

Экспертное заключение и предложения по аккредитации

Процедура оценки и аккредитации международной образовательной программы на английском языке «Менеджмент» (38.04.02) (M.Sc.),
профиль «Развитие международного бизнеса», реализуемая Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

I. Ход процедуры аккредитации

Заключение договора: 29 октября 2014 г.

Поступление самооценки вуза: 1 сентября 2015 г.

Дата посещения вуза: 20-22 октября 2015 г.

Экспертная комиссия и руководство: Комитет по экономике, праву и гуманитарным наукам под руководством профессора Рольфа Бунера (Professor Dr. Rolf Bühner)

Координатор в офисе ACQUIN: Штефан Хандке

Принятие решения аккредитационной комиссией предусмотрено на: 1 апреля 2016 г.

Принятие решения Национальным аккредитационным советом предусмотрено на: 21 января 2015 г.

Члены экспертной группы:

- **проф., д-р Ютта Франкэ**, доктор экономических наук, профессор, специалист в сфере торгового менеджмента и руководства предприятием, руководитель бакалавриата по направлению «Общее управление» Европейского Института Рейн / Эрфт, руководитель научного проекта «Педагогический консалтинг в ремесленном производстве», руководитель отдела «Организация и управление проектами» в фирме "Peek", консультант-менеджер в международных консалтинговых фирмах «The Boston Consulting Group» и «PA Consulting Group», частный бизнес-консультант по кадрам и развитию, коучер руководящих кадров

- **проф., д-р Кристиана Николай**, доктор экономических наук, профессор, специалист по управлению персоналом и администрированию, факультет экономики и права Франкфуртского университета прикладных наук, директор института прикладной экономики Франкфуртского университета прикладных наук, председатель экзаменационной комиссии земли Гессен по юридическим и экономическим специальностям и по педагогике экономики, включая педагогику экономики, заместитель председателя экзаменационных комиссий по специальности «Управление персоналом» (Master), «Государственное управление» (Bachelor), «Государственное и муниципальное управление» (Bachelor)
- **проф., д-р Аюпов Айдар Айратович**, директор Института непрерывного образования, профессор кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования Института управления, экономики и финансов Казанского (Приволжского) федерального университета, руководитель научной школы «Инновационные преобразования финансовых рынков», член экспертного совета Минобрнауки России по развитию ДПО в высшей школе, член редколлегии научно-экономического журнала «Вестник СамГУПС»
- **Мулишов Сергей Викторович**, заместитель генерального директора по экономике и финансам ФКП «Дирекция комплекса защитных сооружений г. Санкт-Петербурга Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ»
- **Ручьева Алина Сергеевна**, аспирантка 3 года обучения по специальности 080005 «Экономика и управление народным хозяйством» (по отраслям) Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

Содержание

I.	Ход процедуры аккредитации	1
II.	Исходные данные.....	4
	1. Краткое описание вуза	6
	2. Характеристика образовательной программы	9
III.	Описание и оценка.....	22
	1. Цели образовательной программы	22
	2. Концепция образовательной программы	26
	2.1. Условия допуска к обучению	26
	2.2. Построение образовательных программ	29
	2.3. Модуляризация и рабочая нагрузка	30
	2.4. Учебный контекст	31
	3. Имплементация.....	34
	3.1. Ресурсы.....	34
	3.2. Организация и процессы принятия решений.....	37
	3.3. Кооперация.....	38
	3.4. Экзаменационная система	39
	3.5. Прозрачность и документация.....	41
	3.6. Равенство полов и шансов	43
	4. Менеджмент качества	49
	4.1. Организация и механизмы обеспечения качества	49
	4.2. Работа с результатами деятельности по обеспечению качества	52
	5. Заключение	54
IV.	Рекомендации для аккредитационной комиссии ACQUIN.....	55

II. Исходные данные

Эксперты выражают организаторам, а также преподавателям и студентам, принимавшим участие в приёме экспертной группы в г. Санкт-Петербург свою благодарность за возможность участия во встречах, открытость и готовность отвечать на вопросы. Такое участие очень ценно не только для экспертизы образовательных программ экспертами, но и для лучшего понимания правового и социокультурного фона российской системы высшего образования, в частности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого г. Санкт-Петербурга.

Целью совместной международной аккредитации является оценка и признание высокого качества реализации образовательных программ на соответствие международным стандартам аккредитации, установленным в соответствии с европейскими стандартами для гарантии качества высшего образования в европейском пространстве ESG-ENQA. При проведении совместной международной аккредитации учитываются специфические особенности правовых норм соответствующей страны.

Специальные предписания (общие для стран структурные предписания по аккредитации бакалаврских и магистерских программ обучения, правила аккредитационного совета для аккредитации образовательных программ и системной аккредитации), которые обязательны для выдачи печати аккредитационного совета, здесь **не** рассматриваются.

В случае успешного прохождения совместной международной аккредитации коллегиальный орган Национального центра профессионально-общественной аккредитации Национальный аккредитационный совет выдает свидетельство о совместной международной аккредитации образовательной программы сроком до 6 лет.

В случае ACQUIN аккредитационное решение принимается Аккредитационной комиссией ACQUIN. Возможны три варианта аккредитационного решения:

1. Аккредитация без обязательств (*Akkreditierung ohne Auflagen*) – в случае выдачи аккредитации впервые срок составляет пять лет.
2. Аккредитация с обязательствами (*Akkreditierung mit Auflagen*) – образовательная программа аккредитуется с наложением обязательств, т.е. при условии доработки, поскольку она обнаруживает недостатки содержательного и/или структурного характера, которые предположительно могут быть устранены в течение 12 месяцев.

В случае условной аккредитации срок действия аккредитации сокращается и

ограничивается. После предъявления документов, подтверждающих выполнение обязательств до указанного в заключении срока и установления данного факта аккредитационной комиссией срок продлевается до обычного. При отсутствии или недостаточном подтверждении выполнения обязательств аккредитация не продлевается.

3. Отказ в аккредитации.

1. Краткое описание вуза

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» («СПбПУ») – это многофункциональное государственное высшее учебное заведение. В 2010 году он получил статус национального исследовательского университета, что явилось признанием его роли и возможностей как в области подготовки кадров, так и в мультидисциплинарных научных исследованиях и разработках. В рейтинге технических университетов России СПбПУ неизменно занимает ведущие позиции.

Материально-техническую базу СПбПУ составляют: 18 учебно-лабораторных корпусов, 17 объектов инженерной инфраструктуры, 29 памятников архитектуры (14 охранных обязательств), 5 объектов социальной инфраструктуры, 15 общежитий, 7 жилых домов и 98 иных объектов (включая цеха, боксы, склады, гаражи и прочие сооружения), общей площадью более 480 тысяч кв.м., из которых учебно-лабораторные – 262789,9 кв.м., в которых располагаются учебные аудитории, включая большие (поточные) лекционные аудитории, аудитории для практических и лабораторных занятий. Всего для проведения учебных занятий, учебно-исследовательской и научной работы в университете оборудовано 350 лабораторий. Оборудование учебных лабораторий обеспечивает возможность реализации всех предусмотренных лицензией образовательных программ и позволяет проводить научно-исследовательскую работу студентам, аспирантам и преподавателям университета.

В университете проделана большая работа по ремонту и переоснащению материально-технической базы университета на современный уровень. За этот период проведены работы по капитальному и текущему ремонту зданий и сооружений Университета на общую сумму более 361 млн. рублей. Объекты недвижимого имущества содержатся в хорошем техническом состоянии, аудитории в зданиях оборудованы современными учебными пособиями и иным имуществом, необходимым для осуществления образовательной и научной деятельности. В Университете разработана программа развития имущественного комплекса до 2020 года, которая включает в том числе и многоплановое переоборудование учебных корпусов с целью создания доступности образовательного учреждения для маломобильных групп населения в соответствии с требованиями нормативного законодательства.

Университет располагает современными техническими средствами обучения: оборудовано более 215 компьютерных классов с выходом в Интернет. Для обеспечения возможностей работы с различными внутренними и внешними ресурсами используется парк мощных серверов, создана беспроводная сеть Wi-Fi, точки доступа которой размещены на всех этажах большинства учебных корпусов, в Читальном зале Фундаментальной библиотеки. Такое решение отвечает современным требованиям обеспечения постоянного доступа учащихся к образовательным ресурсам локальной сети и сети Интернет. Имеется компьютерная сеть во всех корпусах студенческих общежитий. Созданы и функционируют мультимедийные центры. Большинство аудиторий оборудованы проекторами, экранами, другими мультимедийными комплексами. Имеются учебные аудитории, оснащенные электронными интерактивными досками (экранами).

СПбПУ включает 11 базовых институтов, подразделения дополнительного образования, филиалы в городах Чебоксары, Сосновый Бор, Череповец, комплекс научно-исследовательских подразделений, включающий объединенный научно-технологический институт, научно-образовательные центры, ряд специализированных научно-производственных структур, спортивный комплекс, профилакторий и базы отдыха.

Университет готовит:

- бакалавров и магистров по 49 направлениям науки и техники,
- специалистов (инженеров, экономистов, менеджеров) по 9 специальностям,
- кандидатов и докторов наук по 92 научным специальностям.

Формы обучения: очная, очно-заочная (вечерняя), заочная.

СПбПУ предоставляет возможность послевузовского образования - аспирантура, второе высшее, переподготовка по перспективным специальностям.

Контингент студентов:

15807 чел. – по очной форме обучения,

4200 чел. – по вечерней форме обучения,

4160 чел. – по заочной форме обучения,

1100 чел. – по программам дополнительного проф. образования (второе высшее, повышение квалификации и т.п.).

В университете ведут образовательную деятельность 11 научно-образовательных институтов (105 кафедр): инженерно-строительный институт; институт энергетики и транспортных систем; институт металлургии, машиностроения и транспорта; институт физики, нанотехнологий и телекоммуникации; институт информационных технологий управления; институт прикладной математики и механики; инженерно-экономический институт; гуманитарный институт; институт военно-технического образования и безопасности; институт международных образовательных программ; институт физической культуры, спорта и туризма.

Также образовательная деятельность ведется в 3 филиалах: Чебоксарский институт экономики и менеджмента (филиал) ФГАОУ ВО «СПбГПУ», Институт менеджмента и информационных технологий (филиал) ФГАОУ ВО «СПбГПУ» в г. Череповце, Институт ядерной энергетики (филиал) ФГАОУ ВО «СПбГПУ» в г. Сосновый Бор.

На декабрь 2014 года единый библиотечный фонд университета составил 2 978 097 единиц хранения. За отчетный период поступило из разных источников и поставлено на балансовый и библиотечный учет 31 137 документов на сумму: 9 812 691, 30 руб. Из них: книжный фонд – 24 792 экз. (6 510 названий), периодика – 6 342 экз. (598 названий, в том числе 13 – иностранных). Значительная часть зарубежных электронных информационных ресурсов предоставлена некоммерческим партнерством «Национальный электронно-информационный консорциум» как участнику Федеральных целевых программ и Российским фондом фундаментальных исследований по гранту фонда.

В университете функционирует одна из крупнейших студенческих организаций в Санкт-Петербурге, основанная в 1965 году. Членами организации на сегодняшний день является более 13000 студентов очной формы обучения Политехнического университета.

Программа «Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа на иностранном языке)» открыта с целью подготовки менеджеров высшего и среднего звена к организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере международного менеджмента и управления развитием бизнеса. Задачами программы является развитие у студентов лидерских, кросс-культурных, предпринимательских, организационных и аналитических качеств, необходимых в управлении развивающимся бизнесом (преимущественно на B2B рынках), организации внешнеторговой, производственно-логистической и международной маркетинговой деятельности. Таким образом, цели и задачи ОП в целом отвечают и имеют тесную корреляцию со стратегией вуза.

2. Характеристика образовательной программы

Идеология образовательной программы «Менеджмент», профиль «Развитие международного бизнеса» (далее образовательной программы) заключается в изучении ведения международного бизнеса с учетом особенностей экономического уклада разных стран.

Помимо изучения основных дисциплин и языковой практики студенты знакомятся с особенностями менталитета различных государств, что в последствии открывает перед ними широкие возможности построения успешной карьеры в международных бизнес компаниях или участия в международных научно-исследовательских проектах.

Целью специализированной подготовки магистров данного направления является подготовка к организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности в области международного менеджмента и управления развитием бизнеса, с акцентом на внешнеторговую, производственно-логистическую и международную маркетинговую деятельность предприятия. Программа предлагает обучение студентов, стремящихся построить успешную деловую карьеру в промышленных предприятиях и торговых организациях, ведущих экспортно-импортные операции, в консалтинговых компаниях, а также в многонациональных корпорациях, развивающих свои продукты и услуги на зарубежных рынках.

Международная и промышленная ориентация программы позволяет ее выпускникам получить реальные возможности для будущего трудоустройства в B2B секторе, преимущественно в департаментах маркетинга, внешнеэкономической деятельности, продаж и логистики.

Краткая характеристика магистерской образовательной программы, реализуемой Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» представлена в таблице ниже.

Таблица 1 – Краткая характеристика программы

I РАЗДЕЛ	
Образовательная программа	«Развитие международного бизнеса»
Уровень обучения / Нормативный срок обучения	Магистратура / 2 года
Структурное подразделение (руководитель)	Инженерно-Экономический Институт (далее ИЭИ) (к.э.н., доцент Левенцов Валерий Александрович)
Выпускающие кафедры (заведующие выпускающими кафедрами)	Кафедра предпринимательства и коммерции И.о. зав. кафедрой - к.э.н., доцент Гаранин Дмитрий Анатольевич Руководитель программы - Дуболазов Виктор Андреевич, доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры предпринимательства и коммерции Инженерно- Экономического Института СПбПУ.
Срок проведения экспертизы	20-22 октября 2015 года
Ответственный за аккредитацию	Арсеньев Дмитрий Германович, профессор Проректор по международной деятельности
II РАЗДЕЛ (требования ACQUIN)	
Количество ECTS /Кредитов	120
Срок (количество семестров обучения) и форма обучения	4 семестра, очная форма обучения
Начало обучения (зимний/летний семестр)	Зимний семестр – 1 сентября Летний семестр – вторая неделя февраля
Дата начала реализации образовательной программы	2012 г. – магистерская программа «Международный маркетинг менеджмент» с возможностью получения второго диплома Университета прикладных наук г. Ройтлинген, Германия. Студенты учатся первый год на русском языке, второй год - на иностранном языке. 2013 г. – англоязычная магистерская программа «Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа на иностранном языке)» с возможностью получения второго диплома Университета прикладных наук Верхней Австрии. Студенты учатся оба года на английском языке.
Целевая группа	Программа ориентирована на подготовку магистров из бакалавров и специалистов по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», а также на переподготовку и продолжение подготовки бакалавров, специалистов, магистров других направлений и специальностей.
Предпосылки для допуска к обучению	Высшее профессиональное образование (диплом бакалавра, специалиста или магистра по направлению «Менеджмент», «Экономика» и другим направлениям, содержащим базовые основы менеджмента или экономики). Свободное владение английским языком. Высокая степень мотивации к обучению на международной программе на английском языке по направлению «Менеджмент».
Дальнейшие образовательные возможности	Поступление и обучение в аспирантуре.
Количество мест	Всего на программу ежегодно поступает в среднем 20 студентов (в примерной пропорции: 50% - российские студенты, 50% - иностранные студенты). Количество выделяемых бюджетных мест – в среднем 3 места.
Плата за обучение	Текущая стоимость обучения: 80 000 руб. в семестр – для российских студентов, 95 000 руб. в семестр – для иностранных студентов.

Трудоустройство, потенциальные сферы профессиональной деятельности	Магистерская программа «Развитие международного бизнеса» направлена на подготовку менеджеров среднего и высшего звена с высокими лидерскими, аналитическими, кросс-культурными и организационными качествами в сфере международного менеджмента и развития бизнеса. Программа готовит специалистов для трудоустройства в департаментах маркетинга, внешнеторговой деятельности и продаж, логистики - в отечественных и зарубежных предприятиях и торговых организациях. Партнерами ИЭИ по трудоустройству выпускников являются: BIOCAD, JTI, HENKEL, KPMG, Металлопродукция и др. Студенты программы имеют возможность проходить организационную и преддипломную практику в партнерских компаниях.
--	--

Программа рассчитана на 2 года и имеет очную форму обучения. План учебной программы состоит из четырех семестров, базовых и вариативных частей.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими *общекультурными компетенциями*:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями*:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Выпускник программы магистратуры должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

- *по видам деятельности*
организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями;
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

научно-исследовательская и педагогическая деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способностью разрабатывать методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

К ожидаемым результатам обучения по программе можно отнести:

в сфере продвинутого менеджмента:

- приобретение знаний по продвинутому менеджменту, современным методам менеджмента и способам развития бизнеса в глобальной деловой среде;

- умение анализировать современные теоретические концепции и результаты исследований по развитию бизнеса, применять теоретические модели при разработке корпоративной стратегии;
- умение использовать современные методы и программное обеспечение для анализа данных и разработки стратегических управленческих решений;
- развитие предпринимательских компетенций и навыков бизнес-планирования.

в сфере международного менеджмента и деловых коммуникаций:

- приобретение знаний по межкультурному менеджменту, различным культурным особенностям типов мышления и межкультурным деловым связям;
- умение управлять многонациональным персоналом в глобальной среде, анализировать особенности управления в разных странах и применять модели управления персоналом;
- овладение методами инвестиционно-экономического или правового анализа регулирования деятельности агентов в международной бизнес-среде;
- умение критически оценивать результаты теоретических и эмпирических исследований, рассматривающих влияние национальных культур на международный менеджмент;
- приобретение лидерских качеств и коммуникационных навыков ведения презентаций перед коллективами, партнерами и инвесторами.

в сфере международного бизнеса:

- приобретение знаний о специфике международного маркетинга и исследований зарубежных рынков для развития бизнес-деятельности;
- умение разрабатывать стратегию экспансии предприятия на зарубежные рынки;
- приобретение навыков принятия управленческих решений в процессе интернационализации бизнеса;
- умение использовать количественные и качественные методы для проведения международных маркетинговых исследований;
- приобретение навыков делового взаимодействия в международном бизнесе и конфликтных ситуациях, развитие компетенций по ведению международных переговоров.

в сфере международных финансов и экономики:

- приобретение знаний о финансово-экономических процессах в современных организациях, их поведении в микро- и макросреде;
- умение использовать продвинутые методы финансово-экономического анализа финансовой отчетности международной компании или методы международного контроллинга для системного управления прибылью предприятия на основе международных стандартов; умение проводить сравнительный анализ финансовой отчетности компаний и обосновывать актуальность тем научных исследований.

в сфере международного промышленного бизнеса:

- умение разрабатывать стратегию промышленного маркетинга и менеджмента, программу организационного совершенствования производственного предприятия на основе ценностно-ориентированного подхода и определения факторов конкурентоспособности в глобальной деловой среде;
- приобретение знаний о международно-признанных практиках управления производством или управления международной торговой деятельностью предприятия;
- овладение методами экономического или стратегического отраслевого анализа в промышленности в условиях глобальной деловой среды;
- умение обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования и разрабатывать план самостоятельного исследования.

в сфере управления международными операциями:

- приобретение знаний об управлении внешнеторговыми подразделениями и зарубежными отделениями предприятия;
- получение навыков по разработке стратегии организационного развития компании в части управления продажами или материальным обеспечением и цепями поставок;
- приобретение знаний о процессе управления международными продажами или цепями поставок и методах анализа источников поставок в глобальной экономике;
- умение использовать современные методы управления международными корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- приобретение коммуникационных навыков делового общения с зарубежными контрагентами промышленного предприятия.

в сфере проведения научных исследований:

- умение обосновывать актуальность темы научного исследования, формулировать научные проблемы и гипотезы в предметной области международного менеджмента и развития бизнеса; умение проводить мониторинг и анализировать научную литературу, синтезировать ключевые проблемы в предметной области; умение предлагать конкретные подходы и методы к решению научной проблемы, проводить научное исследование и представлять его результаты в виде отчета.

Достижения образовательной программы

Обеспечение актуального содержания образования

В магистерских программах Инженерно-Экономического Института (далее ИЭИ) достаточно сильно выражена международная и промышленная направленность, на которых фокусируется аккредитуемая программа. В программе принимают участие ведущие преподаватели нескольких кафедр: “Предпринимательство и коммерция”, “Мировая и региональная экономика”, “Международная высшая школа управления”, “Экономика и менеджмент в машиностроении”, а также кафедра “Лингвистика и межкультурные коммуникации” и Институт международных образовательных программ. Российские и европейские преподаватели программы “Развитие международного бизнеса” ведут несколько курсов и совместных исследовательских проектов в области изучения развития бизнеса и предпринимательства. Помимо преподавания зарубежными преподавателями на регулярной основе каждый год на программу приглашаются выдающиеся иностранные специалисты для преподавания своих коротких курсов в рамках учебных дисциплин программы.

Для обеспечения практической актуальности содержания образования организуются дополнительные мероприятия:

- посещение занятий представителями партнерских организаций и совместные бизнес-кейсы;
- серии гостевых лекций топ-менеджеров компаний и предпринимателей (Ericsson, Biocad, Росэл, Газпром-Нефть, Vibropower и другие организации);
- серии гостевых лекций ведущих зарубежных академических специалистов в сфере инновационного бизнеса (London Imperial College, German Graduate School of Management and Law, TU Berlin и др.).
- учебные визиты на промышленные предприятия Северо-Западного региона (Оптоган, JTI-Petro, Biocad, Philips, Nissan, Силовые машины и другие организации).

В 2015 году Инженерно-Экономическим институтом заключено 25 трудовых соглашений с зарубежными профессорами.

Качество реализации образовательной программы

Качество реализации программы подтверждается достаточно высокими результатами анкетирования студентов и качеством дальнейшего трудоустройства. Практически все выпускники либо получили место работы в ведущих компаниях, основали свои компании или являются аспирантами СПбПУ. Официальными партнерами программы, с которыми

имеются соответствующие договора по стажировкам студентов англоязычной магистратуры и/или дальнейшему трудоустройству выпускников являются инновационные отечественные компании, представительства ведущих мировых компаний, консалтинговые и маркетинговые организации («BIOCAD», «Центр стратегических разработок Северо-Запад» «Металлопродукция», Лаборатория, «JTI Petro», «Henkel», «Vibropower», «KPMG», «DDC Lab» и др.).

Для поддержки практики всех иностранных студентов программа взаимодействует с партнерскими организациями, развивающими предпринимательскую экосистему Санкт-Петербурга: Бизнес-инкубатор «Ингрия», Российско-Германский Центр инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg», Российско-Финский проект «Demola», Российско-Американский «Центр предпринимательства». Российские и иностранные студенты программы имеют возможность реализовывать реальные прикладные бизнес-проекты в области международных маркетинговых исследований, международного product-менеджмента и многонациональных стартапов на основе данных организаций.

Высокое качество программы подтверждается рядом имеющихся партнерских соглашений с вузами Германии, Голландии, Финляндии и Австрии. Регулярный академический обмен студентами ведется с несколькими европейскими университетами (Университет Лейбниц Ганновер, Университет г. Ройтлинген, Технический Берлинский Университет, Технический Мюнхенский Университет, Свободный Университет Амстердама и др.).

Студенты англоязычной программы имеют возможность зарубежных семестровых поездок в западноевропейские вузы во втором либо третьем семестрах обучения. С этими университетами заключены соглашения о взаимном признании ряда дисциплин для возможности их дальнейшего перезачета в домашнем университете.

Компетентность профессорско-преподавательского состава

В реализации аккредитуемой программы одновременно принимают участие российские и европейские преподаватели, обладающие компетенциями и навыками для обучения международным стандартам менеджмента и ведения бизнеса.

В программе принимают регулярное участие 3 российских профессора, доктора экономических наук; 5 преподавателей из Европы, 4 из них профессора, имеющие PhD; 8 доцентов, кандидатов экономических наук; 5 преподавателей, имеющих опыт работы в бизнесе и консалтинге.

Кафедра «Предпринимательство и коммерция» под руководством заведующего кафедры регулярно проводит прикладные исследования в области развития бизнеса. Наиболее масштабное исследование было выполнено в 2014 году на тему «Анализ существующих и прогнозных потребностей автопромышленных международных и российских компаний, расположенных в Ленинградской области и Санкт-Петербурге, на инженерное сопровождение автокомпонентов».

Преподаватели по аккредитуемой программе регулярно участвуют в международных конференциях, выставках и программах повышения квалификации, а также проходят стажировки в ведущих университетах мира, таких как Harvard Business School, Cambridge University и других. Кроме того, группы российских преподавателей ездят на стажировки по партнерским программам Университетов Германии и Австрии для обмена преподавательским опытом. Три российских преподавателя по данной программе имеют опыт преподавания в европейских вузах.

Научная деятельность

В университете при участии кафедры предпринимательства и коммерции ИЭИ в настоящее время выполняется научный проект «Эффективные сервисы профессиональной и социально-бытовой поддержки и закрепления международных специалистов различных категорий в университетах-участниках проекта повышения конкурентоспособности ведущих университетов Российской Федерации».

По основным тематикам научных исследований проводятся научно-исследовательские работы, имеющие фундаментальный характер, а также выполняются хозяйственные договора прикладной направленности для промышленных предприятий. Научное направление «Экономика и управление инновационными процессами» включено в Реестр ведущих научных школ Санкт-Петербурга. Среди наиболее крупных научно-исследовательских разработок следует отметить следующие работы, выполненные по заказам Российского научного фонда и органов государственной власти (стоимость каждой работы исчисляется в млн. руб.): «Программно-целевое управление комплексным развитием Арктической зоны РФ»; «Исследование и разработка экономического механизма и научно-методического инструментария ресурсного менеджмента предприятия, ориентированного на инновации»; «Анализ существующих и прогнозных потребностей автопромышленных компаний Ленинградской области и Санкт-Петербурга на инженерное сопровождение автокомпонентов» и ряд других. Результаты проведенных

научных исследований научно-педагогические работники Института публикуют в научных журналах, индексируемых в базах данных Scopus и Web of Science.

За последний год было опубликовано 50 статей в журналах, входящих в базу данных Scopus. Наиболее высокие H-индексы имеют шесть сотрудников Института. В 2015 году статья, подготовленная ведущими преподавателями по аккредитуемой программе из России и Германии, а также магистранткой по данной программе из Мексики была награждена дипломом «Best Paper Award 2015» на конференции в Австрии.

Преподаватели ИЭИ принимают активное участие в выполнении научно-исследовательских работ. Среди них работы по грантам федерального уровня:

- «Теоретическое обоснование и разработка механизма управления эффективностью бюджетных расходов» в рамках аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы (2009-2010 гг.)» Министерства образования и науки РФ;

- «Комплексная модель сбалансированного развития ипотечного жилищного кредитования» Международного научного фонда экономических исследований академика Н.П. Федоренко;

- Разработка программы повышения квалификации и учебно-методического комплекса «Бережливое производство изделий светотехники с использованием нанотехнологий» (2011/2012 гг) Фонда инфраструктурных и образовательных программ РОСНАНО;

- Разработка научно-методического инструментария управления инновационным потенциалом промышленного кластера на основе интеграции научно-технологического, образовательного, предпринимательского секторов экономики и создание АС мониторинга и оценки процессов наукоемкого промышленного развития экономических систем (2011 г.) Министерства образования и науки РФ;

- Оптимизация распределения финансовых потоков в инновационных вузах (методы, модели, рекомендации, методики, опыт) (2009 - 2011 гг.), Министерства образования и науки РФ;

- Инновационный проект «Совершенствование преподавания социально-экономических дисциплин в вузах России» включал выполнение научно-исследовательских работ по широкому кругу проблем мировой экономики, национальной экономики, экономики развития для отражения их результатов в разрабатываемых

учебно-методических комплексах. Финансирование осуществлялось Мировым Банком Реконструкции и Развития через национальный фонд подготовки кадров России.

Материально-техническая база

Кафедра “Предпринимательство и коммерция” обладает высококачественным аудиторным фондом, для занятий задействованы также аудитории международного ресурсного центра в современном учебном здании международных образовательных программ СПбПУ. Студенты регулярно принимают участие в деловых компьютерных играх по развитию международного бизнеса на зарубежных рынках, лицензии на которые заведомо приобретаются у компаний, разработавших соответствующие бизнес-симуляции (например, у компании Cesim, Финляндия). Для обеспечения учебного процесса приобретается все необходимое современное программное обеспечение для компьютеров.

Трудоустройство выпускников

Выпускники ИЭИ занимают позиции ведущих менеджеров в таких компаниях как Henkel, Biocad, Megafon, Eurosib, Ruselprom, Gazprom-Oil, VTB-bank, Unicredit, Deutsche Bank, Санкт-Петербургская торговая промышленная палата и других организациях.

В университете ведется ежегодный учет трудоустройства выпускников программы. Выпускники англоязычной программы наборов 2012-2013 года либо являются аспирантами кафедры, либо получили место для работы в ведущих B2B компаниях, либо работают за рубежом.

Выпуск 2014 года: аспиранты – 3 человека, за рубежом работают 5 человек (Кипр, Австрия, ОАЭ, Китай, Алжир), в промышленных компаниях: BIOCAD – 1 чел., РУСЭЛПРОМ – 2 чел., ЛИЗОФОРМ – 1 чел., ГАЗПРОМ – 1 чел., ГИДРАВИА – 1 и др.

Выпуск 2015 года: аспиранты – 3 человека, за рубежом работают 4 человека (Китай – 2, Словакия, Голландия), в промышленных компаниях: BIOCAD – 1 чел., New Diamond Technology - 1 чел., Renault Russia – 1 чел, Fort Group – 1 чел., Phillip Morris – 1 чел., Колсантинг Хауз (G-20Y Association) – 1 чел., Интилед – 1 чел., Юлмарт – 1 чел., Комтек-Энергосервис – 1 чел. и др.

Абсолютное большинство выпускников программы трудоустраивается по направлению обучения в секторе развития b2b бизнеса, в инновационных и промышленных компаниях. Занимаемые позиции, как правило, связаны либо с product-менеджментом, экспортным менеджментом и развитием международных рынков, а также b2b маркетингом. Два выпускника 2015 года развивают свои собственные международные предпринимательские проекты.

Академическая мобильность студентов

Семестровая академическая мобильность студентов в ИЭИ одна из самых высоких в СПбПУ. 53 студента приезжало в ИЭИ на один семестр в 2013 г., 63 студента – в 2014 г.; 108 студентов выезжало из ИЭИ на семестр в 2013 г, 184 студента – в 2014 г. Таким образом, прирост за год составляет около 30%.

Программа “Развитие международного бизнеса” предоставляет возможности академической мобильности в рамках второго либо третьего семестров обучения. С партнерскими университетами и их программами заключены соглашения о взаимном признании ряда дисциплин для возможности их дальнейшего перезачета в домашнем университете. Академическая семестровая мобильность в зарубежные университеты студентов программы «Развитие международного бизнеса» поддерживается федеральной программой “5-100-2020” Министерства образования РФ.

Академическая мобильность студентов осуществляется по основным трем направлениям:

1. Германия: г. Ройтлинген (ESB Business School of Reutlingen University) – магистратура “International Business Development”; г. Ганновер (Hannover Leibniz University) - магистратура “European and Asian economic relations” и “International management”; г. Мюнхен (Technical University Munich, MUAS Munich) – магистратура по международному менеджменту.

2. Финляндия: г. Лаппеенранта (Lappeenranta University of Technologies) – магистратура “Международный маркетинг менеджмент” и др.

3. Верхняя Австрия: г. Штайр (University of Applied Sciences Upper Austria) – магистратура “Global Sales and Marketing”.

Студенты программы “Развитие международного бизнеса” набора 2013 года (11 студентов из 19) и набора 2014 года (12 студентов из 20) прошли обучение за рубежом: в Австрии по программе двух дипломов (университет прикладных наук Верхней Австрии), семестровое обучение за рубежом (Университет г. Ройтлинген, Университет прикладных наук г. Мюнхен, Технический Университет Мюнхена, EDC бизнес-школа г. Париж, Лаппеенрантский Университет Технологий), участие в месячной летней школе Университета Лейбниц г. Ганновер.

III. Описание и оценка

Экспертная комиссия считает важным отметить тот факт, что на встречах во время визита в вуз эксперты имели возможность встретиться и задать вопросы двум приглашенным преподавателям по аккредитуемой программе из Германия. Общение с приглашенными лекторами, активно принимающими участие в разработке и реализации образовательной программы, помогло более четко разобраться в концепции образовательной программы для обеих сторон процесса, в модульном принципе построения программы и некоторых других прикладных аспектах. Безусловно, необходимо отметить практическую значимость и необходимость таких встреч при аккредитации образовательных программ. В результате визита в вуз и анализа письменной документации, экспертная комиссия пришла к следующей оценке образовательной программы.

1. Цели образовательной программы

Целью образовательной программы является подготовка менеджеров высшего и среднего звена к организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности в сфере международного менеджмента и управления развитием бизнеса.

Задачами программы является развитие у студентов лидерских, кросс-культурных, предпринимательских, организационных и аналитических качеств, необходимых в управлении развивающимся бизнесом (преимущественно на B2B рынках), организации внешнеторговой, производственно-логистической и международной маркетинговой деятельности.

История создания программы

В 2012 г. была открыта магистерская программа “Международный маркетинг менеджмент” с возможностью получения второго диплома Университета прикладных наук г. Ройтлинген (Германия). По данной программе студенты могли учиться первый год в РФ на русском языке, второй год - на иностранном языке (в РФ или Германии). В 2013 г. была открыта полностью англоязычная магистерская программа «Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа на иностранном языке)» с возможностью получения второго диплома Университета прикладных наук Верхней Австрии. По данной программе студенты учатся только на английском языке. Данная англоязычная программа ориентирована на развитие знаний и навыков по управлению бизнесом с акцентом на развитие зарубежной деятельности промышленного

предприятия (внешнеторговой, производственно-логистической, международной маркетинговой деятельности), на соблюдение европейских стандартов и принципов ведения международного менеджмента.

Программа призвана способствовать эффективному использованию возможностей сетевых связей СПбПУ и промышленности, с привлечением выпускников на ведущие роли в управлении бизнес-процессами как российских, так и зарубежных B2B компаний. Программа позволяет ее выпускникам получить возможности для будущего трудоустройства в департаментах маркетинга и продаж, внешнеэкономической деятельности и логистики промышленных предприятий и организаций.

По программе «Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа на иностранном языке)» несколько студентов, указавших соответствующую мотивацию при поступлении и демонстрирующих высокую успеваемость в первом году обучения, имеют возможность обучиться третий семестр на партнерской программе «Глобальные продажи и маркетинг» Университета прикладных наук Верхней Австрии в рамках договора о двойном дипломе между СПбПУ и данным австрийским университетом. Программа Университета прикладных наук Верхней Австрии «Глобальные продажи и маркетинг» имеет цели обучения и развивает знания, схожие с программой «Развитие международного бизнеса» СПбПУ. Она специализируется на развитии деятельности B2B компаний по организации международного маркетинга и построению системы продаж на международных рынках.

Таким образом, несколько студентов, демонстрирующих высокую успеваемость, имеют возможность получить по данной программе второй диплом Университета прикладных наук Верхней Австрии, г. Штайр, Австрия (магистерская программа «Global Sales and Marketing»). В этом случае студент СПбПУ проводит первый, второй и четвертый семестры обучения в РФ, третий семестр – за рубежом.

Этот договор о двойном дипломе уже сейчас позволяет получать два диплома. В 2015 году два диплома получили 4 студента.

Миссия аккредитуемой программы заключается в развитии конкурентоспособности отечественных B2B предприятий на международном рынке путем создания высококвалифицированных кадров способных к глобальной конкуренции, а также повышении инвестиционной привлекательности региона для иностранных инвесторов.

Одним из факторов, повлиявшим на разработку целей программы, стали особенности регионального развития. Так, Северо-Западный регион РФ в 2000-е годы стал привлекательным для развития здесь бизнес-деятельности зарубежными и отечественными компаниями. В процессе взаимодействия со средними и крупными компаниями, ведущими деятельность на российском B2B рынке, нами была обнаружена явная потребность в высокопрофессиональных специалистах в области развития и/или интернационализации промышленного бизнеса с учетом современных принципов международного менеджмента. Кроме того, целый ряд компаний развивает подходы к организации многонационального маркетинга, желая привлечь как российских, так и зарубежных специалистов и выпускников университетов для развития бизнес-деятельности на национальном и зарубежных рынках. К сожалению, талантливые российские студенты для получения соответствующих бизнес-компетенций предпочитают обучение в европейских вузах и, зачастую, сразу обеспечиваются привлекательными возможностями для трудоустройства за рубежом. Чтобы предупредить отток будущих талантливых менеджеров в другие страны, в рамках второго или третьего семестра программы “Развитие международного бизнеса” заложена реальная возможность академической мобильности студентов в зарубежные университеты, имеющие аналогичную специализацию. Таким образом, студенты проходят желаемую академическую стажировку за рубежом, возвращаются обратно в Санкт-Петербург и применяют полученные знания и навыки ведения бизнеса в России.

Квалификационные цели образовательной программы

Цели образовательной программы магистратуры “Развитие международного бизнеса” состоят в подготовке квалифицированных выпускников, которые самостоятельно выполняют задачи в учреждениях, организациях и предприятиях. Выпускники магистратуры должны быть в состоянии самостоятельно проводить научные исследования и принимать оптимальные управленческие решения. Они также могут работать преподавателями вузов.

В конце обучения студенты должны обладать знаниями и теоретическими основами оценки и составления прогнозов дальнейшего развития в области международного бизнеса, а также знаниями соответствующих методов и принципов.

В целях наглядности ИЭИ составил подробное описание сферы профессиональной деятельности выпускников. Помимо этого, выпускники магистратуры могут работать как

на государственных, так и на частных предприятиях. Кроме того, они имеют возможность трудоустройства в консалтинговых организациях и в вузах.

Большое значение отводится методологической компетенции. На базе учебного содержания выпускники получают право работать во многих сферах в государственных учреждениях и на предприятиях.

Будущие сферы деятельности и профессиональные перспективы, к которым стремится образовательная программа, чётко сформулированы. Цели магистерской программы отвечают требованиям, которые предъявляются к современному, высококачественному обучению, ориентированному на потребности профессиональной сферы, успешную профессиональную деятельность и выполнение научных работ.

Учитываются инициативы и пожелания предприятий-работодателей, которые в целом удовлетворены содержанием ОП.

Теоретические знания полученные студентами по данной ОП имеют связь с ориентацией на применение, кроме того, вуз оставляет за ними право корректировки ОП как по содержанию, так и по преподавательскому составу, что в свою очередь обеспечивает удовлетворение содержанием ОП со стороны студентов.

Экспертная комиссия установила, что:

- компетенции образовательной программы “Развитие международного бизнеса” согласованы с целями магистерского уровня;
- основные цели образовательной программы магистратуры “Развитие международного бизнеса” соответствуют в целом миссии и стратегии развития университета;
- аккредитуемая программа обучения имеет целесообразные целевые установки, цели программы чётко определены и прозрачно представлены.

Выводы

Экспертная комиссия пришла единогласно к выводу, что цель обучения достигается. Однако на будущее отчет о самообследовании должен быть более четким, точным, прозрачным для следующей процедуры аккредитации. Необходимо не только четко сформировать цели и задачи образовательной программы, но и определить измеримые параметры оценки, без которых невозможно качественное управление процессом.

Образовательная программа в целом концептуально продумана и хорошо реализуется в обучении.

Рекомендации экспертной комиссии:

1. Для эффективного и качественного управления образовательным процессом, необходим постоянный мониторинг целей ОП, в частности, должны быть определены четкие цели, с которыми бы были бы взаимосвязаны мероприятия по реализации стратегии развития вуза, анализу опросов/анкетирования студентов и работодателей (необходимо внедрить механизм сбора, анализа результатов опросов/анкетирования и обеспечить их взаимосвязь с целью постоянного совершенствования обучения и анализ трудоустройства выпускников) для дальнейшего совершенствовании программы.
2. С целью обеспечения прозрачности целей ОП для внутренних (работодателей) и внешних пользователей (студентов, преподавателей) рекомендуется дать четкую их формулировку и соотношение с практико-ориентированными компетенциями.

2. Концепция образовательной программы

Экспертная комиссия единогласна в том, что концепция программы, реализуемая Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого, является целостной и способствует развитию конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий на международном рынке путем создания высококвалифицированных кадров способных к глобальной конкуренции, а также повышению инвестиционной привлекательности Северо-Западного региона РФ для иностранных инвесторов. Аккредитуемая программа предлагает обучение студентов, стремящихся построить успешную деловую карьеру в промышленных предприятиях и торговых организациях в B2B секторе, ведущих экспортно-импортные операции, в многонациональных корпорациях, развивающих свои продукты и услуги на зарубежных рынках, а также в консалтинговых компаниях.

2.1. Условия допуска к обучению

Условия допуска к обучению регулируются нормативными документами об образовании Российской Федерации, Министерством образования и науки РФ, а также правилами приема и требованиями к вступительным испытаниям Университета.

Данная программа разработана по направлению «Менеджмент», поэтому абитуриенты, поступающие как иностранные граждане, предоставляют: личное заявление; оригинал и нотариально заверенный в установленном порядке перевод на русский язык диплом «Бакалавра» или «Специалиста» и приложение с оценками к нему; заключение «Центра

экспертизы иностранных документов об образовании», о возможности поступления в магистратуру для абитуриентов, получивших дипломы о высшем образовании в других странах; оригинал и копию паспорта. Кроме того, абитуриент сдает междисциплинарный (квалификационный) экзамен по выбранному направлению в соответствующем институте и вступительные испытания по русскому языку для магистерских программ на русском языке (по решению приемной комиссии). Для магистерских программ на английском языке сдача вступительных испытания по русскому языку не требуется.

Прием российских студентов

Прием российских студентов, поступающих на аккредитуемую программу, должны иметь базовые знания о менеджменте и экономике, а также иметь предрасположенность к иностранным языкам. При поступлении на программу в СПбПУ необходимо иметь свободно владеть английским языком. Вступительные испытания включают себя вступительный экзамен по менеджменту и собеседование с координатором программы на английском языке. Вступительный экзамен на бюджетную форму обучения (для россиян и соотечественников) проводится на русском языке в общем потоке абитуриентов в виде письменного теста по направлению «Менеджмент».

Обеспечение условий обучения для людей с ограниченными возможностями и находящихся в трудной жизненной ситуации

При обучении обеспечивается соблюдение следующих условий:

- студенты с учетом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи вступительного испытания, зачетов и экзаменов пользоваться, необходимыми им техническими средствами;
- материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа поступающих в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже; наличие специальных кресел и других приспособлений);
- в случае обучения на программе студентов с ограниченной мобильностью предусмотрена возможность перевода аудиторных занятий в корпус ИМОП, где у учебной программы имеются аудитории. Данный корпус оборудован всеми необходимыми средствами, для обеспечения доступа маломобильных групп граждан;

– в случае возникновения у студентов трудных жизненных ситуаций предусмотрена возможность получения академического отпуска с дальнейшим восстановлением на программе.

Возможности начала обучения и смены различных систем высшего образования

В университете с 1988 года функционирует структурное подразделение Управления международного образования СПбПУ [«Центр экспертизы иностранных документов об образовании»](#), который проводит экспертизу иностранных документов об образовании и/или квалификации, учёных степенях и званиях и обеспечение признания российского образования за рубежом.

Поступающие на программу иностранные студенты должны иметь базовые знания о менеджменте и экономике, а также иметь предрасположенность к иностранным языкам. При поступлении на программу абитуриентам необходимо свободно владеть английским языком и пройти вступительный экзамен по менеджменту и собеседование с координатором программы на английском языке по скайпу или при личной встрече.

Вспомогательные занятия для студентов-иностранцев, первокурсников, а также для студентов иных специальностей

Для изучения базовых основ русского языка иностранными студентами в СПбПУ организована дисциплина по выбору «Русский язык для иностранных студентов» (всего 54 контактных часа). Во втором семестре иностранные студенты могут также факультативно пройти дополнительный курс 18 контактных часов. Для студентов существует также возможность пройти факультативно обе дисциплины по выбору (как русский язык, так и иностранный бизнес-язык), о чем студент сообщает заранее координатору программы.

Дополнительно для магистерских программ

Выпускники аккредитуемой программы имеют возможность продолжить свое обучение в аспирантуре ИЭИ. Университет с 2014 года ведет подготовку по образовательным программам высшего образования — программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по 25 направлениям, а также подготовку научно-педагогических и научных кадров в рамках послевузовского образования по 92 специальностям.

Поступающие в аспирантуру проходят собеседование с предполагаемым научным руководителем. Протокол собеседования вместе с пакетом документов передается в отдел аспирантуры и докторантуры. Прошедшие собеседование сдают 3 вступительных экзамена: Философия, Иностранный язык, Специальная дисциплина.

2.2. Построение образовательных программ

Структура и содержание программы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Структура и содержание образовательной программы

Университет и институт	ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-Экономический Институт
Присваиваемая степень	Магистр по направлению «Менеджмент»
Место реализации программы	ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» Все студенты программы могут пройти включенное семестровое обучение во 2 или 3 семестре в зарубежном вузе на партнерской программе: 1. Университет прикладных наук Верхней Австрии – магистратура “Глобальные продажи и маркетинг”. 2. Университет г. Ройтлинген, Германия – магистратура “Развитие международного бизнеса”. 3. Ганновер Лейбниц Университет, Германия – магистратура “Европейско-азиатские экономические взаимоотношения“, “Международный менеджмент” и др.
Область образования	Менеджмент
Период обучения	2 года (4 семестра)
Количество кредитов	120 кредитов
Компоненты программы по Федеральному Государственному Образовательному Стандарту	1. Базовая часть – 18 кредитов 2. Вариативная часть, обязательные дисциплины – 22,5 кред. 3. Вариативная часть, дисциплины по выбору – 27,5 кред. 4. Научно-исследовательская работа и организационно-управленческая практика – 20,5 кредитов 5. Преддипломная практика – 22,5 кредитов 6. Итоговая аттестация – 9 кредитов
Содержательные модули	Первый семестр: 1.Продвинутый менеджмент – 12 кредитов 2.Международный менеджмент и деловые коммуникации – 18 кредитов Второй семестр: 3.Международный бизнес – 19 кредитов 4.Международные финансы и экономика – 11 кредитов Третий и четвертый семестры: 5.Международный промышленный бизнес –13,5 кредитов 6.Управление международными операциями – 15 кредитов 7.Преддипломная практика и магистерская диссертация – 31,5 кредитов
Тип обучения	Очная форма, 2 года. Еженедельные занятия российских преподавателей ИЭИ со студентами проводятся в будние дни и в субботу. Занятия зарубежных преподавателей со студентами проводятся в виде блочных интенсивных занятий.
Цели и результаты обучения	Программа “Развитие международного бизнеса” дает знания в международном менеджменте и управлении развитием бизнеса, навыки реализации управленческих действий по развитию экспортной, производственно-логистической и международной маркетинговой деятельности предприятия, преимущественно на B2B рынках. Применяются инновационные формы активного обучения: проектные работы в командах, мастер-классы представителей компаний, учебные визиты на предприятия, бизнес-кейсы, а также компьютерная бизнес-симуляция.

Программа рассчитана на 2 года и разделена на 4 семестра. Студенты обязаны получить не менее 60 ECTS в год. Первый и третий семестр начнется с 1 сентября и заканчивается в конце января. Второй и четвертый семестр начнется в середине февраля и заканчивается в

конце июня. В декабре - январе и в мае – июне студенты программы сдают зачеты и экзамены. Зимние каникулы у студентов программы проходят в первой неделе февраля, летние каникулы в июле - августе.

2.3. Модуляризация и рабочая нагрузка

Построение программы, её содержание и время представлено в таблице ниже.

Таблица 3– Построение программы “Развитие международного бизнеса” в отношении содержания и времени

	Содержательные модули	Тип дисциплины	Академ. часы	Контакт. часы (практ.)	Кредит
Семестр 1					
M1. Продвинутый менеджмент					
1.1	Современный стратегический анализ	Базовая часть	180	72 (54)	5
1.2	Методы исследований в менеджменте	Базовые дисциплины	72	36 (18)	2
1.3	Предпринимательство	Вариативная часть Обязательная	180	54 (36)	5
M2. Международный менеджмент и деловые коммуникации					
2.1	Управление международными трудовыми ресурсами / Межкультурный менеджмент	Вариативная часть Дисциплины по выбору	144	54 (36)	4
2.2	Международная правовая среда бизнеса / Управление инвестициями		180	36 (36)	5
2.3	Иностранный бизнес язык / Русский язык для иностранных студентов		72	36 (36)	2
2.4	Научно-исследовательская работа магистра в семестре 1				7
Семестр 2					
M3. Международный бизнес					
3.1	Международный маркетинг менеджмент	Вариативная часть	180	54 (36)	5
3.2	Исследования международных рынков	Обязательные дисциплины	180	36 (36)	5
3.3	Теория организации и организационное поведение	Базовая часть	108	54 (36)	3
3.4	Иностранный бизнес язык / Русский язык для иностранных студентов	Вариативная часть Дисциплины по выбору	63	18 (18)	1,5
3.5	Организационно-управленческая практика (в т.ч. компьютерная практика/симуляция по глобальному бизнесу)				4,5 (1,5)
M4. Международные финансы и экономика					
4.1	Управленческая экономика	Базовая часть	108	54 (36)	3
4.2	Международные стандарты финансовой отчетности и налогообложение / Международный контроллинг	Вариативная часть Дисциплина по выбору	180	72 (54)	5
4.3	Научно-исследовательская работа магистра в семестре 2				3

Семестры 3 и 4					
M5. Международный промышленный бизнес					
5.1	B2B маркетинг	Вариативная часть Обязательная	99	54 (36)	2,5
5.2	Международные стандарты производственного менеджмента / Международная торговля	Вариативная часть Дисциплина по выбору	180	54 (36)	5
5.3.	Научно-исследовательская работа магистра в семестре 3				6
M6. Управление международными операциями					
6.1	Управление экспортом и международными продажами	Вариативная часть Обязательная	180	54 (36)	5
6.2	Корпоративные финансы	Базовая часть	180	54 (36)	5
6.3	Управление цепью поставок и международными закупками или Управление продажами	Вариативная часть Дисциплина по выбору	180	54 (36)	5
M7. Преддипломная практика и магистерская диссертация					
7.1.	Преддипломная практика				22,5
7.2.	Итоговая государственная аттестация				9
ИТОГО					120

Объем образовательной программы определяется как трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы (ее составной части), включающая в себя все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом, для достижения планируемых результатов обучения.

В качестве унифицированной единицы измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при указании объема образовательной программы и ее составных частей используется кредит. Объем образовательной программы (ее составной части) выражается целым числом кредитов.

Величина 1 кредита в часах трудоемкости учебной нагрузки эквивалентна 36 академическим часам (при продолжительности академического часа 45 минут) или 27 астрономическим часам.

Нормативный срок обучения по аккредитуемой программе составляет 2 года. Экспертная комиссия убеждена, что студенты способны освоить все дисциплины и практики за данный период, что подтверждается результатами за предыдущие периоды. Из бесед с профессорско-преподавательским составом выяснилось, что в 2014 г. и в 2015 г. только 5% из поступивших студентов не сумели окончить программу в срок ввиду отчисления по неуспеваемости.

2.4. Учебный контекст

В концепции обучения по аккредитуемой образовательной программе магистратуры хорошо варьируются, сменяя друг друга, различные формы обучения: лекции,

практические и интерактивные занятия, научно-исследовательская работа и научно-исследовательская практика, а также самостоятельная работа студента. Выбранные формы занятий обеспечивают приобретение студентами теоретических знаний, практических навыков и научно-исследовательской компоненты знаний.

На практических занятиях применяются инновационные формы активного обучения: разбор кейсов, деловые игры, проектные работы в командах, мастер-классы представителей международных компаний, учебные визиты на предприятия. Презентации, материалы, для подготовки к занятиям заранее выкладываются на сайт программы. На некоторых дисциплинах задействуются технические средства обучения как портал дистанционного обучения Moodle.

Экспертная комиссия особенно отметила тот факт, что обучение полностью ведется на английском языке и в рамках обучения используются новые технические средства, например, игровые бизнес-симуляторы для оценки уровня знаний и компетенций по дисциплинам программы.

Во время бесед с преподавателями члены экспертной комиссии убедились, что все преподаватели, задействованные в учебном процессе, владеют иностранными языками и имеют значительный опыт работы в зарубежных вузах, что подтверждает высокую академическую мобильность и преподавателей данной образовательной программы.

Требования к выпускной работе представлены в положении о контроле успеваемости и итоговой государственной аттестации студентов и в положении о магистратуре. Студенты программы готовят и защищают выпускную работу в гостевом и в базовом университете на иностранном языке. Тема работы определяется студентами, обучающихся на двойной диплом, утверждается научными руководителями (из домашнего и гостевого университета) и студентом совместно в начале третьего семестра.

Заключение

Образовательная программа концептуально продумана и хорошо реализуется в обучении. Концепция программы делает возможным успешное достижение как отдельных квалификационных целей, так и общей цели. Учебное содержание в целом целесообразно и позволяет студентам после окончания обучения работать в вузах и научно-исследовательских центрах. Различные формы обучения способствуют также гармоничному развитию личностных качеств обучающихся, таких, как, например,

способность работать в группе, презентационная и организационные способности, аналитическое мышление и т.д.

Рабочие учебные планы образовательной программы совершенствуются каждый год, в том числе и в плане совершенствования изучения иностранного и русского (для иностранцев) языка.

Рекомендации экспертной комиссии:

1. В целях увеличения узнаваемости среди потенциальных абитуриентов и популяризации данной программы рекомендуется шире использовать СМИ и Интернет-ресурсы, в том числе на сайте Университета.
2. В целях обеспечения удовлетворения потребности студентов в информационной открытости программы, рекомендуется наполнение модулей учебного плана образовательной программы привести в наиболее компактную, структурированную и доступную для студентов форму.
3. В целях повышения качества обучения по программе рекомендуется увеличить прозрачность и повысить качество планирования ожидаемых результатов обучения в течение семестра как у себя в вузе, так и за рубежом (как для студентов, приезжающих и выезжающих, так и для принимающего и «родного» вуза).
4. Необходимо разработать вариативность траектории образовательного процесса, т.е. предоставить студентам возможность выбора изучаемых дисциплин из перечня ОП, но в заданном векторе ОП вуза.
5. Рекомендуется разработать механизмы для более активного привлечения студентов к научным и прикладным исследованиям, осуществляемым преподавателями программы с предоставлением результатов исследований (подготовка статей РИНЦ, Scopus).

3. Имплементация

3.1. Ресурсы

Аудиторная и материальная инфраструктура

Учитывая количество обучающихся по аккредитуемой программе, материальное оснащение является достаточным. СПбПУ располагает всеми необходимыми материально-техническими условиями для качественного проведения учебного процесса, в том числе учебными и вспомогательными площадями, а также достаточной инфраструктурой, включающей общежития, спортивные залы, помещения администрации университета, студенческий клуб, Фундаментальную библиотеку, Читальный зал, Белый (актовый) зал на 600 мест, Конференц-зал, ресурсные центры, Музейный комплекс, Выставочный центр и другие вспомогательные помещения. Помещения оборудованы всеми необходимыми техническими средствами, мебелью и оборудованием, что позволяет осуществлять учебный процесс на высоком уровне и создавать качественные социально-бытовые условия для студентов, преподавателей и сотрудников университета.

Экспертная комиссия считает важным отметить, что для реализации аккредитуемой программы используются современное материальное и аудиторное оснащение. Задействован следующий аудиторный фонд: аудитория международных программ кафедры «Предпринимательство и коммерция» Инженерно-Экономического Института, аудитории международных программ Института Международных Образовательных Программ, компьютерный класс Ресурсного центра. Для ведения занятий компьютерные классы оснащены всем необходимым программным обеспечением. Для ведения компьютерной бизнес-симуляции приобретаются лицензии у компании-разработчика деловой игры и задействуются помещения всего ресурсного центра СПбПУ.

Студентам аккредитуемой программы доступны ресурсы Сводного каталога периодики библиотек России (6000 названий журналов), возможности аналитической реферативной базы данных журнальных статей из российских периодических изданий MARC (<http://mars.arbicon.ru/>) и проекта ЭДД (<http://arbicon.ru/projects/EDD/>). Поиск и доставка копий статей осуществляется в срок от трех часов до трех дней, заказы оплачиваются за счет средств университета. Студентам также предоставляются библиографические и полнотекстовые базы данных, электронно-библиотечные системы, доступные в режиме online, в том числе доступ в онлайн-режиме в локальной сети университета более чем

к 60 различным источникам электронных информационных ресурсов. Журналы и книги издательств Elsevier, Springer, Nature, Science, American Physical Society, Optics Society of America, Royal Chemical Society, доступ к десяти архивам научных статей западных издательств на платформе archive.neicon.ru, реферативные журналы ВИНТИ; наукометрические БД: Scopus, SciVal, Web of Science, InCites, РИНЦ; ЭБС iBooks, ЭПОС, ЭБ СПбПУ, БД «Технорматив», «Норма CS»; правовые БД: «КОДЕКС», «Консультант+», «Законодательство России», «Гарант» и др.

Во время встречи со студентами экспертная комиссия также отметила, что для самостоятельной работы над заданиями студенты аккредитуемой программы имеют возможность пользоваться помещениями Технопарка «Политехнический».

Кадровые ресурсы

Экспертная комиссия отметила достаточность штатных преподавателей для реализации аккредитуемой программы. Инженерно-Экономический Институт является передовой структурой университета в области повышения качества образования. Аккредитуемая магистерская программа реализуется на кафедре предпринимательства и коммерции под руководством к.э.н., доцента Дмитрия Анатольевича Гаранина. Руководитель программы – Дуболазов Виктор Андреевич, доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры предпринимательства и коммерции Инженерно-Экономического Института СПбПУ.

Общее количество преподавателей, задействованных в программе - 21 человек, из них 4 человека имеют ученую степень доктора наук и 9 человек имеют ученую степень кандидата наук. Преподаватели активно участвуют в разработке содержания образовательного процесса. Административный, технический, учебно-вспомогательный и иной персонал составляет по ИЭИ более 30 штатных единиц.

Ниже представлены сведения о ведущих преподавателях магистерской образовательной программы:

1. кандидат экономических наук, член APICS (American Production and Inventory Control Society), обладатель сертификата по программе CPIM (Certified in Production and Inventory Management) сертифицирован в управлении производством и запасами американским обществом по управлению производством и запасами, руководитель направления «Планирование и контроль производства» компании «ABC Консалтинг»

2. visiting профессор СПбПУ и Университета Аалто (г. Хельсинки, Финляндия), преподаватель Свободного Университета Амстердама (Голландия, 170 QS), индекс Хирша 15.
3. доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего образования Российской Федерации».
4. доктор экономических наук, профессор, visiting профессор Высшей Школы Экономики (г. Быдгощь, Польша), член научно-редакционного совета журналов «European analysis» и «The European Union - socio-economic studies on the future of the Community», преподаватель международных образовательных программ по международному бизнес-менеджменту, экономике и стратегическому анализу. Член диссертационного совета Д 212.229.232 по присуждению ученой степени доктора экономических наук СПбПУ, действительный член Международной академии науки и практики организации производства.
5. кандидат экономических наук, доцент, бизнес-консультант в сфере организационного управления и управления персоналом.
6. кандидат экономических наук, доцент, автор 59 публикаций, из них 8 учебно-методических и 51 научных работ, автор популярных монографий по маркетинговым коммуникациям, участник программы Erasmus Mundus, IMIM International Master in Industrial Management.
7. visiting профессор, PhD Университета Констанца (Германия), профессор ESB Business school, администратор бакалаврской программы «Международный бизнес» Университета г. Ройтлинген (Германия), профессор в сфере управления международным персоналом, член отборочного комитета DAAD по стипендиям для студентов России.
8. кандидат экономических наук, доцент, аттестованный специалист «1С» по системе «1С: Профессионал», сертифицированный аналитик по аналитической платформе «Deductor», аттестованный преподаватель ИПБ РФ, лауреат премии Б. Л. Овсиевича, награжден премией Правительства Санкт-Петербурга в области научно-педагогической деятельности, лауреат Премии Международного научного фонда экономических исследований академика Н.П. Федоренко.
10. PhD, visiting профессор в сфере инновационного менеджмента и теории организационного поведения Лаппеенрантского Университета Технологий (Финляндия), директор школы инноваций (г. Лахти, Финляндия), индекс Хирша - 4 (Scopus). PhD Университета г. Вааса (Финляндия).

11. PhD, к.ф.-м.н., сотрудник института передовых производственных технологий ИППТ СПбПУ, экс-директор бизнес-инкубатора «Ингрия», экс-директор по коммерциализации технопарка Сколково.

12. кандидат экономических наук, доцент, постоянный консультант и аналитик различных проектов и исследовательских агентств, автор более 20 публикаций и учебных пособий, ведет деятельность по внедрению программных комплексов (STATISTICA, Statgraphics, Galileo, SuperNova) в курсах ИЭИ.

13. доктор экономических наук, профессор, автор многочисленных публикаций в международных журналах и конференциях, индекс Хирша (Scopus) – 4, руководитель направления СПбПУ по совместным международным аспирантским программам.

14. PhD, visiting профессор, PhD по управлению бизнесом государственного университета Портленда (США), профессор в сфере управления экспортом и импортом в промышленном бизнесе, специалист по проведению компьютерных бизнес-симуляций ESB Business school Университета г. Ройтлингена (Германия), координатор программы двух дипломов с СПбПУ, участник исследовательских проектов (Проект Леонардо да Винчи № FI-04-B-F-PP-160532 о методологии обучения на основе кейсов).

15. старший преподаватель, заместитель директора ИЭИ по международной деятельности, директор Российско-Германского центра инноваций и предпринимательства “Политех Strascheg”, член совета директоров Российской Ассоциации Обучения Предпринимательству, обладатель приза Best Paper Award за публикацию на конференции в Верхней Австрии. , автор 10 публикаций на тему ценностного подхода в промышленном маркетинге.

Кроме того, к реализации программы были задействованы ведущие в мире профессора в сфере менеджмента: профессор по управлению цепями поставок (Швейцарская высшая техническая школа (ETH Цюрих, 12 место QS); профессор, вице-президент университета Аалто (г. Хельсинки, 187 место QS), профессор по международному бизнесу; профессор по предпринимательству, Берлинский Технический Университет (г. Берлин, 170 место QS).

3.2. Организация и процессы принятия решений

Организация обучения производится дирекцией ИЭИ. Сотрудники дирекции составляют расписание занятий, осуществляют контроль успеваемости, ведут личные карточки

студентов, составляют расписания экзаменов. Координатор и научный руководитель программы назначаются приказом по университету.

Решения относительно создания и усовершенствования образовательных программ принимаются на уровне института и университета, Учёного совета и ректората.

Участие студентов в принятии решений

Студенты могут выбрать старосту группы, который ответственен за ежемесячную аттестацию студентов и взаимодействие с преподавателями. Информационной поддержкой программы на регулярной основе занимается тьютор программы. При разработке образовательной программы активно учитывается мнение студентов. Кроме того, после выпуска производится опрос и, исходя из пожеланий студентов, осуществляется корректировка и изменения образовательной программы.

3.3. Кооперация

Кафедрой разработаны договора о двойном дипломе по магистратуре “Менеджмент” с такими европейскими университетами как:

- Университет прикладных наук г. Ройтлинген (Германия) – профиль “Международный маркетинг менеджмент”;
- Университет прикладных наук Верхней Австрии – профиль “Развитие международного бизнеса”;
- Технический Университет г. Берлин (Германия) – профиль “Инновационное предпринимательство”.

В декабре 2015 года с Берлинским Техническим Университетом (178-е место в рейтинге QS) подписан договор о двойном дипломе. Выпускники аккредитуемой программы получают возможность поступления в аспирантуру СПбПУ и по ее окончании иметь диплом кандидата экономических наук образца РФ. Аспиранты, участвующие в программе, принимают активное участие в совместных исследовательских проектах, тем самым приобретая новые компетенции. Выпускники аккредитуемой программы имеют возможность трудоустройства на предприятиях-партнерах уже в процессе написания магистерской диссертации.

Кафедра предпринимательства и коммерции СПбПУ с осени 2015 года принимает участие в проекте Erasmus+ по разработке магистерской программы по тематике Green Logistics в составе международного консорциума университетов (“Development and Implementation of

the Master Programme - “Green Logistics Management“: Advancing Trans-Eurasian Accessibility through Sustainable Logistics Management and ICT Competence”) и реализуется при участии кафедры предпринимательства и коммерции ИЭИ СПбПУ.

3.4. Экзаменационная система

Обоснование выбора и соответствия форм оценивания планируемым результатам обучения по каждому модулю

В рамках каждого учебного курса устанавливается перечень индивидуальных и групповых заданий, выполнение которых рассматривается как обязательный элемент изучения курса и одновременно как форма текущего контроля знаний и навыков. Результаты выполнения таких заданий учитываются при прохождении итогового контроля по соответствующему курсу.

Применяемые формы оценивания

Знания, умения и навыки обучающегося студента определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено» и «не зачтено». Форма аттестации (экзамен, зачет) определяется учебным планом. По отдельным дисциплинам, видам практики и курсовым проектам (работам) может предусматриваться зачет с дифференцированной оценкой («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

По разрешению директора института хорошо успевающие студенты могут сдавать экзамены и зачеты по дисциплинам, читаемым в Университете, но не входящим в учебный план по данной направлению подготовки. По личному заявлению студента результаты этой аттестации вносятся в экзаменационную ведомость, зачетную книжку и в приложение к диплому.

Соответствие модулю, направленность на оценивание знаний и компетенций

Курсовые экзамены и зачеты проводятся по дисциплинам утвержденного учебного плана. Частота проведения и организация экзаменов и контрольных процедур. Учебный год содержит два семестра: осенний - с сентября по январь и весенний - с февраля по июль. Каждый семестр завершается сессией (январь и июнь). [График учебного процесса](#) зависит от направления подготовки, формы обучения и курса. Экзамены сдаются в периоды экзаменационных сессий, предусмотренных учебным графиком, утвержденным проректором по учебной работе. Если в рабочем плане теоретические и практические

курсы заканчиваются раньше экзаменационной сессии, то экзамены и зачеты по учебным дисциплинам могут проводиться в течение семестра. При этом обеспечиваются все необходимые условия для сдачи экзамена или зачета. Отчетность по данному предмету обобщается в конце сессии вместе со всеми сданными дисциплинами. Экзамены имеют различные формы их проведения, в зависимости от развиваемых компетенций по модулю.

Обеспечение особых правил и требований оценки уровня знаний/компетенций студентов с ограниченными возможностями, а также студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации

Студенты, которым в пределах общего срока обучения разрешен индивидуальный график занятий, могут сдавать зачеты и экзамены в межсессионный период в сроки, установленные директором института. Проведение экзаменов и зачетов должно обеспечивать возможности реального контроля знаний и навыков в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины. В определенных ситуациях (длительная болезнь, экстремальные семейные обстоятельства) студенту предоставляется академический отпуск продолжительностью не более 1 года. Юридическая проверка порядка утверждения порядка проведения экзаменов и контрольных процедур, утверждения порядка проведения экзаменов и других контрольных процедур. Контроль освоения программы обучения проводится в форме [зачетов и экзаменов](#), организация которых определяется [Регламентом проведения курсовых экзаменов и зачетов в СПбПУ](#). Настоящий Регламент подготовлен в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании», Федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации, Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по специальностям и направлениям высшего профессионального образования, Уставом СПбПУ.

Регламент проведения курсовых экзаменов и зачетов в СПбПУ определяет порядок допуска, сдачи курсовых экзаменов и зачетов студентами, а также порядок ликвидации академической задолженности и отчисления студентов за академическую неуспеваемость.

Ответственность студентов за нарушение порядка сдачи экзаменов и зачетов

Неявка на экзамен без уважительной причины в назначенное время рассматривается как использованная попытка сдачи экзамена и приравнивается к получению оценки

«неудовлетворительно». В качестве уважительной причины признается временная нетрудоспособность, подтвержденная справкой медицинского учреждения. Справка должна быть заверена в студенческой поликлинике №76 и передана студентом в директору института. Нарушения порядка на экзамене (использование справочной литературы или рукописей справочного характера, методических материалов, компьютеров, электронных записных книжек без санкции преподавателя, а также средств связи) ведут к удалению студента с экзамена (зачета) с выставлением ему оценки «неудовлетворительно» («незачет»).

Порядок отчисления студентов за академическую неуспеваемость

По представлению директором института подлежат отчислению за академическую неуспеваемость студенты: не сдавшие в сессию экзамены и вынесенные в экзаменационную сессию зачеты по трем и более дисциплинам; не ликвидировавшие в установленные приказом ректора сроки академическую задолженность, а также разницу в учебных планах; не выполнившие программу практики и получившие неудовлетворительную оценку при защите отчета по практике; получившие неудовлетворительную оценку при пересдаче аттестационной комиссии; пропустившие более 50 % занятий без уважительных причин; не прошедшие промежуточную (внутри семестровую) аттестацию по трем и более дисциплинам.

Отчисление студентов за академическую неуспеваемость осуществляется Директором института после рассмотрения вопроса на комиссии по отчислению.

Контроль подготовки к проведению экзаменов и их проведением преподавателями университета в соответствии с настоящим Регламентом возлагается на учебный отдел. Общий контроль соблюдения процедур настоящего Регламента возлагается на проректора по учебной работе. Итоги экзаменационных сессий и предложения по улучшению учебного процесса в институте выносятся на обсуждение заседаний дирекции и Ученого совета института.

3.5 Прозрачность и документация

Полный комплект документов, регламентирующих оценивание уровня знаний / компетенций абитуриентов и студентов (сведения об образовательной программе, правила приема и требования к вступительным испытаниям, требования к поступающим, сведения об учебном процессе, требования к оценке уровня знаний / компетенций студентов,

особые правила и требования оценки уровня знаний/компетенций, правила признания квалификаций), разработан и принят в университете. Сведения об образовательной программе, правила приема и требования к вступительным испытаниям, требования к поступающим, сведения об учебном процессе, требования к оценке уровня знаний и компетенций студентов опубликованы и доступны для студентов. Правила признания квалификаций, полученных в зарубежных вузах, определены законодательством РФ.

Наличие сертифицированных фондов оценочных средств.

Фонд оценочных средств для аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Участие в процедурах независимой оценки результатов обучения образовательной программы (проекты ФЭПО и др.).

В 2015 году университет принял активное участие в инновационном проекте «Федеральный Интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)», обеспечив проходимость процедур ФЭПО всеми желающими выпускниками бакалавриата.

Данный проект ориентирован на проведение внешней независимой оценки результатов обучения студентов в рамках требований ФГОС и позволяет оценить учебные достижения студентов на различных этапах обучения в соответствии с новыми требованиями, заложенными в федеральных государственных образовательных стандартах (214 дисциплин).

Доступность документов образовательной программы

Рабочие программы дисциплин и Handbook доступны для доступа преподавателей и студентов в интернете на сайте кафедры. Кроме того краткая справка приводится во флаере программ.

Удостоверяющие документы

Студенты программы помимо государственного диплома получают Европейское приложение к диплому (Diploma supplement).

Наличие системы сопровождения и проведения регулярных консультаций

С целью сопровождения программы в ИЭИ закреплен ассистент-лаборант для обеспечения ежедневного информационного обеспечения. Также на программе работает тьютор, который помогает освоиться студентам других культур в новой среде, представляет академические интересы студентов, осуществляет групповые и индивидуальные консультации и готовит информационные материалы, публикуемые на сайте и информационных стендах программы. Координатор программы имеет открытые часы приема студентов международных программ согласно расписанию, информация о котором имеется на сайте и на информационных досках.

В начале учебного года проходят координационные и информационные совещания для всей группы, где описываются все задачи, которые студентам предстоит выполнить, а также описывается какие дисциплины они будут проходить и на какие предприятия будут организованы визиты. В ходе совещания координатор отвечает на все возникающие у студентов группы вопросы. Кроме этого имеется информационный центр в ИМОПе, сотрудники которого могут ответить студентам на все их возникающие вопросы.

Экспертная комиссия считает важным отметить тот факт, что поддержка иностранных студентов начинается с самого начала их прибытия в Россию. Каждый прибывший студент встречается с одним из представителей программы в аэропорту и за счет программы доставляется в общежитие. В ходе поездки студента знакомят с основными положениями и предоставляют вводную информацию.

3.6 Равенство полов и шансов

Соотношение полов

Директор Инженерно-Экономического Института – мужчина. 3 заместителя директора ИЭИ – женщины, 2 заместителя директора – мужчины. Ответственный за реализацию аккредитуемой программы – мужчина. Соотношение полов в целом сбалансировано.

Штат кафедры предпринимательства и коммерции состоит из 25 преподавателей. Из них 15 мужчин и 10 женщин. Соотношение полов в целом тоже сбалансировано.

На англоязычной образовательной программе “Развитие международного бизнеса” преподает 20 преподавателей, из них 15 мужчин и 5 женщин (дисциплины: управленческая экономика, управление международными закупками и цепью поставок, Бизнес-английский язык, Русский язык для иностранных студентов, Международный контроллинг).

Среди студентов англоязычной программы за 2013-2015 годы имеется 30 юношей и 32 девушки. Таким образом, экспертная комиссия отмечает равномерное распределение студентов. Кроме того, студентам предоставляются абсолютно равные права в независимости от половой принадлежности.

Льготы и стипендии

Для студентов, находящихся в особых жизненных ситуациях, возможны льготы. К данной категории относятся сироты, инвалиды, студенческие семьи и матери- или отцы-одиночки. Одной из мер является индивидуальный план обучения, который преимущественно заключается в продлении срока обучения. В случае беременности также возможно продление срока обучения.

Социальная помощь заключается в предоставлении консультаций и информации студентам. Материальная помощь осуществляется за счёт выплаты социальных стипендий. Государственные социальные стипендии назначаются студентам, нуждающимся в государственной социальной помощи, вне зависимости от успеваемости. Размер государственной социальной стипендии равен полуторакратному размеру базовой стипендии и составляет **3300** рублей (для студентов колледжа – **1500** рублей). Право на получение государственной социальной стипендии имеет студент, представивший в университет справку, выдаваемую органом социальной защиты населения по месту жительства для получения государственной социальной помощи. Студенты, получающие государственную социальную стипендию, имеют право на получение государственной академической стипендии на общих основаниях.

Инфраструктурная помощь заключается, например, в предоставлении семейной комнаты в общежитии.

В качестве контактного лица студенты могут обратиться к заместителю директору по образованию. Она информирует студентов о том, какая служба и в течение какого времени может оказывать им помощь. Кроме того, в случае проблем, сказывающихся на успеваемости, студенты могут в любое время обратиться к координатору программы.

Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого предлагает студентам англоязычной международной магистерской программы уникальную возможность получения стипендии по целому ряду программ.

Программа	Сроки подачи заявки
Программы обучения за рубежом в течение семестра (или двух)	до 10 октября на предстоящий весенний семестр до 10 апреля на предстоящий осенний семестр
Программы обучения за рубежом в летних и зимних школах	до 10 октября – на зимние школы до 10 апреля – на летние школы
Краткосрочные стажировки, конференции	В течение года
Летняя Политехническая школа	до 15 мая 2016г. – на модули июня и июля до 15 июля – на модули августа и сентября

Стипендии могут покрывать полностью или частично: стоимость обучения; Организационные/регистрационные взносы; транспортные расходы к месту обучения и обратно; расходы на проживание; медицинское страхование; расходы на получение визы. Одобренная Комиссией сумма выплачивается после возвращения студента из зарубежного ВУЗа. Субсидирование может осуществляться из бюджета Министерства Образования РФ, собственного фонда университета, проекта 5-100-2020, Erasmus+ и других фондов и программ.

Все студенты могут приобрести проездные билеты на транспорт по льготной стоимости. Назначение стипендий студентам осуществляется в соответствии со статьей 36 Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минобрнауки России от 28.08.2013 №1000 и «Положением о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки студентов и аспирантов».

Размеры государственных стипендий устанавливаются в соответствии с решением Ученого совета университета (приказы по университету: от 30.09.2015 № 1079 и от 27.10.15 № 1177). Право на получение стипендий имеют студенты очной бюджетной формы обучения. Размер базовой государственной академической стипендии с 1 сентября 2015 года составляет 2200 рублей. Данная стипендия назначается по итогам экзаменационной сессии студентам, имеющим оценки «хорошо» или «отлично». Студентам, обучающимся только на «отлично», назначается повышенная государственная академическая стипендия в размере 4400 рублей.

Студентам, обучающимся по образовательным программам высшего образования, имеющим особые достижения в учебной, научно-исследовательской, общественной,

культурно-творческой или спортивной деятельности назначаются дополнительные повышенные стипендии, выплачиваемые в дополнение к иным видам назначенных стипендий.

Бюджетные места

На все магистерские программы ИЭИ по менеджменту в год ежегодно предоставляется около 70 бюджетных мест (примерно 3-4 бюджетных места на программу). На аккредитуемой англоязычной магистерской программе как правило, учится 3-4 бюджетных российских студента. Благодаря высокой успеваемости российские студенты программы имеют возможность получить дополнительную стипендиальную поддержку на зарубежную академическую мобильность из средств Федеральной программы конкурентоспособности университетов “5-100-2020”.

Благодаря высокой успеваемости иностранные студенты программы также имеют возможность получить дополнительную стипендиальную поддержку на обучение в СПбПУ из средств Федеральной программы конкурентоспособности университетов “5-100-2020”. Гранты выделяются на основе среднего балла и других показателей. Ежегодно на англоязычной программе также принимают участие порядка 3 иностранных студентов, обучающихся по государственной линии российской бюджетной поддержки. Прием иностранных граждан для обучения за счет средств государственного бюджета осуществляется на конкурсной основе:

1. В пределах квоты, установленной Правительством РФ.
2. В соответствии с Соглашением о предоставлении равных прав гражданам государств - участников Договора об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях.
3. На основании свидетельства участника Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, ставших участниками Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом.
4. В соответствии с Федеральным законом от 24 мая 1999 г. N 99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников».

Заключение

На основании проведенного исследования (исходя из письменной документации и встреч с преподавателями, работодателями, выпускниками ОП прошлых лет и студентами), экспертной комиссией было установлено, что большинство преподавателей, занятых в данной ОП, имеет опыт пребывания/преподавания за рубежом. Кроме того, анализ предоставленных комиссии магистерских работ, выпускников прошлых лет, показали, что они соответствуют как российским, по мнению работодателей, так и международным, по мнению экспертов, требованиям.

Во время бесед с руководителями ОП, преподавателями и со студентами было выяснено, что учебно-методический материал по ОП имеется в наличии, в полном объеме, и во время визита он был предоставлен на рассмотрение экспертам.

Материально-техническая база: лекционные аудитории, мультимедийное оборудование, необходимого для осуществления программы, которые были предоставлены вниманию экспертной комиссии, соответствуют ожидаемым нормам, требования и стандартам.

Для полноценной и качественной реализации концепции ОП эксперты отмечают важность сотрудничества с вузами-партнерами и предприятиями-работодателями. В беседах с представителями профессионального сообщества было выявлено наличие тесной кооперации и договоренностей о сотрудничестве, выражаемая в заинтересованности работодателей в данной программе и ее выпускниках. Кроме того, во время встречи действующие и потенциальные работодатели высказались о возможности финансирования стажировок и обучения студентов за рубежом.

На основании выше сказанного комиссия отмечает, что в целом образовательная программа “Развитие международного бизнеса” концептуально продумана и имеет высокий потенциал для реализации в обучении.

Рекомендации экспертной комиссии:

1. Рекомендуется сформировать более прозрачные критерии отбора преподавателей на программу как для зарубежных, так и для российских преподавателей.
2. Необходимо систематизировать процесс повышения квалификации для преподавателей, например, разработать конкретный план или программу этой работы (сейчас они это делают и делают хорошо, но в этом отсутствует система).
3. Необходимо усилить и ускорить получение степеней преподавательским составом.

4. Рекомендуется обеспечить реализацию заявленных условий для инклюзивного образования по данной образовательной программе.
5. Рекомендуется увеличить время работы библиотеки для обеспечения более эффективной работы студентов с книжным фондом библиотеки.
6. Следует обеспечить информационную открытость требований к вступительным испытаниям для данной образовательной программы.

4. Менеджмент качества

Одним из аспектов успешного развития действующей системы менеджмента качества образовательной программы является внедренный принцип непрерывного совершенствования. Результаты проводимых обследований уровня качества образовательной программы позволяют выявлять узкие места и оперативно разрабатывать меры, направленные на преодоление возможных проблемных ситуаций и негативного опыта обучения со стороны студентов. Результаты внутреннего оценивания качества влияют на развитие учебного плана программы и процесс подбора и развития персонала. Так, на основе оценивания программы в 2015 году произведены изменения в учебном плане: увеличено число контактных часов по изучению иностранного языка, отдельно выделена компьютерная бизнес-практика и другие изменения. За 2015 год были задействованы двое новых российских и зарубежных преподавателей ввиду анализа результатов анкетирования студентов по предыдущему году. Возможные замены преподавателей в программе обусловлены позиционированием программы как бизнес-ориентированного обучения с активным подходом и рассмотрением слушателя как центра программы. Как правило, не самые высокие оценки преподавателей обусловлены недостаточно активным взаимодействием и недостаточно активным вовлечением студента.

В целях контроля соответствия учебных дисциплин заявленному содержанию и поставленным целям проводятся регулярные проверки научным руководителем хода проведения занятий. Преподаватели программы осуществляют регулярные стажировки в ведущих учебных заведениях и бизнес-школах, в том числе в партнерских университетах. Программа «Развитие международного бизнеса» предполагает одновременное участие в программе российских и европейских преподавателей, обладающих компетенциями и навыками для обучения международным стандартам менеджмента и ведения бизнеса. Экспертная комиссия СПбПУ готовит предложение о работе иностранным специалистам на основе рассмотрения таких критериев как опыт работы кандидата в ведущих университетах мира, уникальность курса и общее соответствие учебному плану дисциплины, возможность разработки иностранным преподавателем полного учебного пособия для студентов, готовность преподавания в СПбПУ на регулярной основе, практико-ориентированность и использование современных бизнес-кейсов промышленных предприятий (ввиду прикладной ориентации программы), H-индекс преподавателя, возможность подготовки к написанию совместной статьи.

Экспертная комиссия считает важным отметить, что при реализации англоязычной программы “Развитие международного бизнеса” в университете проводится регулярный аудит качества на основе следующих подходов: письменный опрос слушателей программы по окончании семестра с целью оценки достижения целей отдельных дисциплин программы и оценки качества преподавания; письменный опрос слушателей программы с целью оценки качества процесса координации программы; личное интервьюирование выпускников через несколько месяцев после выпуска из программы; преподаватели дисциплин одного и того же модуля ведут взаимную проверку и обеспечивают научное развитие программы; регулярное участие представителей бизнеса на заседаниях аттестационных комиссий по защите магистерских диссертаций.

4.1. Организация и механизмы обеспечения качества

При управлении аккредитуемой образовательной программой используются информационные системы, ориентированные на поддержку учебного процесса. Формирование инфокоммуникационной среды университета, обеспечивающей прозрачное для конечных пользователей предоставление вычислительных, коммуникационных и информационных сервисов в требуемых объемах и с соблюдением заданных показателей их качества – основная цель, достижение которой требует решения следующих задач: расширение доступности ИТ-ресурсов посредством организации доступа к ним с мобильных устройств; повышение вычислительной мощности суперкомпьютерных систем; развитие автоматизированной информационно-управляющей системы на базе общей программной платформы. На основе разработанной структурной схемы был спроектирован новый интерфейс. Использование «гибкой модульной сетки» позволило сделать сайт доступным на широком спектре устройств от мобильных телефонов до широкоформатных мониторов, сохранив при этом заложенный набор функциональных возможностей.

В конце 2014 года было принято решение о введении в эксплуатацию модуля «Учет успеваемости студентов». Для проведения зимней сессии для студентов очной формы обучения в автоматическом режиме были сформированы все ведомости по учебным планам. В 2015 году продолжены работы по внедрению информационной системы "Галактика Управление ВУЗом" на базе платформы "Галактика ERP" и "Галактика Расписание учебных занятий" на базе платформы "Галактика Xafary". В опытно-промышленной эксплуатации работают следующие модули: управление контингентом

студентов; учебный процесс; учет успеваемости. Впервые стало возможным предоставить сведения об успеваемости студентов из системы автоматизации учебного процесса. Была проведена апробация формирования дипломов магистров. Также была проведена апробация модуля «Учебные планы и нагрузка» на базе платформы "Галактика Xafary", по результатам ведутся переговоры с разработчиком о внедрении в СПбПУ модуля на базе новой платформы. Решение «Галактика Расписание учебных занятий» функционирует в промышленной эксплуатации. Расписания очной формы обучения полностью находятся в системе и опубликовано [на сайте СПбПУ](#).

Внутренняя оценка образовательной программы осуществляется путем проведения мониторинга ОП, который затрагивает все основные аспекты реализации программы и проводится с целью совершенствования и обеспечения гарантии качества подготовки. Для проведения мониторинга формируются проектные группы по проверке программы.

Результаты мониторинга находят свое отражение в мероприятиях по обновлению ОП. Процедуры обновления образовательных программ приведены в соответствии со стандартом системы менеджмента качества СПбПУ «Обновление основных образовательных программ (проверка, изменение, пересмотр)».

Для контроля качества освоения используются все виды интернет-тестирования, предлагаемые НИИ Мониторинга качества образования. Результаты интернет-тестирования студентов СПбПУ, организованного и проведенного сотрудниками Центра менеджмента качества в 2014/2015 учебном году по проектам НИИ Мониторинга качества образования в обобщенном виде также представлены в выпусках серии «Управление качеством в политехническом университете». Проведение интернет-тестирования студентов в СМК ОД рассматривается как важнейший этап мониторинга качества образования и как составляющая мероприятий по повышению эффективности и качества услуг в сфере высшего образования. Принятия решений, связанных с обеспечением и развитием качества, осуществляется на основе результатов внутреннего мониторинга и внешних аудитов. Все работы проводятся в соответствии с утвержденным «Планом мероприятий по подготовке ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет» к разработке, внедрению и сертификации системы менеджмента качества в сфере образовательной деятельности на соответствие [ГОСТ ISO 9001-2011 \(ISO 9001:2008\)](#)». В качестве органа по сертификации выбрано ООО «Тест-С.-Петербург», являющееся признанным лидером не только в северо-западном

регионе, но и в России. В соответствии с Планом аудита в декабре 2014 года проведен сертификационный аудит, в ходе которого несоответствий не выявлено.

4.2. Работа с результатами деятельности по обеспечению качества

Дальнейшее совершенствование системы менеджмента связано с усилением внимания Минобрнауки России к вопросам обеспечения качества образования, в том числе с введением обязательной внешней оценки качества подготовки выпускников. Составлен перспективный план по вовлечению институтов СПбПУ в развитие системы менеджмента качества с последующим поэтапным выходом на сертификацию СМК. После реализации данного проекта будет сформирована долгосрочная Программа до 2019 года по внедрению СМК во всех институтах СПбПУ.

В период до 2020 года планируется объединение элементов СМК по всем трем направлениям в единую СМК СПбПУ. Таким образом, к 2020 году может быть создана и сертифицирована комплексная система менеджмента качества ФГАОУ ВО «СПбПУ».

Сертификация системы менеджмента качества ФГАОУ ВО «СПбПУ» в настоящее время распространяется на три сферы деятельности университета: предоставление образовательных услуг по программам высшего образования (ВО), реализуемым согласно лицензии вуза; предоставление образовательных услуг по программам дополнительного образования, включая профессиональную переподготовку и повышение квалификации; проведение фундаментальных и прикладных научных исследований и научных разработок в области естественных и технических наук, общественных и гуманитарных наук по профилю вуза. Сертификационный аудит СМК ОД СПбПУ был проведен органом по сертификации ООО «Тест-С.-Петербург» в декабре 2014 года. Основные выводы по сертификационному аудиту были приведены в Акте аудита системы менеджмента качества. Несответствий не выявлено.

Рекомендации экспертной комиссии:

1. Рекомендуется определить четкие цели, с которыми были бы взаимосвязаны мероприятия по анализу результатов опросов/анкетирования.
2. Необходимо внедрить механизм сбора, анализа результатов опросов/анкетирования и обеспечить их взаимосвязь с целью постоянного совершенствования качества обучения.

2. Следует размещать больше информации в публичном доступе по преподавателям, потенциальным и реальным работодателям, о достижениях образовательной программы и студентов, обучающихся на ней.
3. Рекомендуется проводить более активную и систематическую работу по маркетинговому продвижению программы среди потенциальных преподавателей с использованием различных маркетинговых инструментов.
4. В целях обеспечения эффективности академической мобильности студентов комиссия предлагает перейти к целочисленному делению кредитов по изучаемым дисциплинам.
5. Рекомендуется прописать результаты внутривузовской системы гарантии качества (результаты опросов/анкетирования, анализ учебной нагрузки студентов, результативность обучения и анализ трудоустройства выпускников), которые будут учитываться для дальнейшего совершенствования программы. С целью обеспечения прозрачности следует документально оформить данные механизмы.

5. Заключение

Из бесед с различными представителями групп, руководством вуза, инженерно-экономического института и выпускающей кафедры, а также из бесед со студентами и на основании отчета о самообследовании вуза, эксперты констатируют, что в целом в наличии хорошие и очень хорошие предпосылки для реализации аккредитуемой образовательной программы с возможностью двойного диплома. Цели, объем, многообразие содержания, качество преподавания, а также существующая система менеджмента качества для курсов программы оценивается как хорошие. Общую концепцию аккредитуемой образовательной программы Экспертная комиссия оценивает как хорошо продуманную и подготовленную для реализации. Это следует из очень хорошей, детальной и содержательной структуры аттестуемой программы.

Эксперты также оценили тот факт, что имеющиеся в наличии ресурсы используются целесообразно. Анализ веб-страниц образовательных программ показал, что аннотации к модулям и экзаменационные требования составлены хотя и в не полном объеме, но с упорядоченным планом хода обучения.

Поиски в центральной университетской библиотеке показали, что удивительно большое количество важных международных журналов по менеджменту доступны онлайн. Но в результате опроса студентов было установлено, что большинство студентов данные журналы не знают. Преподавателям необходимо побуждать студентов при изучении литературы больше пользоваться иностранными журналами, прежде всего англоязычными.

Процессы принятия решений прозрачны и соразмерны. Условия обучения могут быть оценены как очень хорошие. Организация образовательных программ и курирование студентов также оцениваются как отличные.

Экспертная комиссия может засвидетельствовать высокий уровень менеджмента качества в университете. Тем не менее систему оценки качества обучения необходимо продолжать совершенствовать. В этих целях студенческие опросы должны дифференцироваться по уровням «бакалавриат-магистратура». Помимо этого, эксперты рекомендуют документировать и прозрачно представлять меры, выработанные на основе результатов опросов. Эксперты также считают, что очень важно развивать активное участие студентов в составлении и реализации студенческих опросов, а также в обработке результатов опросов и осуществлении обратной связи.

IV. Рекомендации для аккредитационной комиссии ACQUIN

Экспертная комиссия рекомендует предоставить аккредитацию образовательной программы «Развитие международного бизнеса» («Менеджмент») ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» г. Санкт-Петербурга, со следующими **рекомендациями**:

Для дальнейшего усовершенствования образовательной программы дополнительно рекомендуется:

1. В целях эффективного и качественного управления образовательным процессом, руководству программы необходим постоянный мониторинг целей и задач образовательной программы, в частности, должны быть определены четкие цели, с которыми бы были бы взаимосвязаны мероприятия по реализации стратегии развития вуза, анализ опросов/анкетирования студентов и работодателей (с целью постоянного и систематического улучшения процесса обучения и трудоустройства выпускников) для дальнейшего совершенствовании программы.
2. В целях обеспечения прозрачности и доступности в понимании целей образовательной программы для внутренних (работодателей) и внешних пользователей (студентов, преподавателей) рекомендуется дать четкую их формулировку и привести в соответствие с определенными по ОП практико-ориентированными компетенциями будущих выпускников.
3. В целях популяризации данной программы на международном образовательном рынке и привлечения потенциальных абитуриентов, рекомендуется шире использовать СМИ и Интернет-ресурсы, в том числе на сайте Университета.
4. В целях обеспечения информационной открытости образовательной программы для студентов и увеличения узнаваемости среди потенциальных абитуриентов, рекомендуется наполнение модулей учебного плана программы привести в наиболее компактную, структурированную и доступную для потребителей форму, а также обеспечить информационную открытость требований к вступительным испытаниям для данной образовательной программы.
5. В целях повышения качества обучения по программе, рекомендуется увеличить прозрачность и повысить качество планирования ожидаемых результатов обучения в течение семестра как у себя в вузе, так и за рубежом, а также разработать вариативность траектории образовательного процесса, т.е. предоставить студентам возможность выбора

изучаемых дисциплин из перечня программы, но в заданном векторе реализации программ вуза.

6. В целях увеличения количества научных исследований по программе, рекомендуется разработать механизмы привлечения студентов к научным и прикладным исследованиям, осуществляемым преподавателями программы с предоставлением результатов исследований (подготовка статей РИНЦ, Scopus).

7. В целях повышения качества образовательного процесса, необходимо сформировать более прозрачные критерии отбора преподавателей на программу как для зарубежных, так и для российских преподавателей, а также способствовать получению степеней преподавательским составом.

8. В целях повышения квалификации и профессиональной переподготовки профессорско-преподавательского состава, необходимо систематизировать процесс повышения квалификации для преподавателей, например, разработать конкретный план или программу этой работы.

9. В целях увеличения доступности обучения студентов по программе, необходимо обеспечить реализацию заявленных условий для инклюзивного образования по данной образовательной программе и увеличить время работы библиотеки для обеспечения более эффективной работы студентов с книжным фондом библиотеки.

10. В целях совершенствования системы менеджмента качества, должны быть определены четкие цели, с которыми бы были бы взаимосвязаны мероприятия по анализу опросов/анкетирования. Необходимо внедрить механизм сбора, анализа результатов опросов/анкетирования и обеспечить их взаимосвязь с целью постоянного совершенствования обучения. Вуз должен прописать как результаты внутривузовской системы гарантии качества (результаты опросов/анкетирования, анализ учебной нагрузки студентов, результативность обучения и анализ трудоустройства выпускников) учитываются для дальнейшего совершенствовании программы. С целью обеспечения прозрачности рекомендуется документально оформить данные механизмы.

11. В целях расширения контингента преподавателей, рекомендуется проводить более активную и систематическую работу по маркетинговому продвижению программы среди потенциальных преподавателей с использованием различных маркетинговых инструментов.

12. В целях обеспечения эффективности академической мобильности студентов и увеличения привлекательности программы для потенциальных абитуриентов, предлагается перейти к целочисленному делению кредитов по изучаемым дисциплинам.

Шкала параметров оценки образовательной программы

№ п/п	Стандарты	Оценка образовательной программы			
		Полное соответствие	Существенное (значительное) соответствие	Требует улучшения (Частичное соответствие)	Несоответствие
1.	Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательной программы		+		
2.	Утверждение, мониторинг и периодическая оценка образовательной программы	+			
3.	Оценка уровня знаний / компетенций студентов	+			
4.	Гарантия качества и компетентности преподавательского состава		+		
5.	Учебные ресурсы и обеспечение студентов	+			
6.	Информационная система, обеспечивающая эффективную реализацию образовательной программы	+			
7.	Информирование общественности		+		

Шкала параметров оценки

- Полное соответствие: Внешняя экспертная комиссия считает, что по данному стандарту (критерию) образовательная программа полностью соответствует предъявляемым требованиям. Показатели определены четко, соотносятся с миссией и требованиями потребителей, систематически пересматриваются и обновляются.
- Существенное (значительное) соответствие: Внешняя экспертная комиссия считает, что по данному стандарту (критерию) образовательная программа в значительной степени соответствует предъявляемым требованиям. Показатели определены достаточно четко, соотносятся с миссией и требованиями потребителей.
- Требует улучшения (Частичное соответствие): Внешняя экспертная комиссия считает, что по данному стандарту (критерию) соответствие достигнуто, но степень соответствия недостаточно велика. Показатели определены в общих чертах и задокументированы, четко соотносятся с миссией. Образовательная программа (кластер программ) находится на нижнем уровне соответствия стандартам Нацаккредцентра.
- Несоответствие: Внешняя экспертная комиссия считает, что по данному стандарту (критерию) образовательная программа (кластер программ) не соответствует предъявляемым требованиям. Работа ведется на низком уровне, много существенных недостатков, показатели определены нечетко. Экспертная комиссия дает необходимые рекомендации по устранению выявленных недостатков.