



ОТЧЕТ

О РЕЗУЛЬТАТАХ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

кластера образовательных программ
по направлениям подготовки:

«Реклама и связи с общественностью» (42.03.01),
«Журналистика» (42.03.02, 42.04.02),

реализуемых ФГАОУ ВО «Белгородский
государственный национальный исследовательский
университет»

г. Белгород, 2019 г.

ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

кластера образовательных программ
по направлениям подготовки:

«Реклама и связи с общественностью» (42.03.01),
«Журналистика» (42.03.02, 42.04.02),

реализуемых ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»



Председатель внешней
экспертной комиссии

Катя Гуссманн

г. Белгород, 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	4
1.1 Основание для проведения внешней экспертизы	4
1.2 Состав внешней экспертной комиссии.....	4
1.3 Цели и задачи экспертизы	6
1.4 Этапы экспертизы	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ	11
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ.....	13
3.1 Стандарт 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательной программы.....	13
3.2 Стандарт 2. Процедуры разработки и утверждения образовательных программ	16
3.3 Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания	18
3.4 Стандарт 4. Прием, поддержка академических достижений и выпуск студентов.....	19
3.5 Стандарт 5. Преподавательский состав.....	22
3.6 Стандарт 6. Образовательные ресурсы и система поддержки студентов	25
3.7 Стандарт 7. Сбор, анализ и использование информации для управления образовательной программой	27
3.8 Стандарт 8. Информирование общественности.....	28
3.9 Стандарт 9. Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ	31
3.10 Стандарт 10. Периодические процедуры внешней гарантии качества образовательных программ.....	33
4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ	35
5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВЭК	37
ПРИЛОЖЕНИЕ А	38
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	40
ПРИЛОЖЕНИЕ В	45

ВВЕДЕНИЕ

Внешняя экспертиза кластера образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Журналистика» (42.03.02, 42.04.02), реализуемых ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (далее - ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»), проводилась в период с 03 декабря 2019 г. по 05 декабря 2019 г. и включала анализ отчета о самообследовании, посещение ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ» внешней экспертной комиссией и подготовку настоящего отчета.

Основная цель проведения внешней экспертизы – установление степени соответствия аккредитуемого кластера образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Журналистика» (42.03.02, 42.04.02), реализуемых ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», стандартам и критериям профессионально-общественной аккредитации, разработанным Национальным центром профессионально-общественной аккредитации (далее - Нацаккредцентр) и установленным в соответствии с Европейскими стандартами гарантии качества образования ESG-ENQA.

Отчет о результатах внешней экспертизы является основанием для принятия Нацаккредсоветом решения о профессионально-общественной аккредитации образовательных программ в соответствии со стандартами и критериями Нацаккредцентра.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

1.1 Основание для проведения внешней экспертизы

В соответствии с п. 1, 3 ст. 96 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» организации, осуществляющие образовательную деятельность, могут получать общественную аккредитацию в различных российских, иностранных и международных организациях; работодатели, их объединения, а также уполномоченные ими организации вправе проводить профессионально-общественную аккредитацию профессиональных образовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность.

Для прохождения профессионально-общественной аккредитации кластера образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Журналистика» (42.03.02, 42.04.02) ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ» обратился с заявлением в Нацаккредцентр, осуществляющий свою деятельность на национальном уровне и признанный ведущими мировыми организациями гарантии качества высшего образования.

1.2 Состав внешней экспертной комиссии

Кандидатура зарубежного эксперта была номинирована зарубежным агентством гарантии качества по запросу Нацаккредцентра.

Кандидатуры российских экспертов были выдвинуты Гильдией экспертов в сфере профессионального образования.

Кандидатура эксперта соответствующего профиля, представляющего профессиональное сообщество, была номинирована ГТРК «Белгород».

Кандидатура эксперта, представляющего студенческое сообщество, была рекомендована ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова».

Утверждение состава внешней экспертной комиссии осуществлялось Нацаккредцентром.

Экспертная комиссия состояла из пяти зарубежных и российских экспертов:

- **Катя Гуссманн** - Доктор наук, профессор Факультета журналистики и связи с общественностью Университета Прикладных Наук, редактор и журналист различных журналов и изданий Франкфурта — председатель комиссии, зарубежный эксперт;
- **Чиговская-Назарова Янина Александровна** - кандидат филологических наук, доцент, ректор ФГБОУ ВО «Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г. Короленко», руководитель регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей русского языка и литературы» — заместитель председателя комиссии, российский эксперт;
- **Коваленко Александр Георгиевич** - Доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русской и зарубежной литературы Филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», член Международной ассоциации преподавателей русского языка и литературы (МАПРЯЛ), член Российского общества преподавателей русского языка и литературы (РОПРЯЛ) — член комиссии, российский эксперт;
- **Сердюк Александр Николаевич** - Начальник службы радиовещания ГТРК «Белгород», член Союза журналистов России — член комиссии, представитель профессионального сообщества;
- **Дмитриева Юлия Андреевна** - Студентка 3 курса Института экономики и менеджмента, руководитель медиа направления совета обучающихся, ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», член Молодёжного Правительства Ракитянского района Белгородской области — член комиссии, представитель студенческого сообщества.

Специализированные экспертные знания членов комиссии, а также многолетний опыт работы в системе высшего образования и профессии, активность позиций представителей студенчества и работодателей составили основу эффективной работы комиссии по рассмотрению всего спектра вопросов и проблем в ходе оценивания.

Участие в экспертизе представителей российской системы высшего образования позволило проанализировать деятельность аккредитуемых программ как в русле мировых тенденций гарантии качества высшего образования, так и в контексте национальной образовательной системы.

1.3 Цели и задачи экспертизы

Целью профессионально-общественной аккредитации является повышение качества образования и формирование культуры качества в образовательных организациях, выявление лучшей практики по непрерывному совершенствованию качества образования и широкое информирование общественности об образовательных организациях, реализующих образовательные программы в соответствии с европейскими стандартами качества образования.

Основной целью проведения внешней экспертизы является установление степени соответствия кластера образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Журналистика» (42.03.02, 42.04.02), реализуемых ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», стандартам и критериям профессионально-общественной аккредитации, разработанным Нацаккредцентром и сопоставимым с европейскими стандартами гарантии качества ESG-ENQA, а также выработка рекомендаций для образовательных программ экспертируемых направлений подготовки по совершенствованию содержания и организации образовательного процесса.

1.4 Этапы экспертизы

Экспертиза состояла из трёх основных этапов:

1.4.1 Изучение отчета о самообследовании

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» являлся ответственным за проведение процедуры самообследования, подготовку и своевременное предоставление в Нацаккредцентр отчета о самообследовании кластера образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Журналистика» (42.03.02, 42.04.02).

В соответствии с разработанным Нацаккредцентром «Руководством по самообследованию образовательных программ» Отчет о самообследовании объемом 52 страницы включал: введение, результаты процедуры самообследования, выводы по итогам, приложения. Процедура самообследования проводилась на основе SWOT-анализа по каждому из Стандартов Нацаккредцентра.

В соответствии с программой проведения экспертизы отчет по самообследованию кластера образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Журналистика» (42.03.02, 42.04.02) был представлен в Нацаккредцентр и отправлен членам экспертной комиссии за 30 дней до выезда комиссии в вуз.

В процессе изучения отчета эксперты имели возможность сформировать предварительное мнение об аккредитуемых образовательных программах с точки зрения соответствия стандартам и критериям аккредитации Нацаккредцентра, а также европейским стандартам качества образования.

Члены экспертной комиссии оценили качество подготовки отчета о самообследовании с точки зрения структурированности текста, соответствия информации разделам отчета; качества восприятия;

достаточности аналитических данных; наличия ссылок на подтверждающие документы; полноты информации, что в целом обеспечило возможность принятия предварительного экспертного мнения. При этом комиссия отметила, что отдельные ссылки не работали, что усложнило работу комиссии по ознакомлению с отдельными документами (в частности, на английском языке) до визита в вуз.

При этом эксперты указали на некоторые недостатки Отчета по самообследованию:

В пункте Стандарт 2. Процедуры разработки и утверждения образовательных программ, в подпункте Наличие процедур разработки, утверждения и корректировки образовательной программы с учетом развития науки и производства, а также с учетом мнения заинтересованных сторон представлена информация лишь об одной из сторон - работодателях. Недостаточно информации о степени вовлеченности студентов в процедуры разработки /утверждения/ корректировки образовательной программы.

Отдельные основные документы, например, учебные планы, не в полном объеме были переведены на английский язык, что усложнило ознакомление с ними зарубежного эксперта во время визита в вуз. Комиссия в будущем при прохождении международной внешней экспертизы рекомендует переводить основные документы в полном объеме на английский язык.

В пункте Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания, в подпункте 3.2. Использование методов, стимулирующих студентов к активной роли в совместном построении образовательного процесса недостаточно полно представлено, каким образом осуществляется обратная связь с обучающимися с целью анализа эффективности использования тех или иных педагогических методов.

В пункте Стандарт 4. Прием, поддержка академических достижений и выпуск студентов недостаточно полно представлен подпункт 4.3. Наличие системной работы по сопровождению академической успеваемости студентов, в частности, нет информации на вопрос: Каким образом организована научно-исследовательская работа студентов?

По результатам предварительной работы внешней экспертной комиссии были сформулированы следующие выводы:

1.1 Структура отчета

Замечаний к структуре отчета нет. Все составляющие части отчета позволяют выявить соответствие реализации кластера аккредитуемых ОПОП стандартам и критериям международной профессионально-общественной аккредитации.

1.2 В целом отчет достаточно полно представляет итоги внутреннего аудита для определения степени соответствия кластера аккредитуемых ОПОП стандартам профессионально-общественной аккредитации Нацаккредцентра и приоритетные направления развития ОПОП.

1.3 В отчете четко сформулированы цели кластера аккредитуемых ОПОП и ожидаемых результатов обучения и их соответствие миссии, целям и задачам образовательной организации. Облегчают понимание и вычленение нужной информации такие элементы структуры отчета, как введение, предусмотренные в каждом стандарте выводы с использованием подходов SWOT-анализа (в части выявления достижений и областей, требующих улучшения), таблицы, сокращения наименований с расшифровкой, ссылки, приложения.

В соответствии со стандартами и критериями аккредитации Нацаккредцентра предварительная оценка кластера образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Журналистика» (42.03.02, 42.04.02) может быть сформулирована как: полное соответствие предъявляемым требованиям. Показатели определены четко, соотносятся с миссией и требованиями потребителей, систематически пересматриваются и обновляются.

В ходе внешней экспертизы детального анализа требуют следующие вопросы:

– Как в аккредитуемых ОПОП реализуется соответствие требованиям профессионального стандарта?

– Каким образом обеспечивается качество подготовки выпускников путем привлечения работодателей?

– Выполнение университетом мониторингового показателя по международной деятельности, а именно, по привлечению иностранных граждан для обучения;

– Возможность получения студентами двойного диплома;

– Каким образом повышают свою компетенцию члены комиссии по качеству образования?

– Какие мероприятия проводятся для повышения уровня подготовки студентов после проведения мероприятий входного тестирования обучающихся 1 курса?

– Конкурентоспособность и привлекательность ОПОП для абитуриентов;

– Каковы сильные и слабые стороны подразделения, представляющего кластер аккредитуемых ОПОП?

– Достижение выпускниками результатов обучения;

– Какие изменения программы были сделаны по предложениям студентов?

– Проводится ли на факультете День самоуправления (День дублёра)? Какие методы, стимулирующие студентов к активной роли в совместном построении образовательного процесса, используются на факультете?

– Что вы понимаете под компенсирующим обучением, заявленным в отчете в пункте Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания, в подпункте 3.5 Использование процедур независимой оценки результатов обучения?

– Опыт привлечения иностранных студентов. Как сделать ОПОП (гуманитарной области знаний) привлекательной для иностранных граждан?

– Каковы сильные и слабые стороны Вашего подразделения?

– ППС вовлечены в процесс совершенствования программы? Как?

– Какие уникальные или необычные методы обучения используются в вашем подразделении?

– Какие цели и результаты программы поддерживает дисциплина, которую Вы преподаете?

– Доступна ли Вам какая-либо помощь в профессиональном развитии?

- Членом каких профессиональных сообществ Вы являетесь? В каких проектах, реализуемых профессиональными сообществами, вуз участвует?
- Вы поддерживаете регулярные контакты с работодателями? Как?
- Вы вовлечены в процесс совершенствования программы? Как?
- Вы планируете продолжать ваше образование после окончания программы? Вы планируете начать работу после окончания программы?
- Как часто работодатели встречаются с руководством подразделения вуза? В чем заключается содержание таких встреч?
- Насколько Ваш опыт важен для этой образовательной программы?
- Выпускники этой программы удовлетворяют вашим требованиям?
- Каково в целом Ваше представление о программе? Вы рекомендовали бы эту программу другу?
- Какие изменения должны быть сделаны для улучшения программы?

Во время предварительной встречи членами комиссии были сформулированы предложения, определившие основную стратегию визита в вуз.

1.4.2 Визит в ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»

Экспертная комиссия находилась с визитом в ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» с 03 декабря 2019 г. по 05 декабря 2019 г. с целью подтверждения достоверности информации, содержащейся в отчете по самообследованию, сбора дополнительных фактов, относящихся к реализации аккредитуемого кластера образовательных программ, и проверки их соответствия стандартам и критериям Нацаккредцентра, установленным в соответствии с европейскими стандартами гарантии качества образования.

Сроки и программа визита были предварительно определены Нацаккредцентром и утверждены после согласования с руководством ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» и членами внешней экспертной комиссии.

Во время визита комиссия провела ряд встреч и интервью:

- с руководством вуза и лицами, ответственными за проведение аккредитации;
- с директором института/ деканом факультета;
- с заведующими кафедрами, заместителями;
- с преподавателями;
- со студентами;
- с представителями профессионального сообщества;
- с выпускниками.

Председатель комиссии осуществлял руководство работой комиссии. Комиссия считает, что отчет о самообследовании, представленный ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ», позволил внешним экспертам составить целостное представление об особенностях реализации кластера образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Журналистика» (42.03.02, 42.04.02).

Членами комиссии были посещены следующие объекты и структурные подразделения:

- Центр гражданско-патриотического воспитания НИУ «БелГУ»,
- Центр межкультурной коммуникации,

- Научная библиотека имени Н.Н.Страхова НИУ «БелГУ» и ее ресурсы (#библиотекаБелГУ),
- Музей «БелГУ»,
- Аудитория практико-ориентированного обучения,
- Медиацентр НИУ «БелГУ»,
- Институт общественных наук и массовых коммуникаций,
- Управление по связям с общественностью и СМИ Университета.

В целом изученная во время посещения вуза документация и круг лиц, с которыми состоялись встречи во время визита, а также посещение членами комиссии объектов и структурных подразделений позволило изучить и оценить многие аспекты реализации экспертируемых программ.

Комиссия также считает необходимым отметить эффективное взаимодействие экспертов с сотрудниками Нацаккредцентра во время подготовки и реализации визита в ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ».

Комиссия отмечает высокий уровень организационной подготовки и обеспечения конструктивной работы.

Для проведения визита руководство ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ» оказывало ВЭК административную поддержку, включая организацию встреч и интервью, предоставление помещений, компьютеров с доступом в Интернет, необходимой научной, учебной, учебно-методической документации. Однако в отдельных аудиториях факультета членами комиссии было отмечено низкое качество работы сети WI-Fi, что затрудняло поиск необходимой документации по ОПОП.

В процессе проведения экспертизы члены ВЭК запрашивали документацию, с которой хотели бы дополнительно ознакомиться во время визита в ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

В последний день визита председатель ВЭК выступил перед руководством ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ», директорами институтов, а также перед профессорско-преподавательским составом и студентами с устным отчетом об основных выводах, сделанных по итогам посещения образовательной организации, в которых прозвучали как достижения, так и рекомендации и критические замечания.

Программа визита ВЭК в вуз содержится в Приложении к настоящему Отчету.

1.4.3 Заключение по результатам внешней экспертизы

По итогам внешней экспертизы ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» ВЭК представила в Нацаккредцентр Отчет о результатах внешней экспертизы кластера образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Журналистика» (42.03.02, 42.04.02), которые реализуются в данной образовательной организации.

Рабочий вариант отчета объемом 35 страниц был подготовлен заместителем председателя ВЭК и после согласования с председателем комиссии и остальными членами ВЭК передан в Национальный центр профессионально-общественной аккредитации. После этого Отчет пересылается руководству ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ» для исправления возможных фактологических ошибок.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

В НИУ «БелГУ» процедура разработки, утверждения и обновления образовательных программ проводится в соответствии с Положением «Об основной образовательной программе высшего образования».

Структуру и содержание кластера образовательных программ по направлениям подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 и 42.04 02 Журналистика регламентирует Положение об основной образовательной программе высшего образования (утв. 26.05.2014) и Изменения в Положении от 25.03.2019. Основные документы, регламентирующие порядок разработки, утверждения и актуализации ОПОП, представлены на сайте университета.

Цели и задачи ОПОП по аккредитуемому кластеру напрямую связаны с миссией НИУ «БелГУ» в целом, а также с долгосрочными программами развития региона. Основной целью программ является получение образования, позволяющего выпускнику успешно работать в информационно-коммуникационной сфере, формирование универсальных, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО, способствующих его востребованности на рынке труда. Они в значительной мере обусловлены направлениями деятельности выпускающих кафедр: кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью и кафедры журналистики.

Цели и задачи образовательных программ, а также планируемые результаты их освоения опубликованы в составе общих характеристик соответствующих образовательных программ на официальном сайте НИУ «БелГУ», являются доступными из любой локации, имеющей доступ к сети Интернет.

Учебные планы разработаны на основе компетентного подхода, методы достижения и требования к результатам обучения отражаются в рабочих программах дисциплин.

Характеристики ОПОП и входящие в их состав документы размещены на сайте университета в разделе Инфо-БелГУ: Учебный процесс. Образовательные программы. Разработаны и применяются электронные учебно-методические комплексы дисциплин.

Разработка, утверждение и корректировка образовательных программ ведется с учетом мнения различных сторон, заинтересованных в подготовке профессионалов, способных на высоком уровне решать актуальные задачи массмедийной и организационно-коммуникативной деятельности, работодателей, представителей общественности, профессиональных сообществ, обучающихся и их родителей. Такое взаимодействие позволяет корректировать цели и задачи образовательной деятельности, повысить востребованность выпускников на рынке труда. Изменения обсуждаются на заседаниях реализующих и выпускающих кафедр, утверждаются после рассмотрения на заседаниях ученых советов институтов и отражаются в листах изменений в РПД.

Механизм взаимодействия с представителями рынка труда при формировании рабочих учебных планов и рабочих программ дисциплин в соответствии с целями и результатами реализации образовательной программы осуществляется в соответствии с договорами о практике.

Образовательные программы соответствуют требованиям ФГОС ВО. Квалификация, получаемая в результате освоения образовательной программы, соответствует определенному уровню Национальной рамки квалификации.

Содержание образовательных программ согласовано с предприятиями – потенциальными работодателями. Основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, включенных в состав основной образовательной программы по решению ученого совета университета.

ОПОП аккредитуемого кластера разработаны и реализуются в соответствии с Программой развития «Белгородский государственный национальный исследовательский университет как градообразующий научно-образовательный, инновационно-производственный и социально-культурный центр Белгородской области» на 2018-2022 годы» и Программой повышения конкурентоспособности Белгородского государственного национального исследовательского университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013-17 гг. и на перспективу до 2020 года. Содержание ОПОП ориентировано на региональные потребности и тенденции развития Белгородской области.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

3.1 Стандарт 1. Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательной программы

Соответствие стандарту: Полное соответствие

Таблица 1 - Критерии к стандарту 1

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие документированной внутренней системы гарантии качества, обеспечивающей непрерывное совершенствование качества в соответствии со стратегией развития образовательной организации.	A
2.	Участие всех заинтересованных сторон (администрации, научно-педагогических работников, студентов, работодателей, объединений работодателей, профильных министерств и ведомств – ключевых партнеров по трудоустройству выпускников) в разработке и внедрении политики гарантии качества посредством соответствующих структур и процессов.	A
3.	Участие всех подразделений образовательной организации в процессах и процедурах внутренней системы гарантии качества.	A

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Внешняя экспертная комиссия ознакомилась с локальными нормативными документами, регламентирующими внутреннюю систему гарантии качества. Члены комиссии пришли к выводу, что в Университете создана документированная внутренняя система гарантии качества, обеспечивающая непрерывное совершенствование качества.

Система менеджмента качества НИУ «БелГУ» сертифицирована с 2009 года Ассоциацией по сертификации «Русский регистр» и Международной ассоциацией органов по сертификации IQNet на соответствие требованиям Международного стандарта ISO 9001:2008. В 2018 году осуществлен переход СМК на ISO 9001:2015 «Система менеджмента качества. Требования».

Политика в области качества образования опирается на принятое «Положение по организации и проведению внутренней независимой оценки качества образования», утвержденное решением Ученого Совета. Внутренняя система гарантии качества представленного к аккредитации кластера ОПОП по направлениям подготовки «Журналистика» и «Связи с общественностью» находит отражение в Стратегии обеспечения гарантии качества подготовки выпускников Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ» на 2018-2020 годы (утв. протоколом N5 от 21.11.2018).

Функционирование системы менеджмента качества осуществляется Центром менеджмента качества НИУ «БелГУ». В основу системы менеджмента качества положены процессный подход и риск-ориентированный подход, реализуемый в качестве инструмента предупреждения возникновения возможных проблем и минимизации рисков.

В НИУ «БелГУ» разработаны, утверждены и внедрены Политика и Цели университета в области качества, Руководство по качеству,

отражающие общие намерения и направление деятельности университета в области качества.

В Университете активно работает система, отвечающая за разработку предложений по внедрению методов и инструментов обеспечения качества реализации программ; планирование и выполнение мероприятий по разработке и внедрению системы менеджмента качества совместно с другими подразделениями; информационно-аналитическое сопровождение в рамках мониторинга деятельности Университета, внедрение технических регламентов, национальных стандартов и другой документации по стандартизации в Институте и организацию контроля за соблюдением указанных стандартов.

Отдел качества образования взаимодействует по указанным вопросам при реализации аккредитуемого кластера образовательных программ с заведующими кафедрами и руководителями программ на факультете журналистики, ответственными за качество по каждой кафедре, входящей в состав факультета.

В разработке и внедрении политики гарантии качества участвуют заинтересованные стороны: администрация, профессорско-преподавательский состав, студенты, периодически привлекаются работодатели. Студенческий совет Института стремится обеспечивать реализацию права студентов на участие в управлении образовательным процессом, обеспечения защиты их прав в получении качественного образования.

Внутренняя независимая система гарантии качества образования охватывает мониторинг и периодическую оценку программ и академических квалификаций, оценку уровня знаний, умений и компетенций студентов, квалификации и компетентности преподавателей, качества образовательных ресурсов, организации и управления вузом.

Университет собирает и анализирует информацию о реализации образовательных программ и деятельности образовательной организации в целом, использует ее как для эффективного управления программами обучения, так и для информирования всех заинтересованных сторон о качестве реализуемых программ и соответствии присваиваемых квалификаций утвержденным стандартам.

В университете в отчетный период в соответствии с графиками проведения внутренних аудитов СМК на 2019-2020 учебный год проведены внутренние аудиты в 35 структурных подразделениях, включающих в себя 103 объекта: дирекции институтов/филиала, деканаты факультетов, кафедры.

Важной составляющей СМК является мониторинг удовлетворенности потребителей в сфере образовательных услуг, в котором в 2018 году приняли участие 5605 респондентов. Почти все категории потребителей в различной степени удовлетворены качеством образовательных услуг НИУ «БелГУ».

Достижения:

1. В Университете создана и успешно функционирует специализированная структура - Центр менеджмента качества, эффективно взаимодействующий с директором института, заведующими кафедрами на факультете журналистики, ответственными за качество реализации программ на каждой кафедре.

2. Достигнут высокий уровень системности гарантии качества образования, который подтверждается наличием всех необходимых документов, отражающих разные аспекты образовательного процесса и его результаты. Сформирована и документирована система внутренних гарантий качества разработки и реализации образовательных программ на основе необходимых нормативных документов.

3. Внутренняя система гарантии качества находит отражение в «Стратегии обеспечения гарантии качества подготовки выпускников Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ» на 2018-2020 годы».

4. С 17 декабря 2019 года НИУ «БелГУ» будет проходить второй этап сертификации СМБП на соответствие ГОСТ Р 56404-2015 «Бережливое производство. Требования к системам менеджмента».

5. Внедрение инструментов бережливого производства расширяет способность университета к непрерывному самосовершенствованию и инновациям, обеспечивает системный подход к повышению ценности вуза для потребителей, которыми являются студенты, сотрудники и внешние партнеры.

Рекомендации:

1. Продолжить работу по формированию представления о миссии деятельности журналиста и журналистского образования в регионе, которое опиралось бы на концепцию общественного диалога с властью и различными слоями населения, а также на значимость ценностного и критического концепта деятельности журналиста.

2. Рекомендуется разработать стратегию развития международных контактов и связей, определить приоритетные страны и сферы сотрудничества. В этой стратегии неременным условием успеха узнаваемости Университета в целом и направлений подготовки «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью», а также привлечения большого количества студентов из-за рубежа является реорганизация и дальнейшее совершенствование интернет-портала (привлекательного, открытого и прозрачного для всех, кто пользуется им в зарубежных странах).

3. Рекомендуется разработать долгосрочную стратегию взаимодействия Института общественных наук и массовых коммуникаций с работодателями и деловыми партнерами, общественными и профессиональными организациями и активнее вовлекать их к разработке и совершенствованию политики гарантии качества.

4. Рекомендуется рассмотреть возможности расширения экспорта образовательных услуг, освоения новых видов деятельности, направленной на углубление научных, научно-образовательных и учебных программ за рубежом.

3.2 Стандарт 2. Процедуры разработки и утверждения образовательных программ

Соответствие стандарту: Существенное (значительное) соответствие

Таблица 2 - Критерии к стандарту 2

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие и доступность четко сформулированных, документированных, утвержденных и опубликованных целей образовательной программы и ожидаемых результатов обучения и их соответствие миссии, целям и задачам образовательной организации.	A
2.	Наличие процедур разработки, утверждения и корректировки образовательной программы, включая ожидаемые результаты обучения, с учетом развития науки и производства, а также с учетом мнения заинтересованных сторон (администрации, преподавателей, студентов, работодателей).	B
3.	Учет требований профессиональных стандартов (при их наличии), рынка труда, дескрипторов Национальной рамки квалификаций в образовательной программе.	B

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Аккредитуемые образовательные программы разработаны в соответствии с ФГОС ВО с учетом требований федеральных и локальных нормативных актов. Цели и ожидаемые результаты обучения, сформулированные в образовательных программах, соответствуют миссии, целям и задачам Института общественных наук и массовых коммуникаций и Университета в целом.

Для обеспечения участия администрации Университета, профессорско-преподавательского состава, работодателей, студентов в определении целей и стратегии развития ОПОП проводятся совещания рабочих групп, заседания кафедр, на которых определяются цель и задачи программы, обсуждается матрица компетенций, варианты построения учебных планов и рабочих программ.

Отдел качества образования проводит регулярные внутренние аудиты ОП, включающие процесс экспертизы образовательных программ на основе представленных документов и устанавливающие соответствие объекта исследования определенным критериям аудита, целям и задачам.

Комиссия отмечает, что в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ФГОС ВПО, СУОС ВО и Положением о разработке основных образовательных программ ежегодно вносятся корректировки в учебные планы, обновляется содержание рабочих программ учебных дисциплин, учебно-методических материалов с учетом современного уровня развития научной и педагогической мысли потребностей заинтересованных сторон.

В качестве имеющихся перспектив развития кластера образовательных программ стоит обратить внимание руководителей института, факультета и кафедр на разнообразные возможности реализации модели сетевой коллаборации с работодателями, учитывая современные потребности рынка труда.

Достижения:

1. Наличие и доступность четко сформулированных, документированных, утвержденных и опубликованных целей

образовательных программ и ожидаемых результатов обучения и их соответствие миссии, целям и задачам Университета.

2. Актуальность содержания образовательных программ обеспечивается за счет их систематического пересмотра, внедрения в образовательный процесс результатов научных исследований преподавателей, приглашения для проведения занятий и чтения открытых лекций высококвалифицированных специалистов.

3. Контроль исполнения и качества осуществляется ежегодно в ходе:

- двух видов аудитов (внешнего – Ассоциацией по сертификации «Русский Регистр», внутреннего – Центром менеджмента качества). Внутренний аудит проводится в структурных подразделениях, включающих в себя директораты институтов, деканаты факультетов, кафедры, центры, управления и их отделы, и направлен на определение областей возможного улучшения;

- мониторинга удовлетворенности потребителей в сфере образовательных услуг (обучающихся, преподавателей, работодателей, родителей обучающихся и выпускников).

Отчетность в рамках системы менеджмента качества НИУ «БелГУ» представлена двумя уровнями (на уровне структурного подразделения, на университетском уровне) в форме ежегодных отчетов «Анализ СМК со стороны руководства», которые рассматриваются соответственно на Ученых советах институтов/факультетов НИУ «БелГУ».

Рекомендации:

1. Рассмотреть возможность создания новых образовательных программ с учетом требований современных направлений журналистики и связей с общественностью. Например, управление социальными сетями, контент-менеджмент, журналистика данных, видеожурналистика, подкасты и другие формы воспроизведения данных в различных средствах информации.

2. С целью продвижения образовательных программ, привлечения иностранных абитуриентов и информирования общественности о содержании образовательных программ рекомендуется разработать и разместить на сайте факультета, в том числе на английском языке, справочник по модулям (Module Handbook), который включает краткую информацию об образовательной программе (например, наименование дисциплин, формы обучения, количество академических часов в неделю, нагрузка, зачетные единицы, планируемые результаты обучения, методы преподавания, виды оценивания, список литературы и т.д.).

3. Следует систематически привлекать работодателей к разработке и оценке содержания рабочих программ, а также активнее привлекать их к реализации совместных проектов.

3.3 Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания

Соответствие стандарту: Полное соответствие

Таблица 3 - Критерии к стандарту 3

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Учет потребностей различных групп студентов и наличие возможности для формирования индивидуальной образовательной траектории.	A
2.	Использование методов, стимулирующих студентов к активной роли в совместном построении образовательного процесса.	A
3.	Использование четких критериев и объективных процедур оценивания результатов обучения / компетенций студентов, соответствующих планируемому результату обучения, целям образовательной программы и назначению (диагностическому, текущему или итоговому контролю).	B
4.	Информированность студентов об образовательной программе, используемых критериях и процедурах оценивания результатов обучения / компетенций, об экзаменах, зачетах и других видах контроля.	A
5.	Использование процедур независимой оценки результатов обучения.	A
6.	Наличие и эффективность процедур апелляции и реагирования на жалобы студентов.	A

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

В БелГУ создана возможность разработки индивидуальной образовательной траектории. Используются четкие критерии и объективные процедуры оценивания результатов обучения.

Система контроля знаний включает следующие формы: диагностическое тестирование, проверка остаточных знаний, текущая, промежуточная, итоговая аттестации студентов. При проведении аттестации обучающихся используется как внутренняя система оценка знаний, так и внешняя, с использованием ФОС, разработанных ФИЭБ.

На основе разработанного Положения используется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся, обеспечивающая гибкость и объективность в оценке достижений студентов в образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Регламент учебного процесса для иностранных учащихся обеспечивается также рядом Положений.

Информирование студентов о критериях и процедурах оценивания результатов обучения осуществляется с использованием образовательного портала Института, печатных вариантов рабочих программ дисциплин на кафедрах (в программах отражены виды текущего и промежуточного контроля, шкалы и критерии оценивания), балльно-рейтинговых листов дисциплин учебного плана, выдаваемых студенту в начале текущего семестра по каждой дисциплине учебного плана.

Студенты факультета Журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций активно участвуют и побеждают в олимпиадах по журналистике и связям с общественностью.

Достижения:

1. Достигнут высокий уровень студентоцентрированного обучения. Информирование студентов о критериях и процедурах оценивания

результатов обучения осуществляется с использованием образовательного портала Института общественных наук и массовых коммуникаций.

2. В учебном процессе предусмотрена система апелляций, применяется прозрачная и доступная балльно-рейтинговая система оценки обучающихся, удобная как для студентов, так и для преподавателей.

Рекомендации:

1. Рекомендуется совершенствование документированной системы, направленной на индивидуализацию образовательной траектории для лиц с ОВЗ с учетом особенностей их психофизического развития, для студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации (студентов с детьми), для иностранных студентов и студентов, обучающихся в рамках академической мобильности. В рабочих программах дисциплин учебного плана должны быть предусмотрены адаптированные образовательные технологии, которые обеспечивают создание условий для социализации лиц с ОВЗ.

2. Рекомендуется расширить возможности формирования индивидуальных образовательных траекторий: использовать различные средства и процедуры для понимания студентами собственных индивидуальных целей и задач, достигнутых в результате формирования компетенций.

3. В процессе освоения образовательных программ уделять особое внимание на развитие у студентов навыков критического мышления, активного мировоззрения, гражданской позиции журналиста.

3.4 Стандарт 4. Прием, поддержка академических достижений и выпуск студентов

Соответствие стандарту: Полное соответствие

Таблица 4 - Критерии к стандарту 4

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие системной профориентационной работы, нацеленной на подготовку и отбор абитуриентов.	А
2.	Наличие и эффективность правил и процедур приема (перевода) обучающихся из других образовательных организаций, признания квалификаций, периодов обучения и предшествующего образования.	А
3.	Наличие системной работы по сопровождению академической успеваемости студентов.	А
4.	Признание документа об образовании в стране и за рубежом (Diploma Supplement).	В
5.	Участие студентов в программах мобильности.	В

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

На факультете журналистики БелГУ ведется систематическая профориентационная работа, нацеленная на отбор талантливых, мотивированных абитуриентов. Используются различные формы профориентации: организация и проведение профильных олимпиад и конкурсов, тематических мероприятий в течение учебного года, Дней открытых дверей, публикация материалов в СМИ, выступления на телевидении, размещение информации для абитуриентов на сайте

Университета, организация курсов по подготовке к ЕГЭ, издание информационных буклетов об Институте, участие в вузовских олимпиадах школьников.

На сайте Института опубликована подробная информация о правилах и процедурах приема абитуриентов на обучение по образовательным программам. Однако веб-сайт следует модернизировать, обеспечив доступ к информации на английском языке.

Правила перевода обучающихся из других образовательных организаций, признания квалификаций, периодов обучения и предшествующего образования регламентированы в Университете «Положением о порядке перевода».

На факультете журналистики ИОНИМК последовательно проводится работа по привлечению студентов к научно-исследовательской работе (НИРС). НИРС организуется в различных формах: привлечение студентов к научно-исследовательским проектам под руководством профессорско-преподавательского состава; организация работы научных студенческих кружков и научного объединения студентов, аспирантов и молодых ученых; привлечение студентов к выполнению научно-исследовательской работы по заявкам работодателей; регулярное участие студентов в научных конференциях в вузах России и за рубежом; публикация студенческих научных работ в межвузовских сборниках научных трудов, сборниках материалов научных конференций.

На факультете журналистики БелГУ ведется работа по оказанию содействия профориентации студентов и трудоустройству выпускников. В рамках профориентации осуществляется планирование, организация, и осуществление взаимодействия с общеобразовательными учреждениями, профессиональными образовательными организациями.

На факультете Журналистики ИОНИМК в помощь студентам создана группа в социальной сети «ВКонтакте».

В целях продолжения обучения за рубежом, поиска работы в другой стране или работы в транснациональных компаниях на территории Российской Федерации студенты университета могут получить общеевропейское приложение к диплому (Diploma Supplement).

Студенческая мобильность в НИУ «БелГУ» является одним из приоритетных направлений международной деятельности. Информация и Программы международной академической мобильности размещены на сайте.

Основным документом, регламентирующим процедуру студенческой мобильности, является Положение о международной академической мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников» (утв. 27.05.2019). В НИУ «БелГУ» существуют следующие формы международной студенческой мобильности, реализующиеся в рамках заключенных двусторонних договоров между НИУ «БелГУ» и вузами-партнерами:

- включенное обучение по программам студенческого обмена в вузе-партнере;
- обучение по совместным образовательным программам, реализуемым НИУ «БелГУ» и вузом-партнером;
- языковые курсы и стажировки; летние школы.

Количество иностранных студентов, обучающихся в НИУ «БелГУ» по программам бакалавриата, составляет 907 человек, по программам

магистратуры – 353 человека. Иностранцев студентов по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью – 11 (7,1%); по направлению 42.03.02 Журналистика – 22 (9,6%), по направлению 42.04.02 Журналистика – 5 (11,6%). В настоящее время двое студентов направления подготовки 42.03.02 Журналистика находятся на включенном обучении в Белорусском государственном университете (Минск), 1 студентка – на включенном обучении в Университете прикладных наук Ханзе (Нидерланды); на факультете журналистики в рамках программы Erasmus+ проходят включенное обучение двое студентов из Гданьского университета (Польша).

Достижения:

1. Достигнут высокий уровень системности по сопровождению академической успеваемости, сбору и учету достижений студентов.
2. Системный характер профориентационной деятельности, обеспечивающей стабильность набора обучающихся.
3. Наличие эффективной системы взаимодействия с выпускниками и представителями профессионального сообщества.
4. Регулярное участие студентов в научных и профессиональных мероприятиях, позволяющих объективно оценить и поощрить качество их подготовки.
5. Возможность получения общеевропейского приложения к диплому (Diploma Supplement).

Рекомендации:

1. Продолжить качественно расширять «географию» набора студентов, в том числе из стран Европы и Азии с целью увеличения количества иностранных студентов.
2. Рекомендуется увеличить количество студентов, участвующих в программах мобильности, обеспечивая их финансовое сопровождение, в том числе за счет программ Erasmus.
3. Рекомендуется повысить уровень владения студентами английским языком с целью расширения возможностей для участия в программах академической мобильности за рубежом.

3.5 Стандарт 5. Преподавательский состав

Соответствие стандарту: Полное соответствие

Таблица 5 - Критерии к стандарту 5

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие достаточного уровня квалификации преподавателей (наличие ученой степени, звания, отраслевых наград, государственных премий, изданных учебников и учебно-методических пособий).	A
2.	Соответствие специальностей, ученых степеней, званий и / или опыта практической работы преподавателей профилю образовательной программы.	A
3.	Научная активность преподавателей, внедрение результатов научных исследований в учебный процесс.	A
4.	Использование инновационных методов преподавания и передовых технологий.	B
5.	Привлечение преподавателей из других образовательных организаций, в том числе, зарубежных.	B
6.	Участие преподавателей в совместных международных проектах, зарубежных стажировках, программах академической мобильности.	B
7.	Наличие системы финансовой и нефинансовой мотивации преподавателей.	B
8.	Наличие и соблюдение ясных, прозрачных и объективных критериев: - приема и сотрудников на работу, в том числе из зарубежных образовательных организаций, назначения на должность, повышения по службе, увольнения; - отстранения от деятельности преподавателей с низким уровнем профессиональной компетенции.	A
9.	Наличие системы подготовки и переподготовки, повышения квалификации, профессионального развития преподавателей.	A

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Базовое образование и уровень квалификации всех преподавателей, занятых в образовательном процессе, соответствует установленным требованиям.

В составе кафедры журналистики 12 штатных преподавателей, среди которых 3 (25%) доктора наук (один из которых – визитинг-профессор Бергамского государственного университета – Италия); 8 (66,6%) кандидатов наук. К реализации учебного процесса привлекаются также профессионалы, имеющие значимый опыт практической работы (в том числе руководящей) в медиасфере: на текущий момент их численность составляет 14 человек, из них 3 человека (21,4%) имеют степень кандидата наук по профилю преподаваемых дисциплин. В составе кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью 24 преподавателя, среди которых 3 (12,5%) доктора наук, 12 (50 %) кандидатов наук, 5 человек (21%) имеют значимый практический опыт работы в сфере рекламы и PR.

Профессорско-преподавательский состав позволяет обеспечить высокий уровень учебного процесса, охватывает все области и дисциплины, предусмотренные основной образовательной программой, и свободно адаптируется к изменяющимся требованиям.

Преподаватели различных кафедр, участвующие в реализации аккредитуемых программ кластера ОПОП, ведут активную научно-исследовательскую деятельность. За последние 5 лет опубликовано 38 учебных пособий, 10 монографий. Всего опубликовано научных работ –

468, из них в журналах из перечня ВАК – 101, Scopus, Web of Science – 48; РИНЦ – 145, в материалах научных конференций – 174 статьи.

Преподаватели выпускающих кафедр активно участвуют в организации и проведении авторитетной ежегодной Международной научно-практической конференции факультета журналистики ИОНИМК: «Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования» (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2014, 2016 гг., в 2018 г. конференция была поддержана грантом РФФИ 18-012-20052); «Дискурсология и медиакритика средств массовой информации» (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2015, 2017, 2019 гг.), а также:

- Международной научно-практической конференции «Что такое сообщество? Социальная герменевтика, власть и медиа» (Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2019 г.);

- Международного научного семинара «Исследования политического дискурса и политической коммуникации в России и Сербии» (Институт политических исследований, Белград, Сербия, 2018 г.).

В реализации кластера ОПОП применяются следующие образовательные технологии/формы обучения: активные и интерактивные формы проведения лекционных и практических занятий (проблемные лекции, деловые игры, анализ кейсов, тестирование, защита презентаций и проектов) в сочетании с внеаудиторной работой в соответствии с требованиями ФГОС ВО по аккредитуемым направлениям подготовки.

В качестве средств активизации познавательной деятельности студентов применяются индивидуальные задания: подготовка сообщений, докладов, рефератов, подбор иллюстративного материала по теме. В процессе подготовки заданий активно используются различные формы сетевой коммуникации.

Специфика подготовки по аккредитуемым направлениям позволяет использовать активные формы проведения занятий: организация и проведение масштабных общественных мероприятий (ивент-менеджмент); подготовка и проведение пресс-конференций; деловые игры; разбор кейсов; брейн-сторминг и другие, а также используются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Ежегодно для студентов аккредитуемого кластера приглашаются ведущие отечественные и зарубежные специалисты для чтения лекций и выполнения научных исследований. В свою очередь, преподаватели выпускающих кафедр регулярно привлекаются в качестве лекторов и независимых экспертов на региональном, российском и международном уровне. На кафедре журналистики в качестве визитинг-профессора работает профессор кафедры славистики Бергамского государственного университета (Италия).

Преподаватели участвуют в совместных международных проектах, зарубежных стажировках, программах академической мобильности, а также регулярно повышают свою квалификацию и проходят профессиональную переподготовку не только в НИУ «БелГУ», но и в других регионах России и за рубежом (Томск, Москва, Воронеж, Бергамо (Италия)).

В вузе существует система финансовой и нефинансовой мотивации преподавателей, направленная на поддержку научных достижений и стимулирование совершенствования и повышения квалификации

профессорско-преподавательского состава. При этом комиссия обращает внимание администрации на необходимость развития дополнительных форм поощрения преподавателей, например, путем сокращения академических часов для освобождения времени на проведение научно-исследовательской работы и укрепления международных связей.

Процедура принятия на работу профессорско-преподавательского состава задокументирована и основана на развитой системе конкурсного отбора. Система диагностики и мотивации качества преподавания основывается на систематическом определении индивидуальных и групповых рейтингов.

Достижения:

1. Достаточный уровень квалификации преподавателей (наличие ученой степени, звания, отраслевых наград, государственных премий, изданных учебников и учебно-методических пособий).

2. Преподаватели Института общественных наук и массовых коммуникаций приглашаются в качестве визит-лекторов в различные российские и зарубежные образовательные организации (Италия, Словакия, Республика Беларусь, Польша, Сербия, Нидерланды).

3. Привлечение преподавателей в качестве независимых экспертов на региональном и национальном уровнях как показатель внешней оценки профессионализма преподавательских кадров.

4. Активная научно-исследовательская деятельность преподавателей: за последние 5 лет опубликовано 468 научных работ, из них 38 учебных пособий, 10 монографий, 101 статья в журналах из перечня ВАК, 48 статей в Scopus, Web of Science.

5. Наличие системы рейтингования деятельности научно-педагогических работников на основе учета индивидуальных достижений.

Рекомендации:

1. Активнее использовать инновационные методы преподавания в образовательном процессе.

2. Стимулировать повышение языковой подготовки преподавателей для участия в совместных образовательных проектах, зарубежных стажировках, программах обмена.

3. Качественно развивать публикационную активность в высокорейтинговых журналах, индексируемых в наукометрических базах (Scopus, WoS).

4. Систематически проводить маркетинговые исследования с целью разработки актуальных совместных образовательных программ и международных проектов.

5. Установить устойчивые связи с ведущими иностранными вузами для интернационализации образовательного процесса. Разработать среднесрочные и долгосрочные планы участия преподавателей в различных научных и образовательных проектах с ведущими зарубежными вузами.

6. Продумать механизмы дополнительного финансирования со стороны администрации для участия преподавателей в научно-исследовательской деятельности. Развивать систему нефинансового поощрения преподавателей для проведения научно-исследовательской работы и развития международных контактов.

3.6 Стандарт 6. Образовательные ресурсы и система поддержки студентов

Соответствие стандарту: Существенное (значительное) соответствие

Таблица 6 - Критерии к стандарту 6

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Обеспеченность образовательной программы материально-технической базой, соответствующей требованиям рабочих программ дисциплин (современные инструменты, оборудование, компьютеры, аудитории, лаборатории).	В
2.	Наличие доступных для студентов современных библиотечных и информационных ресурсов, в том числе для выполнения самостоятельной учебной и исследовательской работы.	А
3.	Наличие инфраструктуры, обеспечивающей доступность качественного образования для студентов разных возможностей и возрастных групп, способствующей развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса.	В
4.	Наличие системы обратной связи со студентами по оценке условий и организации образовательного процесса.	А
5.	Наличие доступной информации для студентов о возможностях академической мобильности и системы ее поддержки.	В

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Факультет журналистики ИОНиМК обеспечен материально-технической базой, включающей учебные кабинеты, читальный зал, аудиторный фонд, библиотеку. Однако во время визита в вуз комиссия обратила внимание, что площадь отдельных аудиторий не позволяет использовать современные формы обучения, а также обращает внимание на необходимость увеличения количества коворкинг-зон для проведения групповой и самостоятельной индивидуальной работы.

Институт располагает доступом в сеть Интернет, бесплатным доступом к среде Интернет через WI-FI. Однако скорость соединения не всегда позволяет оперативно выполнять действия, требующие большого расходования трафика. В вузе используется корпоративная электронная почта.

Создана электронная образовательная среда с использованием дистанционных образовательных технологий – видеолекций, материалов для самостоятельной работы, электронно-библиотечной системы.

Объем библиотечного фонда Университета - свыше миллиона экземпляров. Учебная библиотека предоставляет обучающимся и преподавателям учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных статей, диссертации, авторефераты диссертаций.

В Университете имеются материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа во все помещения для учащихся с ограниченными возможностями. Имеются в наличии носители информации, необходимые для беспрепятственного доступа к объектам и услугам, в том числе осуществляется дублирование необходимой для получения услуги звуковой и зрительной информации, а также надписей и знаков и иной текстовой информации знаками на контрастном фоне.

Однако во время визита в вуз комиссия обратила внимание на неудобное расположение отдельных аудиторий для лиц с ОВЗ.

Система обратной связи включает внутренний контроль качества организации и проведения учебных и внеучебных мероприятий, встречи со студентами, деятельность студенческих общественных организаций. Встречи с руководством вуза проводятся 1 раз в семестр. Любому обучающемуся предоставляется возможность написать письмо Ректору через сайт университета.

На факультете Журналистики ИОНИМК имеются специальные стенды, где студенты имеют возможность получить информацию о предложениях по академической мобильности. Имеется специальная многоступенчатая система кураторства данного направления – от руководителя учебной программы до проректора по образовательной деятельности и проректора по международному сотрудничеству.

Достижения:

1. Обеспеченность образовательных программ материально-технической инфраструктурой: наличие учебных аудиторий, оснащенных стационарным мультимедийным оборудованием; компьютерные классы; Медиацентр, аудитория практико-ориентированного обучения; общежития, современные спортивные объекты (Центр развития интеллектуальных видов спорта, используются учебно-спортивный комплекс С. Хоркиной, спортивный комплекс «Буревестник», природный парк «Нежеголь» и т.д.).

2. Наличие собственной электронной библиотечной системы и использование современных информационно-коммуникационных технологий в работе библиотеки. Книжный фонд научной библиотеки насчитывает 1 084 621 экз., предоставлен доступ к 40 российским и зарубежным базам данных.

3. Обеспечение равных условий для учащихся с ОВЗ: в НИУ «БелГУ» функционирует Департамент социальной политики; проводятся исследования по выявлению уровня социально-психологической адаптации студентов с инвалидностью в вузе; наличие психологической службы; реализуется целевая программа «Доступная среда в НИУ «БелГУ».

4. Развитая система обратной связи с участниками образовательного процесса и наличие доступной информации для студентов о возможностях академической мобильности и системы её поддержки.

5. В НИУ «БелГУ» функционирует студенческий комитет по содействию повышению качества образования.

6. НИУ «БелГУ» входит в состав базовых вузов Университета Шанхайской организации сотрудничества, в рамках которого у студентов есть возможность пройти обучение в течение года в университетах Китая, Казахстана, Киргизии, Таджикистана.

Рекомендации:

1. Продолжить совершенствовать систему электронного бронирования книг через личный кабинет студента.

2. Рекомендуется продолжить работу по оснащению всех аудиторий факультета техническим оборудованием, необходимым для демонстрации презентаций, а также доступом к сети WI-FI.

3. При необходимости расширить аудиторный фонд. Увеличить количество коворкинг-зон для проведения групповой и самостоятельной индивидуальной работы.

4. Желательно пересмотреть расположение аудиторий факультета журналистики в корпусе, в частности для обучающихся с ОВЗ.

5. Расширять партнерские связи выпускающих кафедр по направлениям кластера с зарубежными вузами и, соответственно, увеличивать академическую мобильность студентов, обеспечивая финансовое и иное сопровождение.

3.7 Стандарт 7. Сбор, анализ и использование информации для управления образовательной программой

Соответствие стандарту: Полное соответствие

Таблица 7 - Критерии к стандарту 7

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие и эффективность системы сбора и мониторинга информации об образовательной программе.	А
2.	Участие студентов и сотрудников образовательной организации в сборе и анализе информации для управления образовательной программой.	В
3.	Наличие в образовательной организации единой информационной сети, ее эффективность, степень внедрения информационных технологий в управление образовательной программой.	А

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Сбор, анализ и использование актуальной информации для управления образовательной программой осуществляется на основе автоматизированных систем, используемых в НИУ «БелГУ»:

- «ИнфоБелГУ: Учебный процесс», «ИнфоБелГУ «Университет», «ИнфоБелГУ: Социально-воспитательная работа», СЭО «Пегас»;
- «ИнфоБелГУ: Документооборот/Дело», «ИнфоСЭД: Управление документами», «Антиплагиат.Вуз», «МегаПро: Библиотека»;
- Информационная система мониторинга использования оборудования (ИСМИО), Интегрированная автоматизированная система управления НИУ «БелГУ»; Система планирования и бюджетирования ФХД университета.

Открытость и доступность информации о деятельности университета обеспечивается путем функционирования официального сайта НИУ «БелГУ».

Основным способом доступа к ресурсам сети Интернет является подключение пользователей корпоративной сети к университетскому прокси-серверу, который позволяет осуществлять доступ пользователей (сотрудников, преподавателей, студентов) на основе корпоративных логинов и паролей.

Достижения:

1. В университете имеется развитая информационная система, позволяющая эффективно осуществлять мониторинг информации об образовательных программах («ИнфоБелГУ», «ИнфоСЭД: Управление документами», Информационная система мониторинга использования оборудования, Интегрированная автоматизированная система управления НИУ «БелГУ» и др.).

2. Информация об образовательных программах находится в свободном доступе на сайте университета.

3. В Университете существует эффективная система электронного обучения «Пегас» на основе модульной динамической учебной среды «Moodle», предназначенная для автоматизации процессов управления обучением, предоставления доступа к электронному образовательному контенту и реализации электронных образовательных технологий.

4. Наличие автоматизированной интегрированной библиотечной системы «МегаПро: Библиотека», предназначенной для комплексной автоматизации библиотечных процессов, управления информационными ресурсами и организации доступа к ним на основе web-технологий.

Рекомендации:

1. Совершенствовать систему сбора и анализа информации об образовательной программе с целью получения обратной связи от участников образовательного процесса.

2. Активизировать работу студенческих объединений в управлении образовательной программой (например, создание студенческой комиссии по качеству образования на уровне факультета).

3. Повысить информированность студентов о возможностях и значимости «обратной связи» для управления образовательной программой.

4. Продолжить работу по разработке мобильной версии системы СЭО «Пегас».

5. Системно проводить сравнительный анализ достижений аккредитуемых программ с аналогичными программами ведущих зарубежных вузов.

3.8 Стандарт 8. Информирование общественности

Соответствие стандарту: **Существенное (значительное) соответствие**

Таблица 8 - Критерии к стандарту 8

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Эффективность использования официального веб-сайта образовательной организации для улучшения качества образовательных программ.	А
2.	Публикация на официальном веб-сайте образовательной организации и в СМИ полной и достоверной информации об образовательной программе, ее достижениях.	В
3.	Публикация объективных сведений о трудоустройстве и востребованности выпускников.	А
4.	Интеграция со средой, способы взаимодействия образовательной организации с различными профессиональными ассоциациями и другими организациями, в том числе, с зарубежными.	В

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Вся информация об образовательных программах аккредитуемого кластера размещается на официальном сайте университета и сайте факультета журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций (journ.bsu.edu.ru) и в группе журфака ВКонтакте (vk.com/beljourfak) и позволяет составить адекватное представление о структуре и содержании образовательных программ бакалавриата, а также о возможностях обучающихся продолжить обучение на более высоком уровне в магистратуре и аспирантуре.

Деятельность выпускающих кафедр по информированию общественности направлена на координацию и освещение собственной деятельности средствами массовой информации, на создание положительного имиджа в глазах общественности. Основными способами оценки являются опросы; беседы, интервью; анализ публикаций в СМИ, отчетов, отзывов; публичные встречи; презентации; учет мнений государственных и общественных органов и пр.

В университете созданы и развиваются корпоративные информационные ресурсы: газета «Вести БелГУ» (зарегистрирована как областная информационно-образовательная газета) и приложение к ней - студенческая газета «NotaBene», сайт (сайт факультета журналистики ИОНИМК www.bsu.edu.ru, функционирует студенческий медиахолдинг, включающий студенческое радио «Белый Гусь» (внутреннее вещание), телевидение («Твое Университетское Телевидение», вещание внутреннее, на сайте БЕЛГУ.РФ, на университетском канале в YouTube).

На ресурсе «Ректор» функционируют разделы «Блог» и «Задать вопрос ректору». Ежемесячно ректор отвечает по электронной почте на несколько десятков вопросов, делает записи в блоге и отвечает на комментарии - как лично, так и через сотрудников.

По оценке экспертов журнала «Аккредитация в образовании» и ИА «Интерфакс» Управление по связям с общественностью и СМИ НИУ «БелГУ» является победителем конкурса «Пресс-служба вуза-2018», в котором оценивалось около 400 вузов. НИУ «БелГУ» занял 2 место в номинации «Инфолидер». НИУ «БелГУ» был присвоен PR-фактор 8.

Ректор университета, доктор политических наук, профессор О.Н. Полухин вошел в ТОП-50 медиаактивных ректоров РФ.

Информация о достижениях преподавателей и студентов направлений кластера ОПОП отражается на городском телеканале «Белгород-24», филиале федерального канала ВГТРК – ГТРК «Белгород» и в других СМИ региона.

Информация об образовательных программах аккредитуемого кластера размещается на официальном сайте университета и сайте факультета журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций (journ.bsu.edu.ru) и в группе журфака ВКонтакте (vk.com/beljourfak). Однако требуется продолжить работу по развитию англоязычной версии сайта университета/факультета с целью продвижения образовательных программ за рубежом и привлечения иностранных студентов.

В НИУ «БелГУ» действует Центр профессиональной карьеры, содействующий занятости, профессиональной ориентации и социальной адаптации студентов и выпускников университета. На официальном сайте

функционирует специализированный раздел «Трудоустройство». Создана Ассоциация выпускников университета, деятельность которой направлена, в том числе, и на оказание помощи студентам университета в трудоустройстве силами бывших выпускников.

Оценка результативности трудоустройства выпускников отражена в результатах мониторинга, проводимого Министерством науки и высшего образования совместно с Пенсионным фондом России.

НИУ «БелГУ» взаимодействует с различными профессиональными ассоциациями и другими организациями, в том числе с зарубежными, и имеет договоры о проведении практик с рядом ведущих организаций региона.

Достижения:

1. Управление по связям с общественностью и СМИ НИУ «БелГУ» является победителем конкурса «Пресс-служба вуза-2018», занимает 2 место в номинации «Инфолидер» по оценке экспертов журнала «Аккредитация в образовании» и ИА «Интерфакс».

2. Созданы и активно развиваются корпоративные информационные ресурсы: газета «Вести БелГУ» (зарегистрирована как областная информационно-образовательная газета), студенческая газета «NotaBene»; функционирует студенческий медиахолдинг, включающий студенческое радио «Белый Гусь», телевидение «Твое Университетское Телевидение».

3. Ректор университета входит в ТОП-50 медиаактивных ректоров Российской Федерации.

4. Эффективное использование ресурсов социальных сетей (ВКонтакте, Инстаграм, YouTube) для информирования общественности о содержании и реализации образовательных программ.

5. Доступность веб-сайта для слабовидящих (индивидуальный подбор цветов).

6. Наличие полной и актуальной информации на официальном веб-сайте о деятельности НИУ «БелГУ», ожидаемых результатах обучения, присваиваемых квалификациях, преподавании, обучении, оценочных процедурах, проходных баллах и учебных возможностях, предоставляемых студентам.

7. По данным Центра профессиональной карьеры, доля выпускников, трудоустроенных по специальности, составила за 2018 год 97%.

Рекомендации:

1. Привести в соответствие информацию на русскоязычной и англоязычной версиях сайта Университета (версии существенно отличаются). Расширить англоязычную версию сайта Университета/факультета с целью повышения открытости и привлекательности образовательных программ для иностранных студентов.

2. Разместить информацию о кафедрах института отдельной строкой или гиперссылкой в разделе «Абитуриенту» для быстрого перехода из «Направлений подготовки».

3. В разделе «Абитуриенту» целесообразно разместить информацию об общежитиях Университета.

4. Информацию о проходных баллах для абитуриентов сделать доступной и удобной в системе поиска.

5. С целью продвижения образовательных программ расширить сайт факультета, в том числе на английском языке, информацией о выдающихся преподавателях и выпускниках, научно-исследовательской деятельности и событиях, находящихся в центре внимания общественности, в привлекательном и хорошо структурированном виде (например, разместить результаты обучения студентов в формате видеоматериалов, подкастов и т.д.).

6. Активно развивать взаимодействие с различными профессиональными ассоциациями и иными организациями, в том числе, зарубежными, в сфере массовых коммуникаций.

3.9 Стандарт 9. Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ

Соответствие стандарту: Полное соответствие

Таблица 9 - Критерии к стандарту 9

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Наличие регламентированных процедур мониторинга, периодической оценки и пересмотра образовательных программ.	А
2.	Наличие механизма обратной связи со студентами, работодателями, профильными министерствами и ведомствами (ключевыми партнерами по трудоустройству) при проведении мониторинга и периодической оценки образовательной программы.	В
3.	Эффективность процедур мониторинга и периодической оценки образовательной программы (совершенствование программ).	А

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

Процедура мониторинга, периодической оценки и пересмотра образовательных программ, представленных к аккредитации, находит отражение в действующих в университете Положении об основной образовательной программе высшего образования (утв. 26.05.2014 с изменениями (утв. 25.03.2019); Положении об основной профессиональной образовательной программе высшего образования (утв. 28.01.2019); Регламенте по разработке и контролю качества содержания образовательных программ.

К оценке качества образовательных программ привлекаются обучающиеся, представители работодателей, ключевые партнеры по трудоустройству выпускников.

Комплект документов, входящих в ОПОП, обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы; изменения законодательства, ФГОС ВО или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов университета; запроса обучающихся, осваивающих ОПОП, и их родителей; появления новых учебников, учебных пособий и других учебно-методических материалов; приобретения нового оборудования; разработки новых методик преподавания и контроля знаний студентов и пр.

Обновление ОПОП и их составляющих производится систематически (в части состава дисциплин (модулей), установленных вузом в учебном плане, и (или) содержания рабочих программ учебных курсов, предметов,

дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию образовательной технологии) и размещается в открытом доступе (публикуются) в автоматизированной системе «ИнфоБелГУ: Учебный процесс».

Выпускающие кафедры по кластеру аккредитуемых образовательных программ регулярно оценивают восприятие обществом результатов реализации программ, планов, инноваций по совершенствованию профессиональной подготовки кадров и проводят мониторинг удовлетворенности потребителей в сфере образовательных услуг на основе документированной процедуры информационной карты процесса «Мониторинг, измерение, анализ и оценка» (02.10.2017).

Общая оценка функционирования процесса и соответствия образовательных услуг осуществляется в соответствии с действующей в НИУ «БелГУ» Матрицей оценки степени реализации системы менеджмента качества образовательной программы (утв. 22.12.2017) по 5-балльной шкале. Критериями оценки являются: цели программы; потребители; процесс; оценивание программы и результатов обучения; тенденции совершенствования программы; система менеджмента качества программы.

Достижения:

1. Наличие регламентированных процедур мониторинга, периодической оценки и пересмотра образовательных программ.

2. Устойчивая тенденция ежегодного проведения мониторинга удовлетворенности потребителей в сфере образовательных услуг и сбора информации об отзывах заинтересованных сторон, свидетельствующих о позитивной динамике оказываемых образовательных услуг.

3. Размещение в открытом доступе в автоматизированной системе «ИнфоБелГУ: Учебный процесс» ОПОП по направлениям подготовки/специальностям и их составляющих (рабочих программ дисциплин, программ практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации и пр.).

4. Наличие документов, регулирующих процедуры мониторинга эффективности деятельности по реализации образовательных программ.

Рекомендации:

1. Эффективно использовать сведения последних достижений науки при пересмотре содержания программ и обеспечении актуальности преподаваемых дисциплин.

2. Совершенствовать механизм обратной связи со студентами, работодателями, профильными министерствами и ведомствами (ключевыми партнерами по трудоустройству) при проведении мониторинга и периодической оценки образовательной программы.

3.10 Стандарт 10. Периодические процедуры внешней гарантии качества образовательных программ

Соответствие стандарту: Полное соответствие

Таблица 10 - Критерии к стандарту 10

№ п/п	Предмет экспертизы	Оценка
1.	Проведение периодической внешней оценки образовательной программы.	А
2.	Наличие программы корректирующих действий по результатам процедур внешней экспертизы образовательных программ.	А
3.	Учет результатов предшествующих процедур внешней оценки при проведении последующих внешних процедур.	А

Анализ соответствия кластера образовательных программ стандарту:

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» процедура внешней гарантии качества аккредитуемых образовательных программ в отчетный период осуществлялась в рамках федерального государственного контроля и независимой оценки.

Свидетельством прохождения процедур внешней гарантии качества аккредитуемых образовательных программ является ежегодный мониторинг эффективности деятельности НИУ «БелГУ» в целом и Института общественных наук и массовых коммуникаций по кластеру аккредитуемых программ, в частности в форме отчета о самообследовании за прошедший учебный год (утв. ученым советом Института общественных наук и массовых коммуникаций 18.09.2019, протокол №2).

НИУ «БелГУ» занимает активную позицию по участию в независимых процедурах внешней оценки: в 2018 г. участвовал в процедуре профессионально-общественной аккредитации кластеров ОПОП «Биология», «Педагогическое образование».

Результаты предшествующих процедур внешней оценки ежегодно подвергаются самообследованию и анализу со стороны руководства в рамках СМК по согласованным критериям и сопоставляются с результатами других образовательных учреждений с привлечением представителей работодателей.

С целью сравнения с лучшими достижениями других вузов в университете периодически анализируются результаты рейтинга вузов РФ и специальностей, проводимого Федеральным агентством по образованию. Это позволяет на основе значений исходных данных и критериев рейтинговой оценки вузов РФ сопоставить и оценить положение.

Достижения:

1. Регулярное участие в процедурах внешней гарантии качества в различных формах (государственная аккредитация, мониторинг эффективности деятельности, внешний аудит системы менеджмента качества и пр.) на уровне университета, института, образовательных программ.

2. Наличие возможностей размещения результатов внешней оценки образовательной программы на официальном веб-сайте университета.

Рекомендации:

1. Развивать новые возможности внутренних процессов гарантии качества с учетом результатов и данных предшествующих внешних процедур экспертизы.

2. Систематически информировать общественность и академическое сообщество о качестве реализации образовательных программ, в том числе по результатам независимых внешних экспертиз, реализуемых в Институте общественных наук и массовых коммуникаций НИУ «БелГУ».

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Таким образом, на основе анализа представленной документации, встреч и интервью во время посещения ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ» экспертная комиссия выработала рекомендации, которые, по ее мнению, будут полезны для повышения качества реализации аккредитуемых образовательных программ:

1. Продолжить работу по формированию представления о миссии деятельности журналиста и журналистского образования в регионе, которое опиралось бы на концепцию общественного диалога с властью и различными слоями населения, а также на значимость ценностного и критического концепта деятельности журналиста.

2. Разработать стратегию развития международных контактов и связей, определить приоритетные страны и сферы сотрудничества для развития сети партнерских отношений по направлениям подготовки «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью». Поддерживать устойчивые связи с ведущими зарубежными вузами для интернационализации образовательного процесса.

3. Рассмотреть возможность создания новых образовательных программ с учетом требований современных направлений журналистики и связей с общественностью. Например, управление социальными сетями, контент-менеджмент, журналистика данных, видеожурналистика, подкасты и другие формы воспроизведения данных в различных средствах информации.

4. В процессе освоения образовательных программ уделять особое внимание развитию у студентов навыков критического мышления, активного мировоззрения, гражданской позиции журналиста.

5. Следует систематически привлекать работодателей к разработке и оценке содержания рабочих программ, а также активнее привлекать их к реализации совместных проектов.

6. Расширить англоязычную версию сайта Университета/факультета с целью повышения открытости и привлекательности образовательных программ для иностранных студентов (например, расширить сайт информацией о выдающихся преподавателях и выпускниках, научно-исследовательской деятельности и событиях, находящихся в центре внимания общественности, в привлекательном и хорошо-структурированном виде).

7. Активнее развивать взаимодействие с образовательными организациями, различными профессиональными ассоциациями и другими организациями, в том числе зарубежными, в сфере массовых коммуникаций.

8. Разработать конкретные механизмы стимулирования профессорско-преподавательского состава за активное участие в научно-исследовательской деятельности, международных программах, стажировках и различных проектах. Расширить участие студентов и преподавателей в программах мобильности, обеспечивая финансовое сопровождение, например, за счет программ Erasmus.

9. Совершенствовать документированную систему, направленную на индивидуализацию образовательной траектории для обучения различных категорий обучающихся.

10. Расширить «географию» профориентационной работы по привлечению абитуриентов из других регионов страны и зарубежья.

11. Стимулировать повышение языковой подготовки преподавателей и студентов для участия в совместных образовательных программах, зарубежных стажировках, программах обмена.

12. Качественно развивать публикационную активность в высокорейтинговых журналах, индексируемых в наукометрических базах (Scopus, WoS).

13. Систематически проводить маркетинговые исследования с целью разработки актуальных совместных образовательных программ и международных проектов.

14. Рекомендуются продолжить работу по оснащению всех аудиторий факультета техническим оборудованием, необходимым для демонстрации презентаций, а также доступом к сети WI-FI.

15. Увеличить количество коворкинговых зон на факультете Журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций для проведения групповой и самостоятельной индивидуальной работы.

16. Желательно пересмотреть расположение аудиторий факультета журналистики в корпусе, в частности для обучающихся с ОВЗ.

17. Совершенствовать систему сбора и анализа информации об образовательной программе с целью получения обратной связи от участников образовательного процесса (студентов, работодателей, профильных министерств и ведомств).

18. Активизировать работу студенческих объединений в управлении образовательной программой (например, создание студенческой комиссии по качеству образования на уровне факультета).

19. Системно проводить сравнительный анализ достижений аккредитуемых программ с аналогичными программами ведущих зарубежных университетов.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ВЭК

На основании анализа представленных документов, сведений и устных свидетельств внешняя экспертная комиссия пришла к выводу о том, что кластер образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Журналистика» (42.03.02, 42.04.02) в **значительной** степени соответствует стандартам и критериям аккредитации Нацаккредцентра.

Экспертная комиссия рекомендует Национальному аккредитационному совету аккредитовать кластер образовательных программ по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью» (42.03.01), «Журналистика» (42.03.02, 42.04.02), реализуемых ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», сроком на **шесть** лет.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРОГРАММА ВИЗИТА ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

Время	Мероприятие	Участники	Место проведения
3 декабря, вторник			
8.30	Трансфер экспертов из гостиницы (ул. Николая Чумичова, д. 30) в НИУ "БелГУ"		
09.00 – 11.00	Первая встреча членов ВЭК		Ауд.2-22 (15 корпус) Центр гражданско-патриотического воспитания: ул. Победы, д.85
11.00 – 12.00	Общая встреча ВЭК с руководством вуза и лицами, ответственными за проведение аккредитации	Ректор, проректоры, ответственные за проведение аккредитации, ВЭК	Ауд.2-22 (15 корпус) Центр гражданско-патриотического воспитания: ул. Победы, д.85
12.00 – 13.00	Общая экскурсия по вузу (посещение учебных помещений, библиотеки, музея истории и др.)	ВЭК	ул. Победы, д.85
13.00 – 14.00	Обед		Столовая
14.00 – 14.30	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	2.34а (17 корпус)
14.30 – 15.30	Встреча с директорами институтов/деканами	Директор института, заместители директора, декан факультета, ВЭК	2.19 (17 корпус)
15.30 – 16.00	Работа с документами	ВЭК	2.34а (17 корпус)
16.00 – 17.00	Встреча с заведующими кафедрами	Заведующие кафедрами, ВЭК	2.19 (17 корпус)
17.00 – 17.30	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	2.34а (17 корпус)
17.30 – 18.30	Встреча с выпускниками	Выпускники, ВЭК	2.19 (17 корпус)
18.30 – 18.45	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	2.34а (17 корпус)

Время	Мероприятие	Участники	Место проведения
4 декабря, среда			
9.30	Трансфер экспертов из гостиницы (ул. Николая Чумичова, д. 30) в НИУ "БелГУ"		
10.00 – 11.00	Встреча с преподавателями	Преподаватели, ВЭК	2.19 (17 корпус)
11.00 – 11.30	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	2.34а (17 корпус)
11.30 – 12.30	Встреча со студентами	Студенты, ВЭК	2.19 (17 корпус)
12.30 – 13.00	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	2.34а (17 корпус)
13.00 – 14.00	Обед		столовая
14.00 – 16.30	Работа с документами, отчетом, оценочными листами/ Посещение занятий (по желанию членов ВЭК)	ВЭК	2.34а (17 корпус)
16.30 – 17.30	Встреча с представителями профессионального сообщества	Работодатели, ВЭК	2.19 (17 корпус)
17.30 – 18.00	Внутреннее заседание комиссии	ВЭК	2.34а (17 корпус)
5 декабря, четверг			
8.45	Трансфер экспертов из гостиницы (ул. Николая Чумичова, д. 30) в НИУ "БелГУ"		
09.00 – 12.00	Внутреннее заседание комиссии: подведение предварительных итогов посещения вуза, подготовка устного доклада комиссии по его результатам	ВЭК	2.34а (17 корпус)
12.00 – 13.00	Заключительная встреча членов ВЭК с представителями ВУЗа	ВЭК, представители руководящего состава вуза, заведующие выпускающими кафедрами, преподаватели, студенты	Ауд.2-22 (15 корпус) Центр гражданско-патриотического воспитания: ул. Победы, д.85
13.30 – 14.00	Обед		
	Отъезд		

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
СПИСОК УЧАСТНИКОВ ВСТРЕЧ

Руководство вуза, ответственные за проведение аккредитации:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Контактная информация
1.	Полухин Олег Николаевич	Ректор	
2.	Маматов Александр Васильевич	Проректор по образовательной деятельности	mamatovav@bsu.edu.ru 4722301021
3.	Константинов Игорь Сергеевич	Проректор по науке	konstantinov@bsu.edu.ru 4722 301023
4.	Шаповалов Владимир Анатольевич	Проректор по качеству и дополнительному образованию	shapovalov@bsu.edu.ru 4722 301801
5.	Кучмистый Владислав Анатольевич	Проректор по международному сотрудничеству	kuchmistry@bsu.edu.ru 4722 301399
6.	Полевой Игорь Николаевич	Проректор по экономике и финансам	polevoy@bsu.edu.ru 4722 301155
7.	Пересыпкин Андрей Петрович	Проректор по реализации программ стратегического развития	peressypkin@bsu.edu.ru 4722 301316
8.	Немцев Александр Николаевич	Директор департамента образовательной политики	nemzev@bsu.edu.ru 4722301480
9.	Кучерявенко Светлана Алексеевна	Директор Центра менеджмента качества	kucheryavenko_s@bsu.edu.ru 4722301050
10.	Богданов Дмитрий Евгеньевич	Начальник Центра профессиональной карьеры и организации практик	bogdanov_d@bsu.edu.ru 4722301300 * 2077
11.	Борисов Сергей Николаевич	Директор Института общественных наук и массовых коммуникаций	borisov_sn@bsu.edu.ru (4722) -30-13-39
12.	Захаров Виктор Михайлович	директор Института экономики и управления	Zakharov@bsu.edu.ru (4722) 30-12-55
13.	Трембач Инна Васильевна	и.о.зам. директора по учебной и методической работе, ст. преподаватель кафедры социальных технологий и государственной службы	Trembach@bsu.edu.ru (4722) 30-12-79
14.	Игнатенко Игнат Михайлович	Директор Института наук о Земле	ignatenko_i@bsu.edu.ru (4722) 30-11-70
15.	Полякова Татьяна Анатольевна	И.о. заместителя директора по учебной и методической работе, доцент кафедры природопользования и земельного кадастра	polyakova_t@bsu.edu.ru (4722) 30-11-72
16.	Ушакова Светлана Викторовна	доцент кафедры журналистики, руководитель факультета журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций	S_Ushakova@bsu.edu.ru (4722)- 30-13-60
17.	Камышанченко Елена Николаевна	заведующая кафедрой мировой экономики	Kamyshanchenko_E@bsu.edu.ru (4722) 30-14-20
18.	Сапрыка Виктор Александрович	заведующий кафедрой социальных технологий и государственной службы	Sapryka@bsu.edu.ru (4722) 24-54-56

19.	Ваганова Оксана Валерьевна	заведующая кафедрой инновационной экономики и финансов	Vaganova@bsu.edu.ru (4722) 30-14-08
20.	Стрябкова Елена Анатольевна	заведующая кафедрой прикладной экономики и экономической безопасности	stryabkova@bsu.edu.ru (4722) 30-13-24
21.	Тхориков Борис Александрович	заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга	
22.	Митряйкина Антонина Михайловна	И.о. заместителя директора по социально-воспитательной работе, доцент кафедры природопользования и земельного кадастра	Mitryaykina@bsu.edu.ru (4722) 30-13-00 * 21-21
23.	Польшина Марина Александровна	И.о. заместителя директора по научной и международной деятельности, доцент кафедры природопользования и земельного кадастра	Polshina@bsu.edu.ru (4722) 30-13-00 * 20-09
24.	Олейникова Валентина Анатольевна	И.о. заместителя директора по профориентационной деятельности и программам развития	oleinikova_v@bsu.edu.ru (4722) 30-11-71
25.	Корнилов Андрей Геннадьевич	Заведующий кафедрой географии, геоэкологии и безопасности жизнедеятельности	kornilov@bsu.edu.ru (4722) 30-11-73
26.	Полонский Андрей Васильевич	завкафедрой журналистики	polonskiy@bsu.edu.ru +7-999-700-25-61
27.	Кожемякин Евгений Александрович	завкафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью	kozhenyakin@bsu.edu.ru +7 -905-673-49-67

Заведующие кафедрами:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Контактная информация
1.	Полонский Андрей Васильевич	завкафедрой журналистики	polonskiy@bsu.edu.ru +7-999-700-25-61
2.	Кожемякин Евгений Александрович	завкафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью	kozhenyakin@bsu.edu.ru +7 -905-673-49-67

Директор института/декан факультета и заместители:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Контактная информация
1.	Борисов Сергей Николаевич	Директор Института общественных наук и массовых коммуникаций	borisov_sn@bsu.edu.ru (4722) -30-13-39
2.	Поленова Марина Евгеньевна	заместитель директора по учебно-методической работе	polenova@bsu.edu.ru +7 (4722) 30-13-47
3.	Корольова Ксения Юрьевна	заместитель директора института по научной и международной деятельности	korolyova@bsu.edu.ru +7 94722) 30-13-47
4.	Ушакова Светлана Викторовна	доцент кафедры журналистики, руководитель факультета журналистики Института общественных наук и массовых коммуникаций	S_Ushakova@bsu.edu.ru (4722)- 30-13-60

Преподаватели:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Контактная информация
1.	Короченский Александр Петрович	профессор кафедры журналистики	prensa@yandex.ru 8-960-622-99-92
2.	Тяжлов Ян Игоревич	доцент кафедры журналистики	yandzho@yandex.ru +7-905-679-14-33
3.	Нарожняя Светлана Михайловна	доцент кафедры журналистики	narozhnyaya@bsu.edu.ru +7-961-174-62-52
4.	Василенко Елена Ивановна	доцент кафедры журналистики	radchenko@bsu.edu.ru +7-910-736-12-23
5.	Хованова Екатерина Владимировна	доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью	khovanova@bsu.edu.ru +7-920-560-56-00
6.	Белоедова Анна Викторовна	доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью	beloedova@bsu.edu.ru +7-951-132-92-18
7.	Шаталова Юлия Николаевна	доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью	shatalova_yu@bsu.edu.ru +7-920-551-71-07
8.	Микулина Ирина Викторовна	доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью	mikulina@bsu.edu.ru 8-904-090-57-81

Студенты:

№ п/п	Ф.И.О.	Специальность/направление	Курс	Контактная информация
1.	Сушкова Валерия Игоревна	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	4	lera.sushkova@mail.ru 8-919-227-02-96
2.	Фисенко Юрий Петрович	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	4	fisenkoy98@mail.ru 8-910-224-02-72
3.	Шевцова Кристина Сергеевна	42.04.02 Журналистика	1	kri2402@mail.ru 9-980-374-14-36
4.	Пилипец Анна Валентиновна	42.04.02 Журналистика	1	yudaevaanna1997@mail.ru 8-952-432-17-04
5.	Малыхина Наталья Викторовна	42.04.02 Журналистика	2	1083842@bsu.edu.ru 8-910-328-95-40
6.	Табаков Александр	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	3	alex_sandro99@mail.ru 8-920-561-21-45
7.	Никулин Кирилл Сергеевич	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	1	1384277@bsu.edu.ru 8-909-238-48-79
8.	Мулява Светлана Денисовна	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	2	sveta.lum@yandex.ru 8-919-224-66-71
9.	Неженцева Наталья Сергеевна	42.03.02 Журналистика	4	nnatali98@live.com 8-909-236-88-74
10.	Кармазенюк Алина Викторовна	42.03.02 Журналистика	3	nedwi69@gmail.com 8-980-392-65-62
11.	Змеев Андрей Николаевич	42.03.02 Журналистика	2	and2000zm@gmail.com 8-951-139-59-82
12.	Шилин Андрей Максимович	42.03.02 Журналистика	2	andreiepert2015@yandex.ru 8-910-272-87-46
13.	Китраль София Олеговна	42.03.02 Журналистика	1	rjtt7890@yandex.ru 8-960-640-70-75
14.	Свидовская Анна Михайловна	42.03.02 Журналистика	2	1275490@bsu.edu.ru +7-904-538-03-87

Представители профессионального сообщества:

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Контактная информация
1.	Кошель Ирина Александровна	Руководитель отдела PR и маркетинга ООО «Группа компаний ЭкспертПроектСтрой»	8(4722) -778-043 (приемная)
2.	Шеншина Татьяна Ивановна	Начальник отдела по связям с общественностью ГОУ ВО «Белгородский государственный институт культуры»	8-951-767-88-81
3.	Губина Светлана Анатольевна	Директор по PR и маркетингу АО «Мастерславль-Белгород»	8-9155675000
4.	Нерубенко Александра Сергеевна	PR-директор ресторанный комплекс «Зима»	8-951-150-38-96
5.	Рудакова Анастасия Сергеевна	Начальник отдела информационно-аналитической работы Управления молодежной политики администрация Белгородской области	+7 (4722)-23-27-84
6.	Семашкина Надежда Сергеевна	Заместитель генерального директора по связям с общественностью и СМИ ООО «УК «Приосколье»	8-915-568-30-22
7.	Петрякова Анастасия Александровна	Специалист по связям с общественностью отдела внешних коммуникаций ГБУК «Белгородская государственная филармония»	8-960-632-54-62
8.	Зинин Роман Владимирович	Директор рекламного агентства ООО «Космос»	8-920-577-20-55
9.	Абрамов Виталий Викторович	Директор МАУ «Белгород-Медиа»	8-919-435-69-78
10.	Антонов Сергей Викторович	редактор спецпроектов ОАУ «ТРК «Мир Белогорья»	8-905-040-3415
11.	Баранова Светлана Вячеславовна	Региональный директор ООО "Фёстмедиаинвест"	baranova@1mediainvest.ru +7 (4722) 249-777
12.	Помельников Юрий Иванович	Директор филиала ВГТРК – ГТРК «Белгород»	pomelnikov@gtrktv.ru +7 (4722) 32-02-12
13.	Шевцов Олег Леонидович	Генеральный директор АНО «Издательский дом «Мир Белогорья»	shevtsov@belpressa.ru 8-906-600-03-28
14.	Черных Татьяна Анатольевна	Главный редактор газеты «АиФ-Белгород»	aif_belgorod_red@mail.ru +7 (4722)-20-18-48

Выпускники:

№ п/п	Ф.И.О.	Место работы	Должность	Контактная информация
1.	Севриков Алексей Михайлович	АНО "Издательский дом "Мир Белогорья", молодёжный журнал "ОнОнас"	главный редактор	+7 (4722)-32-53-47
2.	Борисов Евгений Егорович	МБУ «ИТЦ Белгородского района»	начальник информационного отдела	b.evgeniy27@gmail.com 8-980-376-50-61
3.	Здесенко Евгения Юрьевна	ОАУ «ТРК «Мир Белогорья»	редактор новостей дирекции интернет-вещания	eug.zdesenko@yandex.ru 8-920-594-15-33
4.	Малахова Любовь Сергеевна	ООО «Флагман»	специалист по обучению	artemova@plus7.ru 8-910-361-18-24
5.	Муратова Виктория Геннадьевна	АНО «Консалтинговое агентство социального мониторинга и массовых коммуникаций», сетевое издание «Открытый Белгород»	контент-менеджер, редактор сетевого издания «Открытый Белгород»	myratenok@yandex.ru 8-919-289-40-00
6.	Рихтер Маргарита Сергеевна	Федеральная сеть семейных развлекательных центров «Страна Мадагаскария	интернет-маркетолог	richter_margo@mail.ru 8 904 093 83 80
7.	Ступакова Алина Александровна	Всероссийский портал культурного наследия «Культура.РФ»	корреспондент	ali-my-ali@mail.ru 8-919-287-95-68
8.	Ермоленко Владимир Михайлович	ГТРК "Белгород"	шеф-редактор информационных программ	8-950-710-87-22
9.	Пармёнов Никита Владимирович	сетевое издание FONAR.TV	обозреватель	ponikov@fonar.tv 8-952-425-21-97

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ШКАЛА ПАРАМЕТРОВ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

№ п/п	Стандарты	Оценка образовательной программы			
		Полное соответствие	Существенное (значительное) соответствие	Требует улучшения (частичное соответствие)	Несоответствие
1.	Политика (цели, стратегия развития) и процедуры гарантии качества образовательной программы	*			
2.	Процедуры разработки и утверждения образовательных программ		*		
3.	Студентоцентрированное обучение и процедуры оценивания	*			
4.	Прием, поддержка академических достижений и выпуск студентов	*			
5.	Преподавательский состав	*			
6.	Образовательные ресурсы и система поддержки студентов		*		
7.	Сбор, анализ и использование информации для управления образовательной программой	*			
8.	Информирование общественности		*		
9.	Мониторинг и периодическая оценка образовательных программ	*			
10.	Периодические процедуры внешней гарантии качества образовательных программ	*			