ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

кластера образовательных программ
по направлениям подготовки:

«Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01),

реализуемых ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, 2017 г.

ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

кластера образовательных программ
по направлениям подготовки:

«Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01),

реализуемых ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Председатель внешней экспертной комиссии Сидорская Ирина Владимировна

г. Ставрополь, 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ 4
1.1 Основание для проведения внешней экспертизы 4
1.2 Состав внешней экспертной комиссии 4
1.3 Цели и задачи экспертизы 6
1.4 Этапы экспертизы 6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ 10
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ 12
3.1 Стандарт 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательной программы 12
3.2 Стандарт 2. Процедуры разработки и утверждения образовательных программ 13
3.3 Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания 14
3.4 Стандарт 4. Прием, поддержка академических достижений и выпуск студентов 16
3.5 Стандарт 5. Преподавательский состав 18
3.6 Стандарт 6. Образовательные ресурсы и система поддержки студентов 20
3.7 Стандарт 7. Сбор, анализ и использование информации для управления образовательной организацией 22
3.8 Стандарт 8. Информирование общественности 23
3.9 Стандарт 9. Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ 25
3.10 Стандарт 10. Периодические процедуры внешней гарантии качества образовательных программ 26
4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ 28
5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВЭК 29
ПРИЛОЖЕНИЕ А 30
ПРИЛОЖЕНИЕ Б 32
ПРИЛОЖЕНИЕ В 35

ВВЕДЕНИЕ

Внешняя экспертиза кластера образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01), реализуемых ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (далее - ФГАОУ ВО «СКФУ»), проводилась в период с 25 апреля 2017г. по 27 апреля 2017г. и включала анализ отчета о самообследовании, посещение ФГАОУ ВО «СКФУ» внешней экспертной комиссией и подготовку настоящего отчета.

Основная цель проведения внешней экспертизы – установление степени соответствия аккредитуемого кластера образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01), реализуемых ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», стандартам и критериям профессионально-общественной аккредитации, разработанным Национальным центром профессионально-общественной аккредитации (далее - Нацаккредцентр) и установленным в соответствии с Европейскими стандартами гарантии качества образования ESG-ENQA.

Отчет о результатах внешней экспертизы является основанием для принятия Нацаккредсоветом решения о профессионально-общественной аккредитации образовательных программ в соответствии со стандартами и критериями Нацаккредцентра.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

1.1 Основание для проведения внешней экспертизы

В соответствии с п. 1, 3 ст. 96 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» организации, осуществляющие образовательную деятельность, могут получать общественную аккредитацию в различных российских, иностранных и международных организациях; работодатели, их объединения, а также уполномоченные ими организации вправе проводить профессионально-общественную аккредитацию профессиональных образовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

Для прохождения профессионально-общественной аккредитации кластера образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01) ФГАОУ ВО «СКФУ» обратился с заявлением в Нацаккредцентр, осуществляющий свою деятельность на национальном уровне и признанный ведущими мировыми организациями гарантии качества высшего образования.

1.2 Состав внешней экспертной комиссии

Кандидатуры зарубежных экспертов были номинированы зарубежными агентствами гарантии качества по запросу Нацаккредцентра.

Кандидатура российского эксперта была выдвинута Гильдией экспертов в сфере профессионального образования.

Кандидатура эксперта соответствующего профиля, представляющего профессиональное сообщество, была номинирована Управлением информационной политики аппарата Правительства Ставропольского края.

Кандидатура эксперта, представляющего студенческое сообщество, была рекомендована Председателем Всероссийского студенческого союза.

Утверждение состава внешней экспертной комиссии осуществлялось Нацаккредцентром.

Экспертная комиссия состояла из **6** зарубежных и российских экспертов:

- **Сидорская Ирина Владимировна** - Кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета, PR-консультант, тренер Международной финансовой корпорации (MFC), член совета ОО «Женское независимое демократическое движение» — председатель комиссии, зарубежный эксперт;
- **Исаева Елена Владимировна** - Доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой стратегического маркетинга Института управления, ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», член Гильдии экспертов в сфере профессионального образования — заместитель председателя комиссии, российский эксперт;
- **Толкачев Виталий Валерьевич** - Кандидат исторических наук, доцент, заместитель директора Института международных отношений и мировой истории, доцент кафедры мировой дипломатии и международного права, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», член Гильдии экспертов в сфере профессионального образования — член комиссии, российский эксперт;
- **Нугарайте Аудроне Эдуардовна** - Доктор филологических наук, профессор, профессор факультета коммуникаций Университета Витаутаса Магнуса, г. Каунас — член комиссии, зарубежный эксперт;
- **Назаренко Елена Юрьевна** - Консультант Управления информационной политики аппарата Правительства Ставропольского края — член комиссии, представитель профессионального сообщества;
- **Акопов Илья Александрович** - Студент 4 курса Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», член Ростовского регионального отделения Общероссийской общественной организации «ВСЕРОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СОЮЗ» — член комиссии, представитель студенческого сообщества;

Специализированные экспертные знания членов комиссии, а также многолетний опыт работы в системе высшего образования и профессии, активность позиций представителей студенчества и работодателей составили основу эффективной работы комиссии по рассмотрению всего спектра вопросов и проблем в ходе оценивания.

Участие в экспертизе представителей российской системы высшего образования позволило проанализировать деятельность аккредитуемых

программ как в русле мировых тенденций гарантии качества высшего образования, так и в контексте национальной образовательной системы.

1.3 Цели и задачи экспертизы

Целью профессионально-общественной аккредитации является повышение качества образования и формирование культуры качества в образовательных организациях, выявление лучшей практики по непрерывному совершенствованию качества образования и широкое информирование общественности об образовательных организациях, реализующих образовательные программы в соответствии с европейскими стандартами качества образования.

Основной целью проведения внешней экспертизы является установление степени соответствия кластера образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01), реализуемых ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», стандартам и критериям профессионально-общественной аккредитации, разработанным Нацаккредцентром и сопоставимым с европейскими стандартами гарантии качества ESG-ENQA, а также выработка рекомендаций для образовательных программ экспертируемых направлений подготовки по совершенствованию содержания и организации образовательного процесса.

1.4 Этапы экспертизы

Экспертиза состояла из трёх основных этапов:

1.4.1 Изучение отчета о самообследовании

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» являлся ответственным за проведение процедуры самообследования, подготовку и своевременное предоставление в Нацаккредцентр отчета о самообследовании кластера образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01).

В соответствии с разработанным Нацаккредцентром «Руководством по самообследованию образовательных программ» Отчет о самообследовании объемом **322** страницы включал: введение, результаты процедуры самообследования, выводы по итогам, приложения. Процедура самообследования проводилась на основе SWOT-анализа по каждому из Стандартов Нацаккредцентра.

В соответствии с программой проведения экспертизы отчет по самообследованию кластера образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01) был представлен в Нацаккредцентр и отправлен членам экспертной комиссии за 30 дней до выезда комиссии в вуз.

В процессе изучения отчета эксперты имели возможность сформировать предварительное мнение об аккредитуемых образовательных программах с точки зрения соответствия стандартам и критериям аккредитации Нацаккредцентра, а также европейским стандартам качества образования.

Члены экспертной комиссии оценили качество подготовки отчета о самообследовании с точки зрения структурированности текста, соответствия информации разделам отчета; качества восприятия;

достаточности аналитических данных; наличия ссылок на подтверждающие документы; полноты информации, что в целом обеспечило возможность принятия предварительного экспертного мнения.

При этом эксперты указали на некоторые недостатки Отчета по самообследованию:

- нечетко выделены различия в целях образовательных программ бакалавриата и магистратуры;
- имеются противоречия в описании сильных и слабых сторон вуза по отдельным критериям оценки образовательных программ; часто смешиваются оценки вуза в целом и представленных к аккредитации образовательных программ.

По результатам предварительной работы внешней экспертной комиссии были сформулированы следующие выводы:

- Отчет оставил очень благоприятное впечатление: он хорошо структурирован, информация изложена в соответствии с документами Национального центра профессионально-общественной аккредитации, регламентирующими организацию и проведение внешней экспертизы образовательных программ.
- В университете есть утвержденная стратегия развития и существуют документированные внутренние процедуры системы гарантии качества, обеспечивающей непрерывное совершенствование качества в соответствии со стратегией развития образовательной организации. В этих процедурах предусмотрено участие представителей заинтересованных сторон (студентов, работодателей, руководства и сотрудников университета, профессионального сообщества).
- В университете имеются и опубликованы цели образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», они в целом соответствуют целям и задачам образовательной организации. Предусмотрена корректировка образовательных программ по данному направлению с учетом достижений в области науки и технологий, требований рынка труда.
- Университет в значительной степени реализует студентоцентрированное обучение (существует система профориентационной работы на этапе отбора студентов, принимаются меры по поддержке академических достижений студентов, существует возможность перевода на индивидуальный план, обеспечена возможность для реализации программ академической мобильности, проводится анкетирование студентов по качеству образовательного процесса и учет мнений и пожеланий студентов для улучшения качества подготовки по образовательным программам).
- Университет обеспечивает достаточный уровень квалификации преподавателей, в том числе имеющих ученые степени и звания; преподаватели имеют возможность повышать регулярно свою квалификацию, заниматься научными исследованиями, разрабатывать и реализовывать дополнительные программы по профилю кафедры.

- Университет имеет хорошую материально-техническую базу, соответствующую самым современным требованиям к подготовке бакалавров и магистров по направлению «Реклама и связи с общественностью».

В соответствии со стандартами и критериями аккредитации Нацаккредцентра предварительная оценка кластера образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01) может быть сформулирована, как **существенное (значительное) соответствие**.

В ходе внешней экспертизы детального анализа требуют следующие вопросы:

- Какое место занимает СКФУ в международном рейтинге образовательных организаций?
- Какова роль студентов в формировании учебного процесса?
- В каком количестве и в какой форме используют преподаватели дистанционное обучение в своих курсах?
- В чем преимущества и точки риска аккредитуемых образовательных программ по сравнению с другими образовательными программами СКФУ?
- Как фактически реализуется практическая ориентированность обучения по аккредитуемым образовательным направлениям?
- Что делается для увеличения возможностей академической мобильности преподавателей и студентов?
- Каковы критерии эффективности реализации образовательной программы?
- Каким образом преподаватели участвуют в определении целей и стратегии развития образовательной программы, а также в сборе и анализе информации для управления образовательной программой?

Во время предварительной встречи членами комиссии были сформулированы предложения, определившие основную стратегию визита в вуз, и области, требующие более подробного изучения.

1.4.2 Визит в ФГАОУ ВО «СКФУ»

Экспертная комиссия находилась с визитом в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» с 25 апреля 2017г. по 27 апреля 2017г. с целью подтверждения достоверности информации, содержащейся в отчете по самообследованию, сбора дополнительных фактов, относящихся к реализации аккредитуемого кластера образовательных программ, и проверки их соответствия стандартам и критериям Нацаккредцентра, установленным в соответствии с европейскими стандартами гарантии качества образования.

Сроки и программа визита были предварительно определены Нацаккредцентром и утверждены после согласования с руководством ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» и членами внешней экспертной комиссии.

Во время визита комиссия провела ряд встреч и интервью:

25 апреля была проведены встречи с руководством вуза, лицами, ответственными за проведение аккредитации, с дирекцией Гуманитарного

института, руководством кафедры «Реклама и связи общественностью» и выпускниками программ бакалавриата и магистратуры.

26 апреля состоялись встречи с представителями профессионального сообщества, студентами и преподавателями.

Председатель комиссии осуществлял руководство работой комиссии.

Комиссия считает, что отчет о самообследовании, представленный ФГАОУ ВО «СКФУ», позволил внешним экспертам составить целостное представление об особенностях реализации кластера образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01).

В целом изученная во время посещения вуза документация и круг лиц, с которыми состоялись встречи во время визита, а также посещение членами комиссии аудиторий, лекционных и практических занятий позволили комиссии сформировать более полное представление о качестве реализуемых образовательных программ.

Комиссия также считает необходимым отметить эффективное взаимодействие экспертов с сотрудниками Нацаккредцентра во время подготовки и реализации визита в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Комиссия отмечает очень высокий уровень организационной подготовки и обеспечения конструктивной работы.

Для проведения визита руководство ФГАОУ ВО «СКФУ» оказывало ВЭК административную поддержку, включая организацию встреч и интервью, предоставление помещений, компьютеров с доступом в Интернет, необходимой научной, учебной, учебно-методической документации.

В процессе проведения экспертизы члены ВЭК запрашивали документацию, с которой хотели бы дополнительно ознакомиться во время визита в ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет».

В последний день визита председатель ВЭК выступил перед руководством ФГАОУ ВО «СКФУ», директорами институтов, а также профессорско-преподавательским составом и студентами с устным отчетом об основных выводах, сделанных по итогам посещения образовательной организации.

Программа визита ВЭК в вуз содержится в Приложении к настоящему Отчету.

1.4.3 Заключение по результатам внешней экспертизы

По итогам внешней экспертизы ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» ВЭК представила в Нацаккредцентр Отчет о результатах внешней экспертизы кластера образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01), которые реализуются в данном высшем учебном заведении.

Рабочий вариант отчета объемом в **29** страниц без Приложений был подготовлен заместителем председателя ВЭК и после согласования с остальными членами ВЭК передан в Национальный центр профессионально-общественной аккредитации. После этого Отчет пересылается руководству ФГАОУ ВО «СКФУ» для исправления возможных фактологических ошибок.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Образовательные программы 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама в системе массовой коммуникации», «PR в государственных и бизнес-структурах») и 42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью» (программы «Социальные и политические рекламные коммуникации», «Антикризисный PR и консалтинг») реализуются на кафедре рекламы и связей с общественностью Гуманитарного института Северо-Кавказского федерального университета. Заведует кафедрой доктор филологических наук, профессор Елена Николаевна Ежова. Сотрудники кафедры - ведущие специалисты в области теории и практики массовой информации и рекламы, члены Российской ассоциации по рекламе и связям с общественностью, Национальной ассоциации массмедиа (НАММИ), Союза журналистов России, руководители и сотрудники краевых массмедийных структур, рекламных агентств. В профессорско-преподавательский состав входит 19 человек, из них 1 доктор наук, 7 кандидатов наук. Сотрудники кафедры регулярно проходят обучение на курсах повышения квалификации, принимают активное участие в различных мероприятиях как на росиийском, так и на международном уровнях.

С момента создания кафедры в ее структуру входят телерадиостудия, масс-медиа центр и фотостудия, располагающие самым современным оборудованием. С первого курса студенты выпускают теле- и радиопередачи, участвуют в фотовыставках, а во внеучебное время с удовольствием посещают творческие объединения «Медиаволна» и «Теледесант», клуб «Папарацци», творческую лабораторию по созданию рекламных текстов.

Кафедра ведет активную работу по налаживанию связей с потенциальными работодателями, заключению договоров о сотрудничестве. Студенты проходят практику в рекламных отделах краевых СМИ, рекламных агентствах и информационных порталах Ставрополья и всего Северо-Кавказского федерального округа, с которыми уже заключены договоры.

В центре научных интересов преподавателей, участвующих в реализации образовательных программ, исследование актуальных проблем современного медийно-рекламного пространства, методика оценки эффективности современной политтехнологии. Приоритетным направлением научно-исследовательской деятельности кафедры является развитие брендинга региона, формирование классификатора оценки медиаграмотности населения, структуризация коммуникационных инноваций в социально-политической среде.

Важным звеном в системе работы кафедры является воспитательная работа со студентами. Воспитательный процесс кафедры нацелен, прежде всего, на формирование у студентов культурных и профессиональных компетенций: способность работать в международной среде, приверженность этическим ценностям, способность адаптироваться к новым ситуациям, креативность, лидерство, понимание культур и обычаев других стран, способность работать самостоятельно, осуществлять разработку и управление проектами, стремление к успеху. Для этого кафедрой разрабатываются и активно внедряются социально-культурные и образовательные проекты.

Согласно Положению о разработке образовательных программ направлений подготовки и специальностей высшего образования, образовательные программы, фонды оценочных средств по учебным дисциплинам, практикам и ГИА проходят внешнюю экспертизу представителями профессионального сообщества, которые делают заключение о релевантности ФОС оцениваемым компетенциям.

Для реализации образовательных программ заключены соглашения и договоры с рядом организаций и учреждений по проведению производственных практик, среди них администрация г.Ставрополя, Северо-Кавказский банк Сбербанка России, телекомпании ГТРК «Ставрополье», «РЕН ТВ – Ставрополь», «Радио России-Ставрополь», рекламные агентства «Креатив», «Регион Медиа», «Реклама-Центр», редакции газет «Аргументы и факты – Северный Кавказ», «Вечерний Ставрополь», «Ставропольская правда», «Ставропольские губернские ведомости» и другие.

При обсуждении и утверждении тем магистерских диссертаций на заседании кафедры учитывается актуальность, потребности рынка труда. Работодатели регулярно привлекаются к процедуре рецензирования фонда оценочных средств по дисциплинам направлений подготовки. Работодатели отмечают высокое качество и практикоориентированную направленность фондов оценочных средств дисциплин указанных направлений подготовки. Внешние процедуры гарантии качества в различных формах позволяют оценить эффективность внутривузовских процессов гарантии качества. Внешняя оценка качества образовательной программы осуществляется на регулярной основе с широким привлечением к этим процедурам представителей бизнес-сообщества, профильных министерств и ведомств как ключевых партнеров по трудоустройству.

Деятельность кафедры в рамках реализации кластера образовательных программ «Реклама и связи с общественностью» широко освещается в средствах массовой информации города и края.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

3.1 Стандарт 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательной программы

Соответствие стандарту: ***Существенное (значительное) соответствие***

Таблица 1 - Критерии к стандарту 1

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие документированной внутренней системы гарантии качества, обеспечивающей непрерывное совершенствование качества в соответствии со стратегией развития образовательной организации.	A
2.	Участие всех заинтересованных сторон (администрации, научно-педагогических работников, студентов, работодателей, объединений работодателей, профильных министерств и ведомств – ключевых партнеров по трудоустройству выпускников) в разработке и внедрении политики гарантии качества посредством соответствующих структур и процессов.	B
3.	Участие всех подразделений образовательной организации в процессах и процедурах внутренней системы гарантии качества.	B

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Деятельность кафедры рекламы и связей с общественностью по подготовке выпускников по программам 42.03.01 и 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» реализуется на основании разработанных и утвержденных документов, регламентирующих содержание, организацию и контроль качества образовательного процесса.

Видение перспектив развития науки, технологий и рынка труда, а также региональная специфика, цели и задачи представленной к аккредитации образовательной программы по направлениям подготовки 42.03.01 и 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» в целом соотносятся с целями и задачами Программы развития ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» на 2012-2021 годы; стратегии развития Института живых систем на 2016-2018гг.; стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 г. на период до 2025 г.

Работа Гуманитарного института в области качества проводится под руководством и.о. директора А.М. Ерохина, и.о. зам. директора по учебной работе М.В. Махриновой, заведующей кафедрой рекламы и связей с общественностью Е.Н. Ежовой. Мероприятия в данной области являются логическим развитием общеуниверситетской системы менеджмента качества. Внутренняя система гарантии качества обеспечивает непрерывное совершенствование качества образовательного процесса. С учетом развития научного знания, изменения нормативно-правовой базы, обновления образовательных методов и технологий Гуманитарный институт модернизирует процессы и процедуры внутренней гарантии качества.

Достижения:

- В СКФУ разработаны, утверждены и опубликованы в открытом доступе документы, регламентирующие содержание, организацию и контроль качества образовательного процесса.

- Обеспечена доступность системы гарантии качества для широкого круга заинтересованных сторон, наличие полной информации о системе гарантии качества на сайте Университета.
- Отмечается широкое взаимодействие с коммерческими и государственными структурами в деле привлечения их к оценке качества образовательных программ.

Области, требующие улучшения:

- Согласование действий различных структур университета в разработке и внедрении политики гарантии качества.

Рекомендации:

- Усилить внутриуниверситетскую интеграцию и сотрудничество между структурными подразделениями университета (кафедра – институт – общеуниверситетские службы) в организации процессов и процедур внутренней системы гарантии качества, в том числе на неформальной основе взаимодействия.
- Придать более планомерный и организованный характер участию внешних заинтересованных сторон в процедурах и мероприятиях, обеспечивающих систему гарантии качества.
- Расширить возможности участия научно-педагогических работников и студентов в разработке и внедрении политики гарантии качества.

3.2 Стандарт 2. Процедуры разработки и утверждения образовательных программ

Соответствие стандарту: ***Существенное (значительное) соответствие***

Таблица 2 - Критерии к стандарту 2

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие и доступность четко сформулированных, документированных, утвержденных и опубликованных целей образовательной программы и ожидаемых результатов обучения и их соответствие миссии, целям и задачам образовательной организации.	A
2.	Наличие процедур разработки, утверждения и корректировки образовательной программы, включая ожидаемые результаты обучения, с учетом развития науки и производства, а также с учетом мнения заинтересованных сторон (администрации, преподавателей, студентов, работодателей).	B
3.	Учет требований профессиональных стандартов (при их наличии), рынка труда, дескрипторов Национальной рамки квалификаций в образовательной программе.	B

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Цели и результаты обучения по образовательным программам четко сформулированы и доступны широкой общественности, соответствуют миссии, целям и задачам вуза. Цели высшего образования, определенные Советом Европы, учитываются при разработке и корректировке образовательных программ. Реализуется идея компетентностного подхода. В образовательных программах учтены особенности региона и потребности современного рынка труда. Комиссия отметила наличие процедуры и

документов, регулирующих разработку, утверждение и корректировку образовательных программ. Существует система анкетирования заинтересованных лиц (преподавателей, студентов, работодателей) с целью корректировки образовательных программ.

Достижения:

- Наличие процедуры разработки, утверждения и корректировки образовательных программ и открытость всех связанных с этим вопросов. Мнения студентов и работодателей учитываются при корректировке образовательных программ.
- Учтены особенности развития региона в образовательных программах. Работодатели подтверждают актуальность, необходимость реализуемых образовательных программ.
- Осуществляется поиск новых профессиональных возможностей через расширение баз практик и создание базовых кафедр.

Области, требующие улучшения:

- Определение потребностей рынка труда отдельно для бакалавров и магистров.
- Неравномерное распределение в образовательных программах учебных дисциплин в области рекламы и в области связей с общественностью.

Рекомендации:

- Исследовать потребность рынка труда отдельно для бакалавров и магистров.
- Сбалансировать структуру образовательных программ, исходя из единого названия направлений «Реклама и связи с общественностью» (необходимо содержательно усилить направление «Связи с общественностью»).Сформулировать четкие критерии результатов обучения по образовательным программам (бакалавриат, магистратура) и процедуры их оценки.

3.3 Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания

Соответствие стандарту: ***Существенное (значительное) соответствие***

Таблица 3 - Критерии к стандарту 3

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Учет потребностей различных групп студентов и наличие возможности для формирования индивидуальной образовательной траектории.	B
2.	Использование методов, стимулирующих студентов к активной роли в совместном построении образовательного процесса.	B
3.	Использование четких критериев и объективных процедур оценивания результатов обучения / компетенций студентов, соответствующих планируемым результатам обучения, целям образовательной программы и назначению (диагностическому, текущему или итоговому контролю).	B
4.	Информированность студентов об образовательной программе, используемых критериях и процедурах оценивания результатов обучения / компетенций, об экзаменах, зачетах и других видах контроля.	B
5.	Использование процедур независимой оценки результатов обучения.	B
6.	Наличие и эффективность процедур апелляции и реагирования на жалобы студентов.	B

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Принцип студентоцентрированного обучения при реализации предложенных к аккредитации образовательных программ очевиден. Потребности различных групп студентов, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и студентов третьего возраста, учитываются, возможность построения индивидуальной траектории обучения обеспечена. Реализуется ряд форм совместной деятельности, способствующих упрочению партнерских взаимоотношений студентов и преподавателей. Активно используются процедуры независимой оценки результатов обучения. В университете реализуются процедуры реагирования на жалобы и пожелания студентов. Существует порядок подачи апелляций. Студенты на входном этапе информированы об образовательной программе, используемых процедурах и критериях оценивания, формировании компетенций и различных формах контроля.

Достижения:

- В университете учитываются особенности различных групп студентов, в том числе одаренных, и существует регламентированная процедура построения индивидуальной образовательной траектории.
- Внедрены процедуры реагирования на жалобы и пожелания студентов.
- Активно используются различные процедуры оценки результатов обучения: участие в ФЭПО, функционирование системы рейтингования студентов.
- Реализуются формы совместной деятельности преподавателей и студентов (кураторство, проектная деятельность и др.), стимулирующие активность студентов.

Области, требующие улучшения:

- Использование возможностей электронной образовательной среды вуза с точки зрения применения элементов дистанционного обучения.
- Методы стимулирования студентов к активной роли в совместном построении образовательного процесса.

Рекомендации:

- Стимулировать практику создания электронных управляемых курсов, что даст больше возможностей наполнить содержание учебных дисциплин конспектами лекций, заданиями для практического выполнения, критериями их оценивания и др.
- Соотнести в фондах оценочных средств контрольные задания не с темами курса, а с результатами освоения компетенций (по конкретному предмету), принимая во внимание компетентностный подход в текущих образовательных стандартах.
- Модернизировать обратную связь со студентами (анонимное анкетирование без подписей, более широкая шкала оценивания, оценка не столько преподавателей, сколько учебных курсов, открытые вопросы для предложений по образовательному процессу и качеству обучения).

- Предусмотреть возможность выбора студентами иных курсов по выбору (не только тех, которые реализуются на кафедре) для расширения возможностей реализации индивидуальной образовательной траектории.

3.4 Стандарт 4. Прием, поддержка академических достижений и выпуск студентов

Соответствие стандарту: ***Существенное (значительное) соответствие***

Таблица 4 - Критерии к стандарту 4

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие системной профориентационной работы, нацеленной на подготовку и отбор абитуриентов.	A
2.	Наличие и эффективность правил и процедур приема (перевода) обучающихся из других образовательных организаций, признания квалификаций, периодов обучения и предшествующего образования.	A
3.	Наличие системной работы по сопровождению академической успеваемости студентов.	B
4.	Признание документа об образовании в стране и за рубежом (Diploma Supplement).	B
5.	Участие студентов в программах мобильности.	C

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

В университете сложилась эффективная система приема студентов и поддержки их академических достижений, регламентированная нормативно-правовыми актами организации. Совершенствование общего порядка проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов регламентируется Положениями. Существует порядок выплаты стипендий и оказания других форм материальной поддержки студентов, аспирантов и докторантов. Системная профориентационная работа способствует тому, что на направлении подготовки «Реклама и связи с общественностью» ежегодно объявляется достаточно высокий конкурс, позволяющий стабильно осуществлять отбор абитуриентов и обеспечивать качественный контингент студентов 1 курса. Правила приема и требования к вступительным испытаниям, публикуются ежегодно на сайте СКФУ в разделе «Абитуриенту». Перевод обучающихся из других образовательных организаций осуществляется в соответствии с Положением о порядке перевода и восстановления студентов и лиц из других вузов в СКФУ. Система гарантии качества образования в университете разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» и нормативными актами Министерства образования и науки РФ, основывается на Стандартах и рекомендациях для обеспечения качества высшего образования в Европейском пространстве высшего образования (ESG). В университете разработана и реализована система мер по сопровождению академической успеваемости студентов и поддержке академических достижений студентов. Для повышения эффективности учебного процесса в университете осуществлен переход на систему зачетных единиц в соответствии с положениями Болонской Декларации. Важнейшей составляющей этого процесса является компетентностный подход к

обучению в рамках рейтинговой системы контроля знаний, умений и навыков/компетенций студентов. Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с балльной системой, что является стимулирующим фактором при получении образования. Материальные поощрения реализуются в форме предоставления повышенных стипендий, именных стипендий; стипендий, учрежденных фондами и партнерскими организациями на конкурсной основе. Выпускникам образовательной программы выдается Европейское Приложение к диплому по индивидуальному запросу. разовательных программ.

Достижения:

- Сложившаяся и эффективная профориентационная работа.
- Наличие и прозрачность правил и процедур приема абитуриентов и перевода обучающихся.
- Открытая система сопровождения академической успеваемости студентов, наличие системы поощрения академических достижений студентов.
- Активное привлечение внешних специалистов к участию в учебном процессе

Области, требующие улучшения:

- Академическая мобильность студентов. Мотивация студентов к получению образования за пределами образовательной среды университета в рамках академической мобильности.
- Системность в работе с академической успеваемостью студентов магистратуры, особенно в области научно-исследовательской подготовки.

Рекомендации:

- Проводить дополнительные мероприятия для мотивации студентов к участию в программах академической мобильности, особенно за пределами России: создать систему поддержки студентов, желающих участвовать в программах по академической мобильности за рубеж (помощь в оформлении документов и пр.).
- Информировать студентов о признании документов об образовании, полученном в Университете, за рубежом.
- Публиковать в открытом доступе на сайте Университета портфолио студентов для объективного оценивания работодателями и другими заинтересованными сторонами качества подготовки студентов, а также для помощи в их дальнейшем трудоустройстве.

3.5 Стандарт 5. Преподавательский состав

Соответствие стандарту: ***Существенное (значительное) соответствие***

Таблица 5 - Критерии к стандарту 5

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие достаточного уровня квалификации преподавателей (наличие ученой степени, звания, отраслевых наград, государственных премий, изданных учебников и учебно-методических пособий).	B
2.	Соответствие специальностей, ученых степеней, званий и / или опыта практической работы преподавателей профилю образовательной программы.	A
3.	Научная активность преподавателей, внедрение результатов научных исследований в учебный процесс.	B
4.	Использование инновационных методов преподавания и передовых технологий.	B
5.	Привлечение преподавателей из других образовательных организаций, в том числе, зарубежных.	B
6.	Участие преподавателей в совместных международных проектах, зарубежных стажировках, программах академической мобильности.	B
7.	Наличие системы финансовой и нефинансовой мотивации преподавателей.	B
8.	Наличие и соблюдение ясных, прозрачных и объективных критериев: - приема и сотрудников на работу, в том числе из зарубежных образовательных организаций, назначения на должность, повышения по службе, увольнения; - отстранения от деятельности преподавателей с низким уровнем профессиональной компетенции.	B
9.	Наличие системы подготовки и переподготовки, повышения квалификации, профессионального развития преподавателей.	B

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Профессорско-преподавательский состав кафедры рекламы и связей с общественностью сформирован из высококвалифицированных преподавателей и насчитывает 20 преподавателей (в штате – 11 чел.): 1 доктор наук, 12 кандидатов наук, 7 – без ученой степени. Остепененность по кафедре составляет 76,8%. Свидетельством признания компетентности профессорско-преподавательского состава кафедры со стороны общества, органов государственной власти, социальных партнеров является тот факт, что большинство преподавателей имеют различные награды, благодарности. Преподаватели кафедры имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин. В соответствии с требованиями к кадровым условиям реализации программ к участию в образовательном процессе привлекаются представители медиасообщества, профильных организаций в сфере рекламы и связей с общественностью. Кадровый потенциал кафедры позволяет эффективно эксплуатировать высокотехнологичное оборудование, имеющееся в распоряжении студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью». Большинство преподавателей кафедры имеет базовое медийное образование. С целью получения технико-технологических компетенций в работе с новейшим оборудованием преподаватели кафедры с 2014 по 2016 гг. прошли курсы повышения квалификации. Научно-исследовательская деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры

осуществляется в рамках научно-образовательного центра (НОЦ) по рекламе и связям с общественностью «Масс-медиа центр». За выполнение научно-исследовательских работ сотрудниками кафедры рекламы и связей с общественностью в 2013–2016 гг. было привлечено около 2 млн. руб. В рамках деятельности научных направлений за последние 5 лет издано 9 монографий; опубликовано 14 статей в журналах, рецензируемых ВАК РФ; более 100 публикаций размещено в библиографической базе данных научных публикаций российских учёных (РИНЦ); всего опубликовано более 250 статей. Преподаватели кафедры являются членами оргкомитетов научных конференций различного уровня и руководителями секций. Результаты научно-исследовательской деятельности преподавателей кафедры используются в процессе преподавания дисциплин образовательной программы.

Достижения:

- Процедура привлечения преподавательского состава обеспечивает достаточно высокий уровень его квалификации. Базовая специальность, ученая степень и практический опыт работы преподавателей в значительной степени соответствуют профилям реализуемых образовательных программ.
- Активное привлечение известных зарубежных преподавателей, сотрудников организаций, занимающихся практической деятельностью, связанной с направленностью образовательных программ.
- Высокая доля преподавателей из числа выпускников данной образовательной программы свидетельствует о складывающейся научной школе.
- Активное участие отдельных преподавателей в конкурсах, семинарах и конференциях.
- Наличие достаточных ресурсов для повышения квалификации и профессионального развития преподавателей и поддержка руководством университета данного направления.
- Активная внеучебная деятельность преподавателей в деле развития образовательных программ.
- Активное сотрудничество преподавателей с профессиональными сообществами.

Области, требующие улучшения:

- Инновации в преподавании в части использования современных педагогических технологий (модерация, тренинги и др.), дистанционных форм преподавания.
- Поддержка преподавателей в части издания собственных учебников и учебных пособий.
- Зарубежная академическая мобильность преподавателей

Рекомендации:

- Разработать стратегию привлечения внешних специалистов на системной основе. Путем организации удаленного доступа расширить инструменты участия работодателей в образовательном процессе.

- Активизировать деятельность университета в части стимулирования преподавателей к участию в научных проектах, зарубежных стажировках, особенно в программах академической мобильности.
- Активнее поддерживать преподавателей в деятельности по выпуску собственной учебной литературы и научной публикационной деятельности в рейтинговых изданиях.

3.6 Стандарт 6. Образовательные ресурсы и система поддержки студентов

Соответствие стандарту: ***Полное соответствие***

Таблица 6 - Критерии к стандарту 6

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Обеспеченность образовательной программы материально-технической базой, соответствующей требованиям рабочих программ дисциплин (современные инструменты, оборудование, компьютеры, аудитории, лаборатории).	A
2.	Наличие доступных для студентов современных библиотечных и информационных ресурсов, в том числе для выполнения самостоятельной учебной и исследовательской работы.	A
3.	Наличие инфраструктуры, обеспечивающей доступность качественного образования для студентов разных возможностей и возрастных групп, способствующей развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса.	A
4.	Наличие системы обратной связи со студентами по оценке условий и организации образовательного процесса.	B
5.	Наличие доступной информации для студентов о возможностях академической мобильности и системы ее поддержки.	B

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Материально-техническая база Гуманитарного института соответствует требованиям ФГОС ВО. Аудиторный фонд включает в себя как аудитории для лекционных и практических занятий, оснащенные демонстрационным оборудованием, и достаточное количество компьютерных классов, специализированных аудиторий, аудиторий, объединенных в локальную сеть, включенную в инфраструктуру корпоративной сети с выходом в Интернет. Научная библиотека университета обеспечивает каждого обучающегося основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем дисциплинам аккредитуемых образовательных программ. Основу электронно-библиотечной системы университета составляют образовательные электронные книги, конспекты лекций, энциклопедии и словари, учебники по различным областям научных знаний. В университете имеется развитая инфраструктура, которая обеспечивает доступность качественного образования для студентов разных возрастных групп, имеющих различные возможности и образовательные потребности: организация и информационное сопровождение учебного процесса, воспитательная и социально-культурная деятельность, психологическая поддержка, сопровождение профессионального становления, создание

специальных образовательных условий для обучающихся с ОВЗ, правовое сопровождение и юридическая помощь, медицинское обслуживание, спортивно-оздоровительная работа, организация жилищно-бытовых условий, организация общественного питания. В университете функционирует образовательный портал «Электронный Кампус СКФУ». Миссией проекта «еКампус» является повышение качества и удобства сопровождения образовательного процесса для студентов и преподавателей СКФУ с учетом современного уровня технологий. Обучающиеся имеют возможность в рамках освоения ОП выбирать для изучения предметы, курсы в соответствии со своими склонностями и устремлениями, что также способствует развитию их академической мобильности.

Достижения:

- Инфраструктура вуза и условия обучения находятся на высоком уровне и обеспечивают возможность получения качественного образования.
- Отмечается наличие необходимой материально-технической базы, позволяющей пользоваться современными достижениями науки и техники в организации учебного процесса, преподавании дисциплин, использовании библиотечных ресурсов.
- Обеспечен свободный доступ к обширному кругу современных библиотечных и информационных ресурсов и баз данных, в том числе зарубежных.
- Развитая и эффективная система кураторства.
- Созданы специализированные аудитории, оснащенные мультимедийной и интерактивной техникой для проведения лекционных и семинарских занятий, организации вебинаров и многоточечных телемостов с филиалами и партнерами университета. В учебном процессе используется широкий перечень программных пакетов, электронных справочников и баз данных, установленных и способствующих развитию профессиональных компетенций будущих специалистов.

Области, требующие улучшения:

- Формы и способы информирования студентов о возможностях академической мобильности.
- Система поддержки студентов, заинтересованных в академической мобильности.

Рекомендации:

- Систематически устраивать встречи со студентами с целью разъяснения способов участия в конкурсах по академической мобильности, условиях их проведения.
- В системе «Е-кампус», в том числе и для развития возможностей дистанционного обучения, расширить возможности использования материалов лекций, практических занятий, методических рекомендаций.

3.7 Стандарт 7. Сбор, анализ и использование информации для управления образовательной организацией

Соответствие стандарту: ***Существенное (значительное) соответствие***

Таблица 7 - Критерии к стандарту 7

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие и эффективность системы сбора и мониторинга информации об образовательной программе.	В
2.	Участие студентов и сотрудников образовательной организации в сборе и анализе информации для управления образовательной программой.	В
3.	Наличие в образовательной организации единой информационной сети, ее эффективность, степень внедрения информационных технологий в управление образовательной программой.	В

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Сбор, анализ и распространение информации, необходимой для эффективного управления образовательным процессом, помощь в организации учебного процесса в подразделениях Университета осуществляют Учебно-методическое управление и Управление информатизации СКФУ. В зданиях университета развернуты зоны WiFi. Главным коммуникационным средством является сайт СКФУ, объединяющий страницы структурных подразделений университета и личных страниц преподавателей. В университете организовано единое информационное образовательное пространство и образовательный портал для студентов, преподавателей, руководителей и учебно-вспомогательного персонала «Интегрированная автоматизированная система управления вузом» (ИАСУ ВУЗ). ИАСУ ВУЗ является инструментом управления образовательными программами и их актуализации, служит информационной базой для организации системы менеджмента качества учебного процесса. Участие студентов и сотрудников университета в сборе и анализе информации для образовательной программы проводится в соответствии с Моделью системы гарантии качества образования. В настоящее время программный комплекс ИАСУ ВУЗ используется во всех структурных подразделениях университета. С комплексом работают все студенты, преподаватели и сотрудники.

Достижения:

- В Университете имеются необходимые информационные ресурсы для организации процессов управления образовательными программами. Имеется образовательный портал для студентов, позволяющий контролировать и осуществлять мониторинг образовательного процесса со стороны сотрудников вуза.
- Студенты пользуются электронной образовательной системой («Е-кампус») и имеют возможность оценить её удобство.
- На выпускающей кафедре и в Гуманитарном институте обсуждаются образовательные программы, их содержание; не реже одного раза в год вносятся изменения.
- В Университете создана система сбора и мониторинга информации об образовательной программе.

Области, требующие улучшения:

- Анализ мероприятий по повышению эффективности образовательной программы.
- Взаимодействие администрации Университета, Гуманитарного института, кафедры и всех заинтересованных сторон в управлении образовательными программами бакалавриата и магистратуры по направлению «Реклама и связи с общественностью».
- Репрезентативность анкет для оценки уровня качества образовательной программы.

Рекомендации:

- Необходимо наладить систему сравнительной оценки эффективности представленных образовательных программ в сравнении с другими лучшими практиками по данным направлениям подготовки.
- Реализовать возможности электронной образовательной системы «Е-кампус» для сбора и управления информацией по образовательной программе через расширение структуры и содержания, развитие функций личных кабинетов студентов и преподавателей.

3.8 Стандарт 8. Информирование общественности

Соответствие стандарту: ***Существенное (значительное) соответствие***

Таблица 8 - Критерии к стандарту 8

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Эффективность использования официального веб-сайта образовательной организации для улучшения качества образовательных программ.	B
2.	Публикация на официальном веб-сайте образовательной организации и в СМИ полной и достоверной информации об образовательной программе, ее достижениях.	A
3.	Публикация объективных сведений о трудоустройстве и востребованности выпускников.	B
4.	Интеграция со средой, способы взаимодействия образовательной организации с различными профессиональными ассоциациями и другими организациями, в том числе, с зарубежными.	B

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Современный уровень развития информационных технологий предоставил возможность размещения в свободном доступе информации, актуальной для преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов, абитуриентов и выпускников, работодателей и других участников образовательного процесса вуза. Информирование общественности об аккредитуемых образовательных программах происходит через различные коммуникационные каналы. Важнейшую роль в этом процессе выполняет официальный сайт университета, размещенный по адресу www.ncfu.ru в соответствии с Правилами размещения в сети Интернет и обновления информации об образовательной организации. Сайт представлен в русской и англоязычной версиях. На сайте университета представлена достоверная и полная информация об образовательных программах, ожидаемых результатах обучения, присуждаемых квалификациях, используемых

процедурах преподавания, обучения и оценки, результатах успеваемости, научных программах и достижениях. В университетских медиа широко освещаются все достижения студентов и преподавателей: в газете «Университетский вестник», в эфирах передач – ТВ-программы «#Вузблог», видеороликах о различных событиях жизни университета и студенчества, на информационных плазменных панелях в корпусах университета. Много интересной и полезной информации об образовательных программах, реализуемых в университете, можно найти в газете «Университетский вестник СКФУ»; в информационном студенческом молодежном журнале «Nota Bene!». Информирование общественности о деятельности университета, Гуманитарного института, в том числе об аккредитуемых образовательных программах, осуществляется через печатные и электронные средства массовой информации региона. Важнейшая роль в координации деятельности университета, направленная на интеграцию со средой, взаимодействие с различными профессиональными ассоциациями и другими организациями, возложена на Центр трудоустройства выпускников и планирования карьеры студентов.

Достижения:

- Сайт университета доступен, понятен, имеет удобную навигацию. На сайте представлено достаточно полное содержание по образовательным программам для разных заинтересованных сторон. Обеспечена возможность удаленной работы с сайтом.
- Деятельность университета в различных направлениях на сайте освещается достаточно широко, информация регулярно обновляется.
- На сайте представлены данные о вакансиях для трудоустройства выпускников.
- Наличие у кафедры, реализующей образовательные программы, аккаунтов в социальных сетях.
- Высокий уровень взаимодействия руководителя кафедры с профессиональной средой.
- Университет активно взаимодействует с работодателями и зарубежными вузами по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».
- Используются возможности социальных сетей для мониторинга информации по образовательной программе.

Области, требующие улучшения:

- Эффективность использования веб-сайта Университета для улучшения качества образовательных программ.
- Увеличение количества публикаций в СМИ, раскрывающих цели данных образовательных программ, результаты обучения и другую необходимую информацию.

Рекомендации:

- Разработать раздел о выпускниках, их достижениях, отзывах работодателей и т.п. Привлечь внимание работодателей к сайту университета с расширенной информацией о выпускниках (резюме, портфолио и др.).
- Активнее использовать социальные сети для распространения

информации о трудоустройстве и востребованности выпускников.

- Публично информировать общественность о периодичности, критериях оценки и результатах анализа эффективности. Четко прописать критерии, процедуры и порядок действий по оценке эффективности и системы управления образовательной программой.

3.9 Стандарт 9. Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ

Соответствие стандарту: ***Существенное (значительное) соответствие***

Таблица 9 - Критерии к стандарту 9

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие регламентированных процедур мониторинга, периодической оценки и пересмотра образовательных программ.	A
2.	Наличие механизма обратной связи со студентами, работодателями, профильными министерствами и ведомствами (ключевыми партнерами по трудоустройству) при проведении мониторинга и периодической оценки образовательной программы.	B
3.	Эффективность процедур мониторинга и периодической оценки образовательной программы (совершенствование программ).	B

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

С целью постоянного улучшения условий для качественной организации процесса обучения студентов в университете осуществляется мониторинг и периодическая оценка образовательных программ в соответствии с утвержденной Моделью системы гарантии качества образования, Положением по разработке ОП. При мониторинге ОП учитываются действующие в СКФУ локальные нормативные документы, регламентирующие образовательный процесс. На заседаниях кафедры рекламы и связей с общественностью ежегодно проводится процедура пересмотра и обновления комплектов документов образовательных программ в части содержания рабочих программ учебных дисциплин, программ учебной и производственной практик, фондов оценочных средств, методических материалов, с учетом потребностей рынка труда в сфере рекламы и связей с общественностью. С целью определения ожиданий, потребностей студентов, уровня их удовлетворенности обучением по кластеру образовательных программ в ноябре 2016 г. был проведен мониторинг уровня знаний студентов и качества предоставляемых образовательных услуг. Налажен механизм обратной связи с работодателями и выпускниками. Дважды в год проводится анализ трудоустройства выпускников, результаты которого сопоставляются с информацией работодателей об уровне подготовки студентов, окончивших обучение по программам бакалавриата и магистратуры. Механизм обратной связи со студентами, работодателями, профильными министерствами и ведомствами реализуется через процедуры мониторинга и периодической внутренней и внешней оценки образовательной программы. Эффективность ОП определяется результатами их ежегодной периодической внутренней и внешней оценки: анализом отчетов председателей ГЭК, отзывов студентов и работодателей. Внутренняя оценка качества реализации ОП достигается путем анкетирования

преподавателей и студентов вуза, внешняя оценка - путем анкетирования работодателей.

Достижения:

- В университете утверждены процедуры мониторинга, периодической оценки и пересмотра образовательных программ.
- Работодателями отмечены наиболее значимые для конкурентоспособности компетенции бакалавра и магистра. На заседании кафедры было принято решение при корректировке учебного плана учесть мнение работодателей, сделав акцент на компетенциях, выделенных работодателями в качестве приоритетных.
- Существует механизм обратной связи со студентами и работодателями (через анкетирование и другие мероприятия), способствующий повышению качества образовательных программ.
- Наличие эффективной обратной связи с ключевыми лицами (студентами, работодателями, выпускниками), осуществляемой неформально и на постоянной основе.
- Активное участие выпускающей кафедры в процедуре мониторинга образовательных программ.

Области, требующие улучшения:

- Документальное сопровождение взаимодействия с работодателями по оценке качества на невысоком уровне (преобладают личные договоренности, устные рекомендации).
- Поддержание связи с выпускниками для мониторинга и последующего пересмотра образовательных программ.

Рекомендации:

- Расширить практику привлечения работодателей и выпускников к мониторингу образовательных программ.
- Предусмотреть интерактивные возможности информационной системы Университета для более полного учета мнения стейкхолдеров об эффективности образовательной программы.

3.10 Стандарт 10. Периодические процедуры внешней гарантии качества образовательных программ

Соответствие стандарту: ***Полное соответствие***

Таблица 10 - Критерии к стандарту 10

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Проведение периодической внешней оценки образовательной программы.	A
2.	Наличие программы корректирующих действий по результатам процедур внешней экспертизы образовательных программ.	A
3.	Учет результатов предшествующих процедур внешней оценки при проведении последующих внешних процедур.	A

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Внешние процедуры гарантии качества в различных формах

позволяют оценить эффективность внутривузовских процессов гарантии качества. Внешняя оценка качества образовательной программы осуществляется на регулярной основе с широким привлечением к этим процедурам представителей бизнес-сообщества, профильных министерств и ведомств как ключевых партнеров по трудоустройству. Мониторинг сформированности результатов обучения по ОП строится на основе внешней независимой оценки учебных достижений студентов на различных этапах обучения. Образовательные программы, объявляемые к набору, проходят экспертную оценку со стороны внешних потребителей, в лице которых выступают работодатели, и получают заключения, которые являются основанием для утверждения ОП. На выпускающей кафедре обсуждаются результаты прохождения внешних экспертиз (аккредитация, ГИА) разрабатываются планы, графики и определяются лица, ответственные за организацию работы по устранению замечаний и реализации предложений председателей ГЭК, экспертных комиссий государственной аккредитации. Разработанные планы проходят обсуждение и утверждение на заседаниях выпускающей кафедры, после чего принимаются к реализации. Результаты предшествующих процедур внешней оценки учитываются при проведении последующих внешних процедур, в частности, при формировании отчета по самообследованию, в котором отражаются выявленные недостатки, предлагаются меры по их устранению. Результаты мониторинга эффективности реализации образовательных программ согласуются с Европейской структурой квалификаций и «Дублинскими дескрипторами».

Достижения:

- Активное использование университетом процедуры профессионально-общественной и международной аккредитации.
- Активное использование процедур независимой внешней экспертной оценки образовательных программ, фондов оценочных средств, банков тестовых заданий
- Университет привлекает к оценке материально-технического обеспечения образовательных программ профессиональное сообщество и работодателей.
- В университете разрабатываются планы корректирующих действий по совершенствованию образовательных программ.

Области, требующие улучшения:

- Участие выпускников во внешней оценке образовательных программ носит нерегулярный характер.

Рекомендации:

- Организовать регулярные встречи с выпускниками и провести с их помощью внешнюю экспертизу образовательных программ, обращая особое внимание на рекомендации по улучшению их качества и соответствию текущему рынку труда.
- Расширить круг субъектов внешней оценки (например, через профессиональные сообщества и работодателей не только Ставропольского края). Выпускающей кафедре позитивно воспринимать предложенные рекомендации, с точки зрения возможностей усиления качества образовательных программ.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Таким образом, на основе анализа представленной документации, встреч и интервью во время посещения ФГАОУ ВО «СКФУ» экспертная комиссия выработала рекомендации, которые, по ее мнению, будут полезны для повышения качества реализации аккредитуемой образовательной программы:

- Четко определить разницу в миссии, целях, задачах образовательных программ бакалавриата и магистратуры, в том числе с использованием исследований рынка труда для этих категорий выпускников.
- Оформить участие внешних заинтересованных лиц и структур на регулярной, систематической и документированной основе, не ограничиваясь стихийными, личными связями и формальным подходом к оценке учебной документации и образовательного процесса в целом.
- Обратить больше внимания на отражение в учебной документации критериев форм работы студентов в семестре, представлении оценочных средств не по темам, а по формируемым компетенциям в соответствии с требованиями государственной аккредитации формировать фонды оценочных средств.
- Придать более планомерный и организованный характер участию ключевых заинтересованных сторон в процедурах и мероприятиях, обеспечивающих систему гарантии качества.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВЭК

На основании анализа представленных документов, сведений и устных свидетельств внешняя экспертная комиссия пришла к выводу о том, что кластер образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01) в **существенной (значительной)** степени соответствуют стандартам и критериям аккредитации Нацаккредцентра.

Экспертная комиссия рекомендует Национальному аккредитационному совету аккредитовать кластер образовательных программ по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01, 42.04.01), реализуемых ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», сроком на **6** лет.

По поручению экспертной комиссии:

Исаева Елена Владимировна
Заместитель председателя внешней экспертной комиссии

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРОГРАММА ВИЗИТА ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

Время	Мероприятие	Участники	Место проведения
25 апреля, вторник			
8.45	Прибытие в в ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"		Учебный корпус № 2, ул. Пушкина, 1
09.00 — 11.00	Первая встреча членов ВЭК		Учебный корпус № 2, ул. Пушкина, 1, ауд. 121
11.00 — 12.00	**Общая встреча ВЭК с руководством вуза и лицами, ответственными за проведение аккредитации**	Ректор, проректоры, ответственные за проведение аккредитации, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 2, зал заседаний Ученого совета СКФУ
12.00 — 13.00	Общая экскурсия по вузу (посещение учебных помещений, библиотеки и др.)	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 012 (учебно-профессиональная студия рекламной фотографии); ул. Пушкина, 1, Научная библиотека СКФУ.
13.00 — 14.00	Обед		ул. Маршала Жукова, 1
14.00 — 15.00	**Встреча с директорами институтов**	Директор института, заместители директоров, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
15.00 — 15.30	Работа с документами	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
15.30 — 16.30	**Встреча с заведующими кафедрами**	Заведующие кафедрами, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
16.30 — 17.00	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
17.00 — 18.00	**Встреча с выпускниками**	Выпускники, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
18.00 — 18.30	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
18.30 — 19.00	Трансфер в гостиницу		ул. Маршала Жукова, 1

Время	Мероприятие	Участники	Место проведения
26 апреля, среда			
09.00 — 11.00	**Встреча с представителями профессионального сообщества**	Управление по информационной политике Аппарата Правительства Ставропольского края; ГТРК «Ставрополье»; АО «Регион Медиа»	Площадь Ленина, 1; ул. Дзержинского, 149; ул. Морозова, 22
11.00 — 11.10	Прибытие в ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"		ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
11.10 — 13.00	Внутренне заседание комиссии, работа с документами/Посещение занятий (по желанию членов ВЭК)	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
13.00 — 14.00	Обед		ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20 (столовая СКФУ)
14.00 — 15.00	**Встреча со студентами**	Студенты, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
15.00 — 15.30	Работа с документами	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
15.30 — 16.30	**Встреча с преподавателями**	Преподаватели, ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 308
16.30 — 18.30	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20, ауд. 306
18.30 — 19.00	Трансфер в гостиницу		ул. Маршала Жукова, 1
27 апреля, четверг			
7.45	Прибытие в ФГАОУ ВО "Северо-Кавказский федеральный университет"		Учебный корпус № 2, ул. Пушкина, 1
08.00 — 12.00	Внутреннее заседание комиссии: подведение предварительных итогов посещения вуза, подготовка устного доклада комиссии по его результатам	ВЭК	Учебный корпус № 2, ул. Пушкина, 1, ауд. 121
12.00 — 13.00	**Заключительная встреча членов ВЭК с представителями ВУЗа**	ВЭК, представители руководящего состава вуза, заведующие выпускающими кафедрами, преподаватели, студенты	Учебный корпус № 20, ул. Пушкина, 1, ауд. 200, конференц-зал СКФУ
13.00 — 14.00	Обед		ул. Пушкина, 1, учебный корпус № 20 (столовая СКФУ)
	Отъезд членов ВЭК, экскурсия по г. Ставрополю		

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ШКАЛА ПАРАМЕТРОВ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

№ п/п	Стандарты	Оценка образовательной программы			
		Полное соответствие	Существенное (значительное) соответствие	Требует улучшения (частичное соответствие)	Несоответствие
1.	Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательной программы		*		
2.	Процедуры разработки и утверждения образовательных программ		*		
3.	Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания		*		
4.	Прием, поддержка академических достижений и выпуск студентов		*		
5.	Преподавательский состав		*		
6.	Образовательные ресурсы и система поддержки студентов	*			
7.	Сбор, анализ и использование информации для управления образовательной организацией		*		
8.	Информирование общественности		*		
9.	Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ		*		
10.	Периодические процедуры внешней гарантии качества образовательных программ	*			