбекович	Директор Государственного учреждения "Центр по развитию халал-индустрии" при Министерстве экономики КР
2.	Маслова Анна	Национальный менеджер по продуктам компании "Пфайзер", г. Москва, РФ
3.	Шакенов Адилет	Генеральный директор компании "Маркетинг PRO"
4.	Сабитакунуова Жамиля	Генеральный директор ОсОО "Буламык"
5.	Сарсеитова Аида Шамшыбековна	Директор ОсОО "Сарман Ворлд"
6.	Максутов Бекзат Зайнидинович	Руководитель отдела продаж ОсОО "Этажи"
7.	Умарходжаев Мелис Батырбекович	Генеральный директор ОсОО "Цунами Пейментс"
8.	Абдылдаева Назира Уркасымовна	Генеральный директор ОсОО "Мир мечты"
9.	Огонбаева Лола Бакытовна	Исполнительный директор Международной федерации мигрантов
10.	Анарбеков Алмамбет Анарбекович	Индивидуальный предприниматель Анарбеков Алмамбет
11.	Илимбеков Нурбек Илимбекович	Генеральный директор финансовой компании ОсОО "Бизнес вижн"

**Выпускники:**

<b>№ п/п</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Должность и место работы</b>
1.	Дурсунова Эльгиза Эльмаковна	Менеджер по проектам Компания "Пфайзер", г. Москва, РФ
2.	Таджиматов Жохонборулло Убайдуллаевич	Операционный директор ОсОО "ТТТ"
3.	Бакалов Темирлан	Заместитель начальника управления капитального строительства Мэрия г.Ош
4.	Максутова Айназ Зайнидиновна	Преподаватель программы "Маркетинг" Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына
5.	Кошакаева Айна	Специалист по государственным закупкам ТОО "Pine Group"
6.	Сманова Бегимай	Оператор технического обслуживания Центр Эндокринологии
7.	Джумабаева Алтынай Дайыровна	Администратор Стоматология "Артимед"
8.	Иманалиева Тунук Маратовна	Менеджер по продажам Швейный цех

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### ШКАЛА ПАРАМЕТРОВ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

№ п/п	Стандарты	Оценка образовательной программы			
		Полное соответствие	Существенное (значительное) соответствие	Требует улучшения (частичное соответствие)	Несоответствие
1.	Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательных программ	+			
2.	Образовательные программы		+		
3.	Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания	+			
4.	Прием, поддержка академических достижений и выпуск обучающихся		+		
5.	Преподавательский состав	+			
6.	Образовательные ресурсы		+		
7.	Сбор, анализ и использование информации для управления образовательными программами и информирование общественности		+		
8.	Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ		+		
9.	Гарантия качества образования (при переходе на дистанционный формат реализации образовательных программ)		+		